

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan dari hasil pengelolaan data, maka bisa disebutkan sebagai berikut.

- a. Variabel Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa responden mahasiswa yang ada di Kota Madiun. Memiliki niat berwirausaha berdasarkan adanya wawasan Pendidikan kewirausahaan dari perkuliahan.
- b. Variabel Dukungan Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Hal ini di karenakan setiap mahasiswa dapat dukungan sosial dari lingkungan sekitar dan dorongan keluarga.
- c. Variabel Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Artinya motivasi dari mahasiswa yang ada di Kota Madiun. untuk berwirausaha dengan adanya dorongan motivasi internal maupun eksternal.

B. Implikasi dan Saran

Berdasarkan hasil penelitian, beberapa implikasi dari penelitian ini mencakup:

1. Saran Praktis

Penelitian ini memberikan pertimbangan dan informasi bagi mahasiswa yang perlu memperhatikan Pendidikan kewirausahaan, dukungan sosial,

motivasi dan minat berwirausaha untuk mencapai tujuan suatu wirausaha. Serta memberikan informasi kepada mahasiswa untuk tetap termotivasi agar minat berwirausaha.

2. Saran Teoritis

Minat Berwirausaha dapat mempengaruhi Pendidikan kewirausahaan dengan menciptakan wawasan dasar berminat wirausaha yang mendukung. Dukungan sosial yang kuat juga dapat mendorong motivasi, dan ketiga variable ini berinteraksi untuk membentuk minat berwirausaha terhadap mahasiswa. Memahami hubungan ini dapat membantu mahasiswa dalam merancang strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan berwirausaha.

3. Saran Akademis

peneliti ini dapat diterapkan sebagai refrensi peneliti berikutnya sebagai tinjauan Pustaka serta refrensi bagi peneliti yang meneliti mengenai pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial dan Motivasi terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa di kota madiun (Studi Kasus Mahasiswa di Kota Madiun)