

ABSTRAK

Reza Aldi Prasetya, 2025. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Kota Madiun.(1) Dr. Apriyanti, S.E., M.M CPSMM. Pembimbing (II) Metik Asmike, S, E., M.M.

Penelitian ini Bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial dan Motivasi terhadap minat berwirausaha di Kota Madiun. Dalam penelitian ini, populasi yang digunakan adalah di kalangan Mahasiswa yang ada di Kota Madiun. Jumlah responden, sebanyak 384 orang dengan menggunakan rumus lemeshow dikarenakan tidak diketahui secara pasti jumlah mahasiswa di kota Madiun. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif Teknik pengambilan sampel, yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling. Teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan secara online melalui google form. Analisis data dilakukan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 25. Untuk analisis data menggunakan uji instrumen penelitian yang terdiri dari uji validitas stan uji reliabilitas, analisis, uji asumsi klasik (meliputi uji normalitas, multikolinearitas, heterokedastisitas dan regresi linear berganda), analisis uji hipotesis menggunakan uji t, uji simultan dan uji koefisien determinasi Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan, Dukungan Sosial dan Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Minat Beriwirausaha.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Sosial, motivasi, Minat berwirausaha kalangan mahasiswa.

ABSTRACT

Reza Aldi Prasetya, 2025. The Influence of Entrepreneurship Education, Social Support and Motivation toward Students Entrepreneurial Interest in Madiun City. (I) Dr. Apriyanti, S.E., M.M CPSMM. Supervisor (II) Metik Asmike, S.E.,M.M.

This study aims to analyze the influence of Entrepreneurship Education, Social Support, and Motivation towards student entrepreneurial interest in Madiun City. The population used in this study was students in Madiun City. The number of respondents was 384, using the Lemeshow formula due to the unknown number of students in Madiun City. The research method used was quantitative. The sampling technique used in this study was purposive sampling. Data collection was carried out through a questionnaire distributed online via Google Forms. Data analysis was conducted using SPSS version 25 software. The research instrument was tested, consisting of validity and reliability tests, statistical analysis, classical assumption tests (including normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and multiple linear regression), and hypothesis testing using the t-test, simultaneous analysis, and coefficient of determination. The results show that entrepreneurship education, social support, and motivation significantly influenced entrepreneurial interest.

Keywords: Entrepreneurship Education, Social Support, Motivation, Entrepreneurial Interest.