

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

1. Pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023. Temuan ini perusahaan F&B untuk tidak hanya berfokus pada ekspansi atau pertumbuhan aset, melainkan juga memperkuat efisiensi operasional, mengelola biaya secara optimal, serta menerapkan strategi keuangan yang berkelanjutan.
2. Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, semakin tinggi pula nilai perusahaan di mata investor dan pasar.
3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023. Temuan ini menegaskan bahwa semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, semakin besar pula nilai perusahaan di mata investor.

#### **B. Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini juga terdapat beberapa keterbatasan, yaitu :

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan F&B yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023.
2. Objek yang digunakan dalam penelitian terbatas pada perusahaan F&B yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2023 dengan sesuai kriteria yakni sebanyak 76 perusahaan.

### **C. Implikasi Penelitian**

#### **1) Implikasi Teoritis**

Penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengembangan teori keuangan dan manajemen perusahaan, khususnya dalam memahami hubungan antara pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini dapat menjadi landasan untuk menguji kembali relevansi teori-teori yang ada seperti teori sinyal (signaling theory), teori pertumbuhan, dan teori struktur modal dalam konteks perusahaan F&B yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018–2023. Selain itu, penelitian ini dapat memperkaya literatur dengan memberikan bukti empiris terbaru di sektor F&B, sehingga dapat digunakan sebagai dasar untuk penelitian lanjutan yang lebih mendalam.

#### **2) Implikasi Praktis**

Penelitian ini bermanfaat bagi berbagai pihak, terutama akademisi, peneliti, investor, dan masyarakat. Akademisi dapat memanfaatkannya sebagai referensi dalam memperluas kajian mengenai nilai perusahaan, sementara peneliti dapat menjadikannya dasar untuk penelitian lanjutan

dengan menambahkan variabel atau memperluas objek penelitian. Investor dan masyarakat dapat memperoleh informasi yang berguna sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan investasi, khususnya pada perusahaan sektor F&B di Indonesia.

#### **D. Saran**

Berdasarkan dari keterbatasan yang ada, penelitian ini dimasa mendatang diharapkan bisa melakukan penelitian dengan beberapa pertimbangan, diantaranya :

##### **1. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, berbeda dengan variabel ukuran perusahaan dan profitabilitas yang menunjukkan pengaruh positif dan signifikan. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk: Menambahkan variabel mediasi atau moderasi, seperti struktur modal, *corporate governance*, atau efisiensi operasional, guna melihat apakah hubungan tidak langsung antara pertumbuhan dan nilai perusahaan menjadi signifikan melalui variabel lain.

##### **2. Bagi Praktisi dan Manajemen Perusahaan**

Hasil ini menunjukkan pentingnya memperbesar ukuran perusahaan dan meningkatkan profitabilitas untuk meningkatkan nilai perusahaan di mata investor. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk fokus pada efisiensi operasional, ekspansi strategis yang meningkatkan aset

produktif, serta penguatan struktur keuangan yang sehat untuk menjaga profitabilitas jangka panjang.

### 3. Bagi Regulator dan Investor

Investor disarankan untuk lebih mempertimbangkan ukuran dan profitabilitas perusahaan sebagai indikator utama dalam pengambilan keputusan investasi, karena keduanya terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.