

**PENGARUH *BRAND TRUST*, KUALITAS PRODUK DAN *LIFE STYLE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM  
KEMASAN GALON MEREK AQUA**

**(Studi Kasus Pada Masyarakat Pengguna Air Minum Dalam Kemasan  
Galon Merek AQUA di Kota Madiun)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**LUPPY NOVITASARI**

**2103102122**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2025**

**PENGARUH *BRAND TRUST*, KUALITAS PRODUK DAN *LIFE STYLE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM  
KEMASAN GALON MEREK AQUA**

**(Studi Kasus Pada Masyarakat Pengguna Galon Air Minum Dalam  
Kemasan Galon di Kota Madiun)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata 1 Manajemen

**OLEH:**

**LUPPY NOVITASARI**

**2103102122**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2025**

**LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Skripsi oleh Luppy Novitasari telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 16 Juli 2025

Pembimbing I,



Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.  
NIDN. 0717027501

Madiun, 16 Juli 2025

Pembimbing II,




Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S. E., M. M.  
NIDN. 0708108702

### LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Luppy Novitasari ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu tanggal 23 Juli 2025.

Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305


Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802


Sekretaris

  
Dr. Lijick Nur Sulistiyowati, S.E., M.M.  
NIDN. 0717027501

Anggota

  
Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.  
NIDN. 0708108702

Anggota

  
Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.  
NIDN. 0709118203

Anggota

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggraeni Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,  
Kaprosdi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luppy Novitasari

NIM : 2103102122

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan pikiran atau tulisan orang lain yang kemudian saya akui sebagai karya tulis saya.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima konsekuensi dan sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 23 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Luppy Novitasari

NIM. 2103102122

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

*“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kemampuannya”*

**( QS. AL-Baqarah: 286)**

*“Pada akhirnya, semua hanyalah permulaan”*

**(Nadin Hamizah)**

### **SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:**

*Ayah, Ibu serta adikku yang telah memberikan dukungan dan semangat kepadaku, sahabat yang selalu membantu dan menemani saat mengerjakan, serta teman-teman yang telah memberi motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.*

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur selalu terpanjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Pengaruh *Brand Trust*, Kualitas Produk Dan *Life Style* Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Galon Merek Aqua (Studi Kasus Pada Masyarakat Pengguna Galon Air Minum Dalam Kemasan Galon di Kota Madiun)

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan S-1 pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dalam penyusunan skripsi ini dapat selesai dengan lancar karena tidak lepas dari bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng W., S.E., M.Si., Ak.,C.A., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Apriyanti, S.E., M.M.,CPSMM., selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M, selaku Wakil Dekan FEB dan Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan segenap ilmu, bimbingan serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan segenap ilmu, bimbingan serta arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Kedua Orang tua, Adik serta Keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, bantuan serta moral dan material serta doa yang tak henti-hentinya terpanjatkan.
7. Dhita Nanda Adelia, Putri Rukmiatin Mukminin, Reni Novitasari dan Cindy Gita Aprilia, sahabat yang selalu menemani perjalanan saat susah dan senang selama menempuh perkuliahan
8. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kelengkapan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih dan berharap bahwa skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Madiun, 23 Juli 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iiiv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	xiv
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah .....	15
C. Rumusan Masalah.....	15
E. Kegunaan Penelitian .....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN .....	18
A. Kajian Pustaka .....	18
1. Grand Theory.....	18
2. Keputusan Pembelian.....	19
3. Brand trust.....	22
4. Kualitas produk.....	25
5. Life style .....	28
B. Penelitian Terdahulu .....	32
C. Kerangka Berpikir.....	43
D. Hipotesis Penelitian .....	45
BAB III METODE PENELITIAN .....	51
A. Tempat dan waktu penelitian .....	51
B. Waktu kegiatan penelitian.....	51
C. Desain penelitian.....	52
D. Populasi,Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	53
1. Populasi.....	53

2. Sampel.....	54
3. Teknik pengambilan sampling.....	54
E. Variabel penelitian dan Definisi operasionalvariabel .....	56
1. Variabel penelitian .....	56
2. Definisi Operasional Vraiabel.....	57
F. Sumber Data.....	58
G. Teknik Pengumpulan Data.....	58
H. Instrumen Pengukuran Data.....	59
I. Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	67
B. Deskripsi Data.....	71
C. Deskripsi Variabel penelitian.....	75
E. Pembahasan.....	98
BAB V PENUTUP .....	106
A. Kesimpulan .....	106
B. Implikasi Penelitian .....	107
C. Keterbatasan Penelitian.....	109
D. Saran .....	110
LAMPIRAN.....	116
RIWAYAT HIDUP.....	164

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	41
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	46
Tabel 3.3 Penilaian Skala Likert.....	49
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	64
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	65
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel <i>Brand Trust</i> .....	66
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	68
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel <i>Lifestyle</i> .....	71
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas <i>Brand Trust</i> (X1).....	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas <i>Lifestyle</i> (X3).....	77
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	78
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....	79
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	83
Tabel 4.19 Hasil Uji Parsial (t).....	85
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Merek Air Minum Dalam Kemasan Galon yang Paling Sering dikonsumsi di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Iklan Air Minum Dalam Kemasan Galon.....	4
Gambar 1.3 Pengguna Merek Air Minum Dalam Kemasan Galon di Kota Madiun.....	6
Gambar 1.4 Perbandingan Kualitas Produk Air Minum Dalam Kemasan Galon yang Paling Sering di Konsumsi.....	11
Gambar 1.5 Harga Jual Air Minum Dalam Kemasan di Indonesia.....	13
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	35
Gambar 3.2 Gambar Desain Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT.AQUA Golden Missipi Tbk.....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	97
Lampiran 2 Tabulasi Responden.....	103
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas.....	140
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas.....	142
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	142
Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	143
Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	143
Lampiran 8 Hasil Uji t.....	143
Lampiran 9 Hasil Uji Koefesien Determinasi.....	144