

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN
HARGA TERHADAP MINAT MEMBELI KEMBALI KEBAYA DI
APLIKASI TIKTOK *SHOP OUTFIT NUSANT*
(STUDI KASUS KONSUMEN DI APLIKASI TIKTOK *SHOP OUTFIT NUSANT*)**

SKRIPSI



OLEH:

SINATRIYA PRAWATYA RESPATI

NIM. 2103102177

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**Pengaruh Media Sosial, *Online Customer Review* Dan Harga Terhadap Minat
Membeli Kembali Kebaya Di Aplikasi Tiktok *Shop Outfit* Nusant
(Studi Kasus Konsumen Di Aplikasi Tiktok *Shop Outfit* Nusant)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

SINATRIYA PRAWATYA RESPATI

NIM. 2103102177

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Sinatriya Prawatya Respati telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 18 Juli 2025

Pembimbing I,



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Madiun, 18 Juli 2025

Pembimbing II,




Ririn Anggraini Setyahety, S.E., M.M.
NIDN. 0721048405

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Sinatriya Prawatya Respati ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Jumat, 25 Juli 2025


Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305


Ketua


Robby Sandhi Desyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Ririh Anggraini Setyanety, S.E., M.M.
NIDN. 0721048405

Anggota


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Anggota



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun:

Nama : Sinatriya Prawatya Respati

NIM : 2103102177

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Media Sosial, *Online Customer Review* Dan
Harga Terhadap Minat Membeli Kembali Kebaya Di
Aplikasi Tiktok *Shop Outfit Nusant* (Studi Kasus Konsumen
Di Aplikasi Tiktok *Shop Outfit Nusant*)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar
merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau
pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudia hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia
menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya
peroleh atau tugas akhir tersebut.

Madiun, 25 Juli 2025

Mahasiswa



Sinatriya Prawatya Respati

NIM. 2103102177

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Maka bersabarlah, sesungguhnya janji Allah itu benar dan sekali-kali jangan sampai orang-orang yang tidak yakin meremehkan (janji-Nya)”

(QS.AR-RUM:60)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Untuk Kedua Orang Tua ku Bapak Joedaka Widagda dan Ibu Rining Wahyuni terima kasih atas doa dan cinta kalian. Untuk, Kakakku Prakasita terima kasih telah mendukung menyemangati perjalanan ini dan selalu senantiasa menemani setiap langkahku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Media Sosial, *Online Customer Review* Dan Harga Terhadap Minat Membeli Kembali Kebaya Di Aplikasi Tiktok *Shop Outfit* Nusant (Studi Kasus Konsumen Di Aplikasi Tiktok *Shop Outfit* Nusant)”** dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama Penyusunan skripsi ini penuli mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, CRMP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
5. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. CPSMM., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
6. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
7. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bekal ilmu pengetahuan.
8. Ibu Ririh Anggraini Setyahety, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bekal ilmu pengetahuan.

9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan.
10. Jondan Najibullah dan Widagdo Kuswanto yang sudah memberikan izin untuk melakukan penelitian di Outfit Nusantara.
11. Alfinna Rossi & teman-teman kos mangga, terimakasih telah menjadi bagian dari setiap langkah dan perjuangan ini. Kehadiran kalian sangat berarti.
12. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri, yang sudah bertahan, terus belajar dan tidak menyerah hingga titik ini. Terima kasih karena percaya dan terus melangkah.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Terima kasih.

Madiun, 25 Juli 2025
Penulis

Sinatriya Prawatya Respati
NIM. 2103102177

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	19
C. Rumusan Masalah	20
D. Tujuan Masalah	20
E. Kegunaan Penelitian.....	21
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	23
A. Kajian Pustaka	23
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Konseptual	55
D. Hipotesis Penelitian	57
BAB III METODE PENELITIAN	66
A. Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian	66
B. Jadwal Penelitian	66
C. Desain Penelitian	67
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	69
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	72

F. Teknik Pengumpulan Data.....	75
G. Instrumen Penelitian.....	78
H. Teknik Analisis Data.....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	87
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	87
B. Deskripsi Data	88
C. Hasil Analisis Data	103
D. Pembahasan	115
BAB V PENUTUP	122
A. Kesimpulan.....	122
B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	130
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	161

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan OneSet Kondangan Wanita 5in1 Cardy Brukat Tille	3
Tabel 1.2 Perbandingan <i>Followers</i> 2025	9
Tabel 1.3 Perbandingan <i>Rating</i> Toko.....	12
Tabel 1.4 Perbandingan Harga Paket Brokat Kondangan	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	66
Tabel 3.2 Definisi Operasional	74
Tabel 3.3 Skala Likert.....	79
Tabel 4.1 Usia Responden	89
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	90
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden	90
Tabel 4.4 Pekerjaan/Profesi Responden	91
Tabel 4.5 Penghasilan Responden	92
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Media Sosial (X_1)	93
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel <i>Online Customer Review</i> (X_2).....	96
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Harga (X_3)	98
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Minat Membeli Kembali (Y)	101
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Media Sosial (X_1).....	103
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>Online Customer Review</i> (X_2).....	104
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Harga (X_3)	104
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Minat Membeli Kembali (Y)	105
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....	106
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	107
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	108
Tabel 4.17 Hasil Uji Heterokedastisitas	109
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	110

Tabel 4.19 Hasil Uji t (Persial)	112
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	114

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	56
Gambar 3.1 Desain Penelitian	68

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner	131
Lampiran 2. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	137
Lampiran 3. Data Pendukung	138
Lampiran 4. Hasil Analisis Data.....	139
Lampiran 5. Tabulasi Data.....	144
Lampiran 6. Validasi Pustaka.....	160