

**PENGARUH *LIFESTYLE*, *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE *SECOND*  
BERGARANSI EX INTERNASIONAL**

**(Studi Kasus Konsumen Gen Z iPhone *Second* di Madiun)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**TIFANI DWI PRASTIKA**

**NIM. 2103102124**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2025**



**PENGARUH LIFESTYLE, BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN  
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE *SECOND*  
BERGARANSI EX INTERNASIONAL**

**(Studi Kasus Konsumen Gen Z iPhone *Second* di Madiun)**

**SKRIPSI**

Ditujukan Kepada Universitas PGRI Madiun Untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

**OLEH**

**TIFANI DWI PRASTIKA**

**NIM. 2103102124**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2025**

## **LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Skripsi oleh Tifani Dwi Prastika telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 12 Juni 2025

Pembimbing I,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E.,M.M  
NIDN. 0713058001

Madiun, 12 Juni 2025

Pembimbing II,



Metik Asmike, S.E., M.M  
NIDN. 0729117402


## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Tifani Dwi Prastika ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis, 19 Juni 2025


Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305


Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

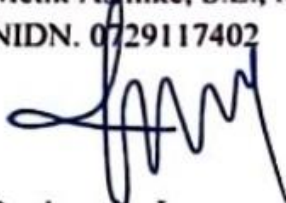
Sekretaris

  
Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.  
NIDN. 0713058001

Anggota

  
Metik Asmike, S.E., M.M.  
NIDN. 0729117402


Anggota

  
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A  
NIDN. 0727078603

Anggota

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Mengesahkan,  
Kaprodi SI Manajemen

  
Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0727078603

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tifani Dwi Prastika

NIM : 2103102124

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program atau Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan pikiran atau tulisan orang lain yang kemudian saya akui sebagai karya tulis saya. Apakah kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima konsekuensi dan sanksi atau perbuatan tersebut.

Madiun, 05 April 2025

Yang membuat pernyataan,



Tifani Dwi Prastika

NIM 2103102124

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Orang lain gak bakal paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success* nya saja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini”

“Setetes keringat orangtuaku yang keluar ada seribu langkah untuk maju”

## **SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA**

Kepada mereka yang selalu mendorongku untuk tidak menyerah hingga keberhasilan menyelesaikan deretan tulisan yang penuh perjuangan ini. Tanpa mereka aku tidak pernah bisa karena mustahil untuk hidup sendiri.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu peneliti panjatkan kepada Allah AWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, serta inayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Life Style, Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Second Bergaransi Ex Internasional (Studi Kasus Konsumen Gen Z iPhone Second Di Madiun)*”** dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan S-1 pada Program Studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu karena tidak lepas dari bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E.,M.Si., A.k., C.A., CPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E.,M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Liliek Nur Sulistyowat, S.E.,M.M. selaku wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Ibu Dr. Apriyanti., S.E.,MM.M.,CPSM. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

6. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M selaku Sekretaris Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun
7. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
8. Ibu Metik Asmike, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
9. Kepada cinta pertama saya Bapak Suyanto dan surgaku Ibu Supiyatiningsih yang telah mendukung disetiap langkah kecil perjuangan saya. Terimakasih selalu memberi doa serta dukungan financial yang tiada hentinya. Bapak dan Ibu harus ada di setiap perjalanan dan pencapaian hidupku selanjutnya.
10. Kepada adikku Trista dan Kara serta kakakku Tiar dan Nisa, terimakasih sudah mendukung perjuangan saya dan memberi bantuan disetiap kesulitan yang saya hadapi.
11. Terimakasih untuk diriku sendiri yang tidak menyerah pada kendala perjalanan hidup demi sebuah impian di masa depan.
12. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Taufik Hidayat saya ucapkan terimakasih yang selalu mendengarkan keluh kesahku, yang selalu memberikan bantuan ditengah kesulitan yang saya hadapi dan juga memberikan penyemangat yang tiada henti.

13. Kepada Sahabatku Ristiana, Nurul, dan Anas, terimakasih sudah berjuang bersama, menemani hari-hariku dalam keadaan senang maupun susah dan selalu memberikan dorongan semangat.
14. Teruntuk teman-teman semua yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu, terimakasih sudah mengulurkan tangannya untuk membantu saya dalam menyelesaikan penelitian ini demi terwujudnya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Selanjutnya, penulis berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak. Terimakasih.

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAC.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	16
C. Rumusan Masalah .....	16
D. Tujuan Penelitian .....	17
E. Manfaat Penelitian .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>20</b>
A. Kajian Pustaka .....	20
1. Grand Theory Of Planed Behavior .....	20
2. Life Style .....	21
3. <i>Brand Image</i> .....	27
4. Kualitas Produk .....	31
5. Harga.....	35
6. Keputusan Pembelian.....	38

B. Penelitian Terdahulu .....	42
C. Kerangka Berfikir.....	54
D. Hipotesis Penelitian.....	55
1. Pengaruh <i>Life Style</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	56
2. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	57
3. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	57
4. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	58
5. Pengaruh <i>Life Style, Brand Image, Kualitas Produk, dan Harga</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>61</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	61
B. Desain Penelitian .....	62
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	62
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	64
E. Teknik Pengumpulan Data .....	67
F. Instrument Penelitian.....	68
G. Metode dan Teknik Analisis Data .....	68
1. Uji Statistik Deskriptif .....	69
2. Uji Data Instrumen Variabel Penelitian.....	70
3. Uji Asumsi Klasik.....	71
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	73
5. Uji Hipotesis.....	74
6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	76
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>77</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	77
B. Analisis Data.....	78
1. Karakteristik Responden Penelitian.....	78
C. Metode dan Teknik Analisis Data.....	81
1. Uji Statistik Deskriptif .....	81
2. Uji Data Instrumen Variabel Penelitian .....	88

3. Uji Asumsi Klasik.....	99
4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	103
5. Uji Hipotesis.....	105
6. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	108
D. Pembahasan .....	110
1. Pengaruh <i>Life Style</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	110
2. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian .....	112
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	115
4. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	117
5. Pengaruh Secara Bersama- sama <i>Life Style</i> , <i>Brand Image</i> , Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	119
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>121</b>
A. Kesimpulan .....	121
B. Implikasi dan Saran.....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>126</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>132</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan harga Smartphone iPhone <i>Second</i> dengan Samsung Terbaru tahun 2025 .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel 3.1 Tahap Penelitian.....	61
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	66
Tabel 3.3 Pengukuran Instrumen Penelitian Skala Likert .....	68
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	78
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	79
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	80
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	81
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel <i>Life Style</i> (X1) .....	82
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i> (X2) .....	83
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X3) .....	84
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Harga (X4) .....	85
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	87
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Life Style</i> (X1) .....	88
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (X2) .....	89
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X3) .....	90
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X4) .....	92
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	93
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Life Style</i> (X1) .....	94
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Brand Image</i> (X2) .....	95
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk (X3) .....	96
Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X4) .....	97
Tabel 4.19 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	98

Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas .....	99
Tabel 4.21 Hasil Uji Multikolinearitas .....	100
Tabel 4.22 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	102
Tabel 4.23 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	103
Tabel 4.24 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	105
Tabel 4.25 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	107
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data <i>Top Brand Smartphone</i> .....	3
Gambar 1.2 Data Pengguna Ponsel Pintar Bekas .....	6
Gambar 1.3 Pengguna <i>Smartphone</i> Pada Gen Z di Madiun .....	8
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	55
Gambar 3.1 Desain Penelitian .....	62

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner .....	134
Lampiran 2 Tabulasi Data .....	139
Lampiran 3. Hasil Uji SPSS .....	187