

**ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM  
KEJUARAAN DEWANTARA CUP III 2025**

**SKRIPSI**



Oleh:

**WAHYU PERMONO AJI**

**NIM. 1804102016**

**PROGRAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN  
FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**Juli 2025**

**ANALISIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM  
KEJUARAAN DEWANTARA CUP III 2025**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah  
Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1  
Ilmu Keolahragaan

**Oleh:**

**WAHYU PERMONO AJI**

**NIM. 1804102016**

**PROGRAM STUDI ILMU KEOLAHRAGAAN  
FAKULTAS ILMU KESEHATAN DAN SAINS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**Juli 2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Skripsi oleh Wahyu Permono Aji telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, Juli 2025

Pembimbing I,



Titin Kuntuh Mandalawati, S.Pd., M.Or.

NIDN. 0719128603

Madiun, Juli 2025

Pembimbing II,



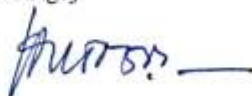
Ghan Lisdiantoro, S.Pd., M.Or.

NIDN. 0725019001

## LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi oleh Wahyu Permono Aji ini telah dipertahankan di depan dosen penguji pada hari Agustus 2025

Panitia Penguji



Drs. Lukas Susanto, M.Kes.  
NIDN. 0008026201

Ketua



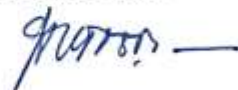
Ghon Lisdiantoro, S.Pd., M.Or.  
NIDN. 0725019001

Sekretaris



Titin Kuntum Mandalawati, S.Pd., M.Or.  
NIDN. 0712198603

Anggota



Drs. Lukas Susanto, M.Kes.  
NIDN. 0008026201

Anggota



Ghon Lisdiantoro, S.Pd., M.Or.  
NIDN. 0725019001

Anggota

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains,



Dr. H. R. Jellia Novi Primiani  
NIDN. 0727116903

Mengesahkan:  
Kaprodik Prodi Ilmu Keolahragaan



Titin Kuntum Mandalawati, M.Or  
NIDN. 0712198603

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wahyu Permono Aji

NIM : 1804102016

Fakultas : Ilmu Kesehatan Dan Sains

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pemikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, Juli 2025  
Yang membuat pernyataan



Wahyu Permono Aji  
NIM. 1804102016

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :**

- ❖ Ibunda tercinta “Tasmi” dan ayahanda tercinta “Jumingan” atas segala curahan kasih sayang, cinta dan doa yang tiada batas dalam mengiringi setiap langkah hidupku. Semuanya tidak akan pernah terlupa dan tak akan mampu terbalas dengan apapun.
- ❖ Kakak dan Adik tercinta yang selalu memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- ❖ Teman-teman yang selalu memberi doa dan dukungan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

**Teman-teman Ilmu Keolahragaan angkatan 2018 terima kasih atas semuanya bantuan dan semangat yang telah diberikan selama di bangku kuliah**

## **HALAMAN MOTTO**

### **MOTTO :**

“Man Jadda Wa Jadda, siapa yang bersungguh-sungguh, ia akan berhasil”.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul **“Analisis Penggunaan Media Sosial dalam Kejuaraan Dewantara CUP III 2025”** dengan tepat waktu.

Oleh karena itu, perkenalkanlah penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga, terutama kepada yang terhormat :

1. Dr. Supri Wahyudi, M.Pd Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. drh. Cicilia Novi Primiani, M.Pd Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains, Universitas PGRI Madiun serta selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing, mendukung, memberi nasehat, dan saran dalam penyusunan skripsi ini
3. Titin Kuntum Mandalawati, S.Pd., M.Or. selaku Ketua Program Studi Ilmu Keolahragaan, Fakultas Ilmu Kesehatan dan Sains, Universitas PGRI Madiun yang telah membimbing, mendukung, memberi nasehat, dan saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ghon Lisdiantoro, S.Pd., M.Or selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing, mendukung, memberi nasehat, dan saran dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membacanya.

Madiun, Juli 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	III
<b>LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI</b> .....	IV
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN</b> .....	V
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	VI
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	VII
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	VIII
<b>DAFTAR ISI</b> .....	IX
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	XII
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	XIII
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	XIV
<b>ABSTRAK</b> .....	XV
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
<b>BAB II</b> .....	7
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN</b> .....	7
A. Kajian Pustaka .....	7
1. Event Olahraga .....	7
2. <i>Event Organizer</i> .....	10
3. Dewantara Cup.....	14
4. Promosi.....	16
5. Media Sosial .....	22
6. Futsal .....	27
B. Kajian Penelitian yang Relevan.....	28
C. Kerangka Berfikir .....	29
<b>BAB III</b> .....	32
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	32

A. Jenis Penelitian .....	32
B. Tempat dan Waktu Penelitian .....	32
C. Sumber Data .....	32
D. Instrumen Penelitian .....	32
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Teknik Analisis Data .....	34
G. Prosedur Penelitian .....	35
H. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
1. Populasi .....	36
2. Sampel .....	36
<b>BAB IV .....</b>	<b>38</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
A. Paparan Data.....	38
B. Validasi Data .....	39
1. Validasi Data Asal Peserta .....	39
2. Validasi Data Media Sosial sebagai Sumber Informasi.....	40
3. Hasil Validasi Data.....	42
C. Analisis Data.....	42
1. Analisis Distribusi Peserta Berdasarkan Wilayah .....	42
2. Analisis Efektivitas Media Sosial sebagai Sumber Informasi .....	43
3. Interpretasi Berdasarkan Teori .....	44
4. Implikasi Temuan Terhadap Strategi Komunikasi .....	45
<b>BAB V.....</b>	<b>71</b>
<b>PEMBAHASAN.....</b>	<b>71</b>
A. Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
1. Partisipasi Berdasarkan Geografis dan Akses Informasi.....	71
2. Dominasi WhatsApp sebagai Saluran Informasi .....	71
3. Implikasi Terhadap Strategi Promosi dan Komunikasi .....	73
4. Korelasi antara Sumber Informasi dan Partisipasi Wilayah.....	74
B. Simpulan Hasil Penelitian.....	74
<b>BAB VI.....</b>	<b>75</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>75</b>

A.	Simpulan.....	75
1.	Karakteristik Sebaran Peserta.....	75
2.	Efektivitas Media Sosial dalam Penyebaran Informasi.....	75
3.	Kesenjangan Promosi Berdasarkan Wilayah.....	76
4.	Konvergensi Media dan Kekuatan Komunitas.....	76
B.	Saran.....	76
1.	Untuk Penyelenggara Kegiatan.....	76
2.	Untuk Peneliti Selanjutnya.....	77
3.	Untuk Pemerintah Daerah dan Lembaga Kepemudaan.....	77
C.	Penutup.....	78
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>79</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>84</b>
	<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>969</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2. 1</b> Perbedaan antara <i>Event organizer</i> dengan Promotor.....	13
<b>Tabel 4. 1</b> Peserta Dewantara CUP III 2025.....	38
<b>Tabel 4. 2</b> Jumlah Peserta Berdasarkan Daerah Asal.....	40
<b>Tabel 4. 3</b> Media Sosial yang Menjadi Sumber Informasi.....	41
<b>Tabel 4. 4</b> Distribusi Wilayah Asal Peserta .....	43
<b>Tabel 4. 5</b> Analisis Media Sosial sebagai Sumber Informasi.....	43

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3. 1 Bagian Kerangka Berpikir Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 4.1 Sumber Informasi Media Sosial Pertama Kali Mendapatkan Informasi Dewantara CUP III 2025.....</b>	<b>39</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Instrumen Penelitian (Kuesioner).....</b>	<b>85</b>
<b>Lampiran 2. Rekapitulasi Data Responden .....</b>	<b>86</b>