

**PENGARUH E-WOM, *E- PROMOTION*, DAN PESEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN COKLAT TEMPE AWICHO
(Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Ngawi)**

SKRIPSI



OLEH:

FEBY RETNO WULAN AGUSTINA

2103102240

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**PENGARUH E-WOM (*ELECTRONIC WORD OF MOUTH*), E-
PROMOTION, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN COKLAT TEMPE AWICHO (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT KABUPATEN NGAWI**

SKRIPSI

**Diajukan kepada UNIVERSITAS PGRI MADIUN untuk Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S. M)**

OLEH:

FEBY RETNO WULAN AGUSTINA

NIM.2103102240

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Feby Retno Wulan Agustina telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 15 Juli 2025

Pembimbing 1,



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Madiun, 15 Juli 2025

Pembimbing 2,




Erma Wulan Sari, S. Pd., M. Ak.
NIDN. 0712049102

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Feby Retno Wulan Agustina ini telah dipertahankan di depan
panitia penguji pada hari Rabu tanggal 22 Juli 2025.

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota


Erma Wulan Sari, S. Pd., M. Ak.
NIDN. 0712049102

Anggota


Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.
NIDN.0708108702

Anggota


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis




Anggota Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Prodi S1 Manajemen




Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun:

Nama : Feby Retno Wulan Agustina
NIM : 2103102240
Judul Tugas Akhir : Pengaruh *Word Of Mouth* (EWOM), *E-Promotion*, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Coklat Tempe Awicho (Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Ngawi)

Menyatakan dengan benarnya bahwa tugas akhir yang saya buat ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri. Hal – hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir ini diberi tanda *citasi* dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh atas tugas akhir tersebut.

Madiun, 30 Juli 2025

Mahasiswa



Feby Retno Wulan Agustina

MOTTO HIDUP

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya
Dia mendapat (pahala) dari (kebijakan) yang dikerjakannya dan mendapat (siksa)
dari (kejahatan) yang diperbuatnya”

(Q.S Al-Baqarah:286)

“Terlambat bukan berarti gagal, cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan
menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda.

Percaya proses itu yang paling penting. Karena Allah telah
mempersembahkan hal baik dibalik Proses yang kamu anggap Rumit”

PERSEMBAHAN

Dengan segenap rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk semua orang
terdekat saya: untuk Allah SWT, Sang Maha Penuntun yang selalu punya beribu-
ribu cara untuk membawa saya sampai di titik ini; untuk Bapak tercinta, terima
kasih telah menjadi sosok ayah terhebat, pendengar setia, dan tempat bersandar
bagi anak bungsumu ini; untuk Almarhumah Ibu, meski ragamu tak lagi di sini,
cinta dan doamu tetap hidup, menuntun setiap langkahku- semoga setiap usaha
dan pencapaian ini menjadi pahala yang terus mengalir untukmu di sisi-Nya,
untuk sahabat seperjuangan, terima kasih telah menjadi penguat di saat lelah,
teman berbagi canda dan tangis, serta sistem pendukung tanpa pamrih yang selalu
ada dan untuk diriku sendiri, terima kasih karena sudah mau tetap bertahan, meski
tak selalu mudah, terima kasih sudah terus melangkah sejauh ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh *Word Of Mouth* (EWOM), *E-Promotion*, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Coklat Tempe Awicho (Studi Kasus Pada Masyarakat Kabupaten Ngawi)”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program Sarjana Strata-1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Universitas PGRI Madiun. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa tidak akan mampu menyelesaikannya tanpa bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

5. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
6. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
7. Ibu Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bekal ilmu pengetahuan.
8. Ibu Erma Wulan Sari, S. Pd., M. Ak. selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bekal ilmu pengetahuan.
9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan.
10. Panutan hidup saya, bapak Suratmin, sosok yang tidak hanya menjadi ayah, tetapi juga guru kehidupan, pemimpin yang sabar, dan teladan dalam keteguhan iman serta kerja keras. Terima kasih atas doa-doa yang tidak pernah putus, peluh yang tak pernah dikeluhkan, dan kasih sayang yang tidak selalu terucap namun selalu terasa. Setiap langkah saya hingga menyelesaikan skripsi ini tak lepas dari restu dan pengorbanan Bapak.
11. Pintu surgaku ibu Pani Nurwati, yang kini telah Allah panggil lebih dulu. Meski ragamu telah tiada, cinta dan doamu tetap hidup dalam

setiap langkahku. Dengan penuh cinta dan kerinduan, saya mengucapkan terima kasih yang sedalam- dalamnya kepada Ibu. Segala doa, kasih sayang, dan pengorbananmu semasa hidup menjadi fondasi terkuat dalam perjalanan saya hingga hari ini. Meski tak lagi bisa mendengar suaramu atau memelukmu, setiap pencapaian ini adalah wujud cinta yang ingin aku persembahkan untukmu.

12. Untuk Mbak dan Mas tak kalah penting kehadirannya. Terimakasih telah menjadi salah satu bagian dari perjalan hidup penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat pantang menyerah.
13. Pihak UMKM Coklat Tempe Awicho, yang telah memberikan data dan izin dalam pelaksanaan penelitian ini.
14. Untuk sahabat seperjuangan, terima kasih telah menjadi penguat di saat lelah, teman berbagi canda dan tangis, serta sistem pendukung tanpa pamrih yang selaluada. Secara khusus, saya ucapkan terima kasih kepada sahabat saya Nelly Agustina dan Arista Eka, serta teman KKN saya Iimanda dan Fitri, yang selalu setia mendengarkan setiap keluh kesah, selalu siap diajak melepas penat, dan tak pernah absen menemani di setiap suka maupun duka. Kehadiran kalian membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan penuh makna.
15. Untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun turut memberikan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini.
16. Dan terakhir, kepada wanita sederhana yang memiliki keinginan

skripsi ini yaitu diriku sendiri, terima kasih karena sudah mau tetap bertahan, meski jalan ini penuh cobaan dan rintangan yang tak selalu mudah untuk dilalui.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi tambahan referensi dalam bidang ilmu pemasaran. Terima Kasih

Hormat Saya,



Feby Retno Wulan Agustina
NIM.2103102240

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
MOTTO HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRAC	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	23
C. Rumusan Masalah	23
D. Tujuan Penelitian.....	24
E. Kegunaan Penelitian.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS	27
A. Kajian Pustaka.....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	51
C. Kerangka Berfikir.....	61
D. Hipotesis Penelitian.....	63
BAB III METODE PENELITIAN	70
A. Tempat dan Waktu Penelitian	70
B. Jadwal Penelitian.....	70
C. Desain Penelitian.....	71
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	73
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	77
F. Teknik Pengumpulan Data.....	81
G. Instrumen Penelitian.....	83
H. Teknik Analisis Data	85

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	94
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	94
B. Deskripsi Data	95
C. Hasil Analisis Data.....	111
D. Pembahasan.....	125
BAB V PENUTUP	133
A. Kesimpulan.....	133
B. Implikasi dan Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Jumlah UMKM di Kabupaten Ngawi Tahun 2019-2025	2
Gambar 1.2 Ulasan Google Review	8
Gambar 1.3 Jenis-Jenis Pemasaran	12
Gambar 1.4 Ulasan harga dari google review Coklat Tempe Awicho	17
Gambar 2. 1 Kerangka Theory of Reasoned Action (TRA)	28
Gambar 2.2 Kerangka Theory of Planned Behavior (TPB).....	29
Gambar 2. 3 Kerangka Berpikir	63
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Dalam Tiga Tahun Terakhir	4
Tabel 1.2 Harga Produk Coklat Tempe Awicho	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	51
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	71
Tabel 3.2 Definisi Operasional	78
Tabel 3.3 Skala Likert	84
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	96
Tabel 4.2 Jenis Umur Responden.....	97
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	98
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden	99
Tabel 4.5 Domisili Responden.....	100
Tabel 4.6 Frekuensi Responden	102
Tabel 4.7 Pembelian Melalui	103
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel E-WOM (X_1).....	104
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel e-Promotion (X_2).....	106
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Persepsi Harga (X_3).....	108
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	109
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Variabel e-WOM (X_1).....	112
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel e-Promotion (X_2)	113
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (X_3)	113
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga (Y)	114
Tabel 4.16 Hasil Uji Reabilitas	115
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas	117
Tabel 4.18 Uji Multikolinieritas.....	119
Tabel 4.19 Hasil Uji Heteroskedastisitas	120
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	121
Tabel 4.21 Hasil Uji t.....	123
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	124

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	144
Lampiran 2 Identitas Responden.....	145
Lampiran 3 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden	150
Lampiran 4 Hasil Olah Data	161
Lampiran 5 Dokumentasi.....	168
Lampiran 6 Hasil Turnitin.....	170