

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul-Hameed, B., & Matanmi, O. G. (2021). A Modified Breusch-Pagan Test for Detecting Heteroscedasticity in the Presence of Outliers. *Pure and Applied Mathematics Journal*, 10(6), 139–149.  
<https://doi.org/10.11648/j.pamj.202111006.13>
- Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Riset dan Jurnal Akuntansi*, 8(1), 46–55. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i1.1914>
- Andrianto, A., & Amin, A. (2023). The Effect of Gross Profit Margin, Intellectual Capital, Investment Opportunity Set on Firm Value with Earnings Management as an Intervening Variable. *Journal of Social Research*, 2(10), 3428–3450. <https://doi.org/10.55324/josr.v2i10.1392>
- Aneira, M. F., Wahyuni, S., Fitriati, A., Pandansari, T., Akuntansi, J., & Ekonomi, F. (2025). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan : Pengungkapan Csr sebagai Pemoderasi. 29–42.
- Arenti Tessa Berliana, & Martini Martini. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Investment Opportunity Set dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(5), 143–154. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i5.810>
- Arifin, A., & Sudiyatno, B. (2023). Analisa Pengaruh Investment Opportunity Set, Kepemilikan Institusional dan Free Cash Flow, terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Mediating. *Journal of Management*, 6(1), 549–574.
- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research. Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, 51(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
- Budiadnyani, N. P., Azizah, W., Pande, P., & Dewi, R. A. (2024). Dampak Struktur Modal dan Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 13(4), 941–949.
- Chen, Q., & Qi, J. (2023). How much should we trust R2 and adjusted R2: Evidence from Regressions in Top Economics Journals and Monte Carlo Simulations. *Journal of Applied Economics*, 26(1).  
<https://doi.org/10.1080/15140326.2023.2207326>
- Fitri, M., Erlina, E., & Situmeang, C. (2023). Effect of Profitability, Liquidity, Free Cash Flow, and Company Size to Company Value with Structure Capitalas Intervening Variables on Mining Companies Listed Instock Exchange Indonesia. *International Journal of Economic, Business, Accounting*,

*Agriculture Management and Sharia Administration*, 3(1), 37–43.  
<https://doi.org/10.54443/ijebas.v3i1.636>

Ghozali, Imam. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (Sembilan). Semarang: Universitas Diponegoro (9th ed.).

Handini, E. D., & Susilo, D. E. (2025). *Analyzing Profitability , Firm Size , and Capital Structure's Impact on Firm Value*. 9(1).  
<https://doi.org/10.21070/jas.v9i1.1953>

Imanullah, W. R., & Syaichu, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2019. *Diponegoro Journal of Management*, 12(4), 2337–3792.

Jonnardi, M. Y. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(2), 739. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i2.11795>

Judijanto, L., Prayetno, B. E., & Ningsih, S. (2024). *Analisis Dampak Likuiditas , Profitabilitas , dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan di Pasar Modal*. 3(03), 352–364.

Juprianto, M. A., Rustam, R., & Lestari, E. P. (2025). *Dampak Struktur Modal , Profitabilitas , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Bahan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 6(3), 1844–1858.

Kasrianti, Hety Budiyantri, Nurman, Ahmad Ali, & Muh. Ichwan Musa. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(6), 1467–1478.  
<https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i6.708>

Keuangan, K. (2022). *Dinamika Ekonomi Global dan Pengaruhnya Bagi Indonesia*. Sustainability (Switzerland), 11(1), 1-14.

Kurniasari, D., Ani, F., & Warsono, W. (2022). Aplikasi Statistika Deskriptif pada Data Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat: Studi Kasus Data Hasil Pelatihan Disain Media Pembelajaran dan Pengolahan Nilai dengan Ms Word Bagi Guru Sltip Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Dedikasi Untuk Negeri*, 1(1).  
<https://doi.org/10.36269/jdn.v1i1.876>

Lestari, E. (2023). Debt to Equity Ratio (DER) and Firm Size Toward Firm Value : The Mediating Role of Return on Asset. *Return : Study of Management, Economic and Bussines*, 2(11), 1095–1109.  
<https://doi.org/10.57096/return.v2i11.172>

- Mardani, R. M., Moeljadi, M., Sumiati, S., & Indrawati, N. K. (2023). *The Determinants Of Capital Structure: Trade-Off Theory Vs Pecking Order Theory*. *Icomsh 2022*, 140–165.  
[https://doi.org/10.2991/978-2-38476-204-0\\_13](https://doi.org/10.2991/978-2-38476-204-0_13)
- Marsaulina, M. A., & Hasyim, D. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Fleksibilitas Keuangan , dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Consumer Cyclical Di BEI Periode 2018-2022*. 4(1), 564–574.
- Miglo, A. (2024). Trade-Off Theory of Capital Structure with Endogenous Taxes. *SSRN Electronic Journal*, 2013. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4818421>
- Narindra, A. A. N. M., & Lestari, N. L. P. R. W. (2023). Pengaruh Sustainability Reporting, Intangible Asset, dan Investment Opportunity Set (IOS) pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*, 14(02), 401–407.  
<https://doi.org/10.23887/jimat.v14i02.64725>
- Ningsih, K. L., & Idayati, F. (2023). Pengaruh Profitabilitas dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol. 12 No, 1–16.
- OECD. (2023). *Economic Outlook for Southeast Asia, China and India 2023: Addressing Economic Challenges*.
- Prabowo, A., & Widoatmodjo, S. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2017-2019). In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 7, Issue 2, pp. 269–280).  
<https://doi.org/10.24912/jmbk.v7i2.23350>
- Pramudita, D. T., Woestho, C., & Kurniawan, D. (2023). Analisis Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Debt to Asset Ratio terhadap Pertumbuhan Laba (Studi pada Perusahaan Health Care Tahun 2014-2022). *Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(1), 01–15. <https://doi.org/10.62335/dqv4ft24>
- Puspa, D. F., Nazaruddin, I., Yulistia M, R., & Minovia, A. F. (2022). Relevance of Earnings Value, Book Value, and Operating Cash Flow in Manufacturing Companies in Indonesia. *Journal of Accounting and Investment*, 24(1), 120–136. <https://doi.org/10.18196/jai.v24i1.15903>
- Putranto, P., Maulidhika, I., & Budhy Scorita, K. (2022). Dampak Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Daerah Khusus Ibukota Jakarta*, 7(1), 61–74.
- Rahmadani, L., Sagala, D. M., Barokah, M. A., Akuntansi, P. S., & Ekonomi, F. (2022). *Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. 6, 2160–2164.

- Rahmadani, R., Setiawan, A. B., & Didi, D. (2024). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal pada Sektor Food and Beverage di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018-2023. *Innovative: Journal Of Socia*, 4, 10368–10379.
- Rahman, A., & Astuti, A. T. (2022). Apakah Profitabilitas Memoderasi Pengaruh Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan? Bukti Empiris dari Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 606. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i03.p04>
- Ramadhani, A. R., Mustikowati, R. I., & Tyasari, I. (2021). Investment Opportunity Set (IOS) and Working Capital Turnover (WTO) on Profitability and Firm Value. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 8(2), 74–81. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v8i2.12659>
- Rengganis, R. M. Y. D., Mirayani, L. P. M., & Bagiana, I. K. (2023). Pengaruh Free Cash Flow pada Nilai Perusahaan dengan Investment Opportunity Set sebagai Pemediasi. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(3), 938–948. <https://doi.org/10.47709/jebma.v3i3.3186>
- Rita Mulyani, & Retno Fuji Oktaviani. (2022). Analysis of Funding and Investation Decisions to the Value of Company with Profitability As Moderation in Pharmacy Sub-Sector Companies Before and During the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi Dan Perbankan*, 6(2), 224–236. <https://doi.org/10.52490/jeskape.v6i2.515>
- Rosa, E., & Hermanto, H. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 5(1), 404–415. <https://doi.org/10.55681/jige.v5i1.2247>
- Safitri, F., & Rofiuddin, M. (2021). Pengungkapan Islamic Social Reporting yang Dimoderasi Komisaris Independen dengan Teknik Moderated Regression Analysis. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 1(2), 138–152. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v1i2.154>
- Silver, Y., Setyorini, C. T., & Pratiwi, U. (2023). The Effect of Profitability, Liquidity, and Capital Structure Toward Stock Returns: A Study on Plantation Companies Listed in IDX. *Journal of Contemporary Accounting*, 5(1), 37–46. <https://doi.org/10.20885/jca.vol5.iss1.art4>
- Singh, R., Gupta, C. P., & Chaudhary, P. (2023). Defining Return on Assets (ROA) in Empirical Corporate Finance Research: A Critical Review. *Empirical Economics Letters*, January, 1–12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10901886>
- Sirait, J. V., Hamidah, H., & Siregar, M. E. S. (2024). Pengaruh Capital Structure, Liquidity, dan Tangibility terhadap Profitability. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 7(1), 171–184. <https://doi.org/10.32493/drj.v7i1.37694>

- Sudiyatno, B., Sudarsi, S., Hartoto, W. E., & Fitriati, I. R. (2023). Does Capital Structure Moderate The Impact of The Investment Opportunity Set and Institutional Ownership on Firm Value? *Investment Management and Financial Innovations*, 20(2), 79–88.  
[https://doi.org/10.21511/imfi.20\(2\).2023.07](https://doi.org/10.21511/imfi.20(2).2023.07)
- Suhendar, R. P. A., & Paramita, V. S. (2024). Pengaruh Keputusan Investasi, Ukuran Perusahaan, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2022. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 99. <https://doi.org/10.35906/equili.v13i1.1883>
- Syaifuddin, M. S. (2021). The Effect of Investment Opportunity Set, Capital Structure, Interest Rate and Inflation on Firm Value. *Journal of Islamic Economic Scholar*, 2(2), 62–72. <https://doi.org/10.14421/jies.2021.2.2.62-72>
- Tina, A. (2023). Pengaruh Independensi Auditor terhadap Kualitas Audit dengan Integritas Sebagai Variabel. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 6(2), 235–242.
- Try Venabia, R. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Investment Opportunity Set terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di BEI. *Akuntoteknologi*, 15(2), 210–218. <https://doi.org/10.31253/aktek.v15i2.2666>
- Wahasusmiah, R., & Arshinta, F. A. B. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Investment Opportunity Set, dan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan LQ45. *Mbia*, 21(1), 1–17.  
<https://doi.org/10.33557/mbia.v21i1.1681>
- Warisqia Dwi Yuli Lestari, & Tumirin Tumirin. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance (GCG), Investment Opportunity Set (IOS) dan Risiko Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(3), 43–64.  
<https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v2i3.2135>
- Widiarta, J. R., & Dermawan, E. S. (2023). The Effect of Profitability, Firm Size, and Capital Structure on Firm Value in Manufacturing Companies. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(4), 2315–2325. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i4.2315-2325>
- Wijaya, T. (2024). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Baku. *Jurnal Perspektif*, 22(2), 15–21. <https://doi.org/10.31294/jp.v22i2.22365>
- Wijayaningsih, S., & Yulianto, A. (2021). The Effect of Capital Structure, Firm Size, and Profitability on Firm Value with Investment Decisions as Moderating. *Accounting Analysis Journal*, 10(3), 150–157.  
<https://doi.org/10.15294/aaj.v10i3.50744>

- Wulandari, B., Situmorang, A. J., Sinaga, D. V., & Laia, E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Investment Opportunity Set, Ukuran Perusahaan, Return On Asset dan Likuiditas terhadap Kualitas Laba pada Perusahaan Jasa yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Riset dan Jurnal Akuntansi*, 5(2), 595–606. <https://doi.org/10.33395/owner.v5i2.407>
- Zahra, T. A., Suryadi, N., Deli, M. M., Ketut, N., & Utariani, R. (2024). *Capital Structure on Firm Value : The Role of Good Corporate Governance as a Moderating Variable Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan : Peran Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi*. 5(2), 376–385.
- Zuriah, R. (2021). Pengaruh Return On Asset (ROA) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajemen Ekonomi*, Vol 2 No 3(3), 528–537.