

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., Silfi, A., & Hariyani, E. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022). *Synergy Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 21–33. <https://doi.org/10.52364/synergy.v4i1.41>
- Al-duais, S. D., Qasem, A., Wan-hussin, W. N., & Bamahros, H. M. (2021). CEO Characteristics, Family Ownership and Corporate Social Responsibility Reporting: The Case of Saudi Arabia. *Sustainability*, 13(12), 1–21.
- Alvita, F., & Khairunnisa, P. (2019). Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 123–136.
- Amin, M. A., Abdelmaged, E. M., Ibrahim, A. E., & Abdelfattah, T. (2025). CEO Characteristics and Audit Report Lag: Evidence from Egypt. *International Journal of Accounting & Information Management*, 33(1), 32–67.
- Arianti, Y. D., & Pebriyani, D. (2025). Pengaruh Corporate Sustainability Performance terhadap Corporate Financial Performance dengan Karakteristik CEO sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 7(1), 196–214. <https://doi.org/10.24036/jea.v7i1.2161>
- Aryanda, D. A. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Teknologi dan Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 3(3), 141–152. <https://doi.org/10.54259/akua.v3i3.2714>
- Ayu, A. I. S., & Hasnawati. (2025). Pengaruh Pendidikan CEO, Dewan Komisaris dan Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor Basic Material Tahun 2021-2023). *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 4(10), 7297–7308.
- Azharin, N. M., & Ratnawati, D. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan Dividen. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(2), 1264–1278. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.726>
- Bakri, M. A. (2021). Does Dividend Policy Affect Firm Value in an Emerging Market? Evidence From Malaysian Firms. *Labuan Bulletin of International Business & Finance*, 19(1), 49–58. <https://doi.org/10.51200/lbif.v19i1.3383>
- Bennany, S., & Susilo, D. E. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Sektor Energi 2020-2022. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 8(2), 918–933.

- Berlian, S., Sumarsono, H., & Wahyuningsih, D. W. (2022). The Importance of the Chief Executive Officer (CEO) Characteristics in Relation to Firm Value. *Jurnal Ilmu Keuangan dan Perbankan*, 12(1), 128–136.
- Bidari, A., Wulan, C., Hasyim, S. H., Rijal, A., Akuntansi, P., & Makassar, U. N. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2022-2023. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Perbankan*, 06(01), 78–86.
- Budiarti, R. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 8(2), 860–868. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i2.26423>
- Christine, D., Wijaya, J., Chandra, K., & Pratiwi, M. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Total Arus Kas dan Ukuran Perusahaan terhadap Financial Distress pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 2(2), 340–351.
- Cindy, M. T., & Ardiani, L. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 12(02), 1–20.
- Damarani, F., Kusbandiyah, A., Amir, & Mudjiyanti, R. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Scientific Journal of Refleksi*, 7(1), 175–186.
- Dang, H. N., Thi, H., Hoang, V., & Vu, V. T. T. (2020). Impact of Dividend Policy on Corporate Value: Experiment in Vietnam. *International Journal of Finance & Economics*, 26(4), 1–11. <https://doi.org/10.1002/ijfe.2095>
- Erlim, K. W., & Juliana, R. (2017). Pengaruh Tingkat Edukasi dan Spesialisasi Pendidikan CEO terhadap Performa Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 177–186.
- Ernawati, & Faisal. (2023). Pengaruh CEO Overconfidence dan Investor Institutional terhadap Risiko Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 12 (2016), 1–14.
- Euis Ajizah, & Perdinusa, B. O. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan. *The Asia Pacific Journal of Management Studies*, 9(03), 157–162.
- Ezeocha, & Maurice, C. (2024). Corporate Dividend Decision and Firm Value in Nigeria: A Comprehensive Review. *Financial Res. and Business Development*, 06(07), 193–210. <https://doi.org/10.70382/mejfrbd.v6i7.015>
- Fadilah, S. N., & Venusita, L. (2024). CEO Power dalam Kaitannya dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 12(3), 226–236. <https://doi.org/10.26740/akunesa>

- Fauziah, N. A., Saryadi, & Wijayanto, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan BUMN yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(4), 1390–1397.
- Filatotchev, I. (2025). Impact of CEO's Digital Technology Orientation and Board Characteristics on Firm Value : A Signaling Perspective. *Journal of Management*, 51(2), 875–912. <https://doi.org/10.1177/01492063231200819>
- Foreski, A., Muhammad, K., Thamrin, H., & Andriana, I. (2024). Pengaruh Kebijakan Investasi, Kebijakan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1335–1353. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3774>
- Gajdosikova, D., & Valaskova, K. (2024). The Relevance of Sectoral Clustering in Corporate Debt Policy : The Case Study of Slovak Enterprises. *Administrative Sciences*, 14(2), 26.
- Ghardallou, W. (2022). Corporate Sustainability and Firm Performance : The Moderating Role of CEO Education and Tenure. *Sustainability*, 14(06), 3513. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su14063513> Academic
- Guizani, M., & Larabi, C. (2025). Exploring the Nexus Between CEO Characteristics and the Value of Excess Cash Holdings Through the Lens of the Resource-Based View Theory. *The International Journal of Business in Society*, 25(3), 586–605. <https://doi.org/10.1108/CG-01-2024-0059>
- Gz, A. A., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(4), 3974–3987. <https://doi.org/https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1030>
- Hamdani, Hamdani, M., Yulia, E. I., & Indrawati, N. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen dan Umur Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan di Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi & Ekonomika*, 10(2), 189–197. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i2.2042>
- Hansda, S., Sinha, A., & Bandopadhyay, K. (2020). Impact of Dividend Policy on Firm Value with Special Reference to Financial Crisis. *SIT Journal of Management*, 10(2), 158–175.
- Herawati, H., Minovia, A. F., Luthfi, E. H., Akuntansi, P. S., & Hatta, U. B. (2022). Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*, 3(2), 124–132.
- Hidayat, I., Nur, S., Sari, F., & Tangerang, U. M. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Kebijakan Hutang. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(1), 1–7.

- Hidayat, M., Siregar, M. I., & Erman, E. (2024). Pengaruh Karakteristik Chief Executive Officer terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(3), 2296–2305. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2276>
- Hidayati, D., & Meidiaswati, H. (2023). Pengaruh Intensitas R&D, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(3), 622–635.
- Josephine, C., & Hasnawati. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Enterprise Risk Management dan Tingkat Pendidikan CEO terhadap Relevansi Nilai. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 9(1), 99–118. <http://dx.doi.org/10.25105/jat.v9i1.13120>
- Jusuf, A. A. A., Sebastian, N., & Sutrisno, M. (2024). Pengaruh Gender, Usia, dan Pendidikan Direktur Utama terhadap Kinerja Perusahaan Sektor Industri di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Terapan*, 08(01), 90–101. <https://doi.org/10.24123/jbt.v8i1.6269>
- Khoiroh, I. U., Puspitasari, I., & Utomo, A. S. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Saham Indeks LQ45 Periode 2018-2022). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 22(2), 274–286.
- Kim, J., Yang, I., Yang, T., & Koveos, P. (2021). The Impact of R&D Intensity, Financial Constraints, and Dividend Payout Policy on Firm Value. *Finance Research Letters*, 40(April 2020), 1544–6123. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2020.101802>
- Köse, E. (2023). The Impact of Firm Growth and Profitability on Debt Policy. *Journal of Applied Sciences of Mehmet Akif Ersoy University*, 7(2), 149–162. <https://doi.org/10.31200/makuubd.1300990>
- Krisnata, A. (2023). Pengaruh Adaptasi CEO terhadap Keberhasilan Bisnis yang Dimoderasi oleh Usia CEO dan Tingkat Pendidikan CEO Startup Business Mahasiswa Universitas Ciputra Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 8(1), 83–92.
- Kurniawan, I. G. E., & Putra, I. N. W. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 1783–1800.
- Laksmi, I. A. S. D., & Budiarta, I. K. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3040–3051. <https://doi.org/10.24843/EJA.2020.v30.i12.p04>
- Lisda, R., & Linggawat, E. (2023). Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Land Journal*, 4(2), 1–9. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v4i1>

- Liu, Z., Du, Y., & Pennings, E. (2024). Open Knowledge Disclosure and Firm Value : A Signalling Theory Perspective. *Industry and Innovation*, 00(00), 1–26. <https://doi.org/10.1080/13662716.2024.2320765>
- Mardianto, & Venessa, J. (2024). Analisis Pengaruh Kepemilikan Asing dalam Memoderasi Karakteristik CEO terhadap Kualitas Pelaporan Keuangan. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi*, 12(2), 97–108. <https://doi.org/10.24127/ajpm>
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif sebagai Kumpulan Informasi. *Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40–59.
- Masril, Yusridawati, & Jefriyanto. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 9(3), 545–552. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i3.901>
- Milenia, D. A., & Muid, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Utang, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2020). *Diponegoro Journal of Accounting*, 11(4), 1–12.
- Murtadho, M., Ratnawati, T., & Pristiana, U. (2024). Dividend Policy to Improve Firm Value, Financial Sustainability Moderating Variable. *Financial and Credit Activity*, 6(59), 283–292. <https://doi.org/10.55643/fcaptop.6.59.2024.4591>
- Muthmainnah, Diantimala, Y., Dedi, R., & Priantana. (2023). Efek Moderasi Karakteristik CEO Perusahaan Mendunia pada Hubungan Kualitas Informasi Akuntansi dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 13(3), 696–714. <https://doi.org/10.22219/jrak.v13i3.25418>
- Nainggolan, S. D. A., & Listiadi, A. (2014). Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 868–879.
- Njoku, O. E., & Lee, Y. (2025). Debt Capital and Dividend Policy as Complementary Indicators of Firm Valuation. *International Journal of Finance & Economics*, 13(18), 1–26.
- Obayagbona, J., & Omokhudu, O. H. (2022). Testing the Signaling Theory in Quoted Firms in Nigeria. *Polac International Journal of Economics and Management Science*, 8(1), 125–136.
- Ovami, & Nasution, D. C. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 4(2), 331–336. <https://doi.org/10.33395/owner.v4n2.239>
- Pradnya, I. W., Abimanyu, S., & Nugraha, A. P. (2024). Latar Belakang Pendidikan CEO, Pengalaman CEO dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45, Indonesia). *Ekonomis:Journal of Economics and Business*, 8(1), 343–348. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v8i1.1402>

- Pramesti, A. A., & Nita, R. A. (2022). Pengaruh Diversitas Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 188–198. <https://doi.org/10.24034/jiaku.v1i2.5369>
- Pratiwi, N. P. D., & Mertha, M. (2017). Pengaruh Kebijakan Hutang dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 20(2), 1446 – 1475.
- Rachman, F., Ahmad, G. N., Kurnianti, D., Ekonomi, F., & Jakarta, U. N. (2024). Pengaruh Board Gender Diversity, Board Independence, CEO Duality, dan CEO Tenure terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI pada Masa Sebelum dan Sesudah Pandemi Covid-19. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(6), 3419–3438.
- Rahmawati, I., & Juliarto, A. (2024). Pengaruh Keberlanjutan Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan dengan Karakteristik CEO sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(1), 1–14.
- Rehman, O. U. (2016). Impact of Capital Structure and Dividend Policy on Firm Value. *Journal of Poverty, Investment and Development*, 21(2006), 40–57.
- Riki, M., Tubastuvi, N., Akhmad, Darmawan, & Rahmawati, I. Y. (2022). Struktur Modal, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Moderasi. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 5(1), 62–75. <https://doi.org/10.22219/jaa.v5i1.19409>
- Rismayanti, E. M., Yusraini, Y., & Devi Safitri. (2020). Struktur Kepemilikan, Kebijakan Hutang dan Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*, 1(1), 67–87.
- Robbani, K. A. (2024). The Effect of CEO Education, CEO Tenure, Company Risk, and Environmental Performance on Company Value. *Indonesian Management and Accounting Research*, 23(1), 109–136. <https://doi.org/1025105/imar.v23i1.19034>
- Salehi, M., Zimon, G., & Arianpoor, A. (2022). The Impact of Investment Efficiency on Firm Value and Moderating Role of Institutional Ownership and Board Independence. *Journal of Risk and Financial Management*, 15, 17 0.
- Salmah, N. N. A. M. V., & Anggraini, N. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar pada Jakarta Islamic. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 19(3), 467–479.
- Sapulette, S. G., & Senduk, I. F. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Kupna Jurnal*, 3(1), 1–18.
- Saputra, R. R., Ahmad, G. N., & Kurnianti, D. (2023). Pengaruh Board Gender Diversity, Board Independence, CEO Duality dan CEO Tenure terhadap

- Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang di BEI Periode 2016-2020. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 3(1), 54–69. <https://doi.org/https://doi.org/10.53067/ijebef>
- Saputra, W. S., & Lidya. (2024). Pengaruh Earnings Persistence, Dividend dan Investment Policy terhadap Firm Value. *Jurnal Riset Akuntansi & Komputisasi Akuntansi*, 15(2), 31–39.
- Satria, R., & Widyawati, T. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverage yang terdaftar di BEI Periode 2012-2021). *Scientific Journal of Reflection*, 6(1), 13–20.
- Selvia, & Henryanto, W. (2025). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen pada Perusahaan Sektor Healthcare di Indonesia. *Jurnal Bina Akuntansi*, 12(01), 70–83.
- Selvy, & Esra, M. A. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Hutang sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Periode 2015-2019. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(2), 1252–1263. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.734>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.
- Sutisna, P., & Suteja, J. (2020). Kebijakan Dividen, Hutang, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(1), 31–36.
- Tantri, M. R., Kusumaningtias, R., Muthohhari, A. H., Akuntansi, P. S., Ekonomika, F., Surabaya, U. N., Akuntansi, P. S., Ekonomi, F., & Airlangga, U. (2025). Pengaruh Pengungkapan Emisi Gas Rumah Kaca terhadap Nilai Perusahaan dengan Stem CEO sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 11(1), 37–48.
- Tran, N. M. (2022). CEO and Chairperson Characteristics and Corporate Environmental Performance : A Study of Cooperatives in Vietnam. *Sage Open*, 12(4), 1–15. <https://doi.org/10.1177/21582440221129241>
- Triyani, A., & Setyahuni, S. W. (2020). Pengaruh Karakteristik CEO terhadap Pengungkapan Informasi Environmental, Social, and Governance (ESG). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 21(2), 72–83.
- Violita, C. E., Wicaksono, A., Ilhama, N., Nahdlatul, U., & Sidoarjo, U. (2023). Karakteristik, Direct Family Ownership CEO, dan Kebijakan Dividen. *Co-Value: Jurnal Ekonomi, Koperasi & Kewirausahaan*, 14(6), 765–775.
- Wati, A. R., & Murni, S. A. (2025). Pengaruh Prestige Power dan Ceo Tenure terhadap Nilai Perusahaan. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 5(1), 3349–3362.

- Wicaksono, K., & Oktaviani, R. M. (2021). Pengaruh Karakteristik CEO terhadap Agresivitas Pajak dalam Perusahaan Keluarga. *Jurnal Akuntansi*, 16(1), 59–73.
- Wijaya, F. M., Safitri, R. H., & Yuniartie, E. (2024). Pengaruh Karakteristik CEO terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik di Indonesia. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 8(3), 2356–2366. <https://doi.org/10.33395/owner.v8i3.2189> Pengaruh
- Wijaya, Nurlia, & Juwari. (2025). Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Food and Beverage. *Accounting Profession Journal*, 7(1), 154–169.
- Zuraida, I. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Balance: Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 4(2), 529–536.