

VALIDASI SUMBER PUSTAKA PENULISAN SKRIPSI

Nama : Luppy Novitasari

NIM : 2103102122

Program Studi : SI Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dosen Pembimbing I : Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M

Dosen Pembimbing II : Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M

Judul : Pengaruh Brand Trust, Kualitas Produk dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Galon Merek AQUA (Studi Kasus Pada Masyarakat Pengguna Air Minum Dalam Kemasan Galon Merek AQUA di Kota MADIUN)

No	Sumber pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
1.	Dede Ruslan & Indriana Dachi (2025). Persaingan Pasar Air Mineral Indonesia: Kajian Diferensiasi Produk Dan Penetapan Harga Aqua, Le Minerale, Dan Cleo. Jurnal Cendekia Ilmiah Vol.4, No.2, Februari 2025 Persaingan 809-820	27	1	✓	
2	Rully Masriatini & Muhrinsyah Fatimura (2021). Analisa Kualitas Air Minum Isi Ulang Dan Kemasan Di Kelurahan Kenten Laut Kabupaten Banyuasin. Jurnal Redoks Volume 6, Nomor 1, 66-71	66	2	✓	
3	Amir Faisol & M. Ridwan Basalamah (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Love Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas (Studi Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang). e - Jurnal Riset Manajemen, Vol. 13. No. 01, 510-518	27	7	✓	
4	Kharisma Indriani & Rully Arifiansyah (2025). Pengaruh EWOM, Brand	19	7		

No	Sumber pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Trust, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Subway. Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS), Vol. 4 No. 2 (2025) pp: 1945-1951				
5	Samuel Natamaro Purba & Mariana Simanjuntak (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. Seminar Nasional & Call For Paper Hubisintek 2021, 151-167	58	7	✓	
6	Alhikam Pratama & Rahayu Setianingsih (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Kota Pekanbaru. Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi, Volume 3, 2023 Hal. 252-264	25	8	✓	
7	Mochamad Ismail Sanjaya , Netti Nurlenawati & Dexi Triadinda (2024). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Aqua. Volume 11 (3) Juni 2025 PP. 1818-1829 https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i3.4204 , 106-110	18	8	✓	
8	Dhiah Permatasari & Hery Pudjoprastyono (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Club. Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah Volume 6 Nomor 2 (2024) 1107-1117 P-ISSN 2656-2871 E-ISSN 2656-4351	11	9	✓	

No	Sumber pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	DOI:10.47467/alkharaj.v6i2.4119, 1107-1117				
9	Firdaus & Adhi Tri Tungga (2023). Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Produk Air Minum Merek Aqua Kemasan Galon Studi Kasus Menur Pumpungan Sukolilo Surabaya. Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi Kewirausahaan, Vol. 3 No. 1, 30-35	30	8	✓	
10	Ahmad Rian Buchory & Andriansyah Bachtillah Putra (2024). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Frestea. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI) Vol. 1 No. 2 Mei 2024 e-ISSN: 3046-7748, p-ISSN: 3046-7764, Hal 33-41 https://doi.org/10.61132/jumabedi.v1i2.56 Pengaruh, 33-41	35	9	✓	
11	Rahayu Setianingsih (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Trust Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Kota Pekanbaru. Seminar Nasional Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi, Volume 3, 2023 Hal. 252-264	26	9	✓	
12	Delvia Putri Anjawati & Budi Isstiyanto (2023). Pengaruh Brand Trust, E-Wom dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi Shopee di Solo Raya. Jurnal Riset Ekonomi dan	59	9	✓	

No	Sumber pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Akuntansi, Vol. 1, No. 2, Hal 51-61				
13	Muhammad Irfan Asmi & Muhammad Zaini (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Brand Trust, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia. Jurnal Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS) Vol. 5, No. 1, Hal. 86-93	91	9	✓	
14	Moh. Rezky Mokodompit Tinneke M.Tumbel & J. A. F. Kalangi (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Cofee Manado. Productivity, Vol. 3 No. 6, 520-524	52	10	✓	
15	Dhiah Permatasari & Hery Pudjoprastyono (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Club. Volume 6 Nomor 2 (2024) 1107-1117	11	10	✓	
16	Sa'idatun Machbubah & Moh. Farih Fahmi (2024). Pengaruh Halal Knowledge, Electronic Word Of Mouth, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Produk Kosmetik Halal. Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam, Volume 7 Nomor 3, Halaman 11-23	13	10	✓	
17	Reditya Putra Octevio Rezky & Sandi Hardiansya (2024). Analisis Dinamika Proses Antara Le Minerale Dan Aqua Dalam Industri Air Mineral. Jurnal Rimba : Riset Ilmu manajemen	78	10	✓	

No	Sumber pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	BisnisdanAkuntansi Volume. 2, No.2 Mei 2024 e-ISSN: 2988-6880, p-ISSN : 2988-7941, Hal 78-84 DOI: https://doi.org/10.61132/rimba.v2i2.695 Analisis				
18	Hayu Anggraeni & Asminah Rachmi (2023). Pengaruh Brand Trust Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Pada Toko Trend Hijab Malang. Jurnal Aplikasi Bisnis Volume:9 Nomor:1, 318-329	12	12	✓	
19	Muhammad Fanhas Ahnaf & Wuryaningsih Dwi Lestari (2024). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Online Di Aplikasi Shopee. JURNAL LENTERA BISNIS Volume 13, Nomor 1, 80	80	12	✓	
20	Syaifuddin, Syaifuddin (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada PT. Elco Indonesia Sejahtera. Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis, Vol.6 Hal. 240-245	143	12	✓	
21	Annisa Farhanah & Achmad Mufid Marzuqi (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Herbal Beauty Di Kabupaten Sukoharjo. ACADEMIA: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora Vol. 3 No. 2 Februari 2021 E-ISSN:2622-8726 ejournal.unu.ac.id/index.php/academia	121	12	✓	
22	Andri Suyatno & Syahmardi Yacob (2024). Analisis	265	12	✓	

No	Sumber pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Telkomsel Yang Dimediasi Oleh Manajemen Saluran Distribusi. Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu) Vol. 13 No. 01, Hal. 256-270				
23	Yasmin Nur Azizah, Mohammad Rizal & Ahmad Subhan Mahardani (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Lifestyle Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone. e – Jurnal Riset Manajemen, Vol. 13. No. 01, Hal. 510-518	15	12	✓	
24	I Gusti Agung Wahyudi Putra & Ni Luh Ayu Eka Permoni (2024). Pengaruh Brand Image, Kualitas Jaringan Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indihome Pada Witel Singaraja. Jurnal Jnana Satya Dharma Vol. 12, Hal. 1-15	4	12	✓	
25	Hasnaa El Gozmir (2023). Fundamental Models of Consumer Purchasing Behavior: An In-Depth Analysis Since the 1960s. El gozmir, H., Makhrouf, S., & Chouhbi, A. (2024). Fundamental Models of Consumer Purchasing Behavior. Revista Multidisciplinar, 6(2), 7–10.	2	18	✓	
26	Arya Putra Pratama Gultom & Mashur Fadli (2024). Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Pada PT. Agung Toyota Pangkalan	112	21	✓	

No	Sumber pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Kerinci, Pelalawan, Riau. Volume 6, Nomor 3, April 2024, Hal. 1127-1136				
27	Azizah Firmadona & Alum Kusumah (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Marcks Di Pekanbaru. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA Vol. 4 No. 1 Tahun 2025 Hal 1576-1588	28	25	✓	
28	Rizqi Rahmawati & Adi Putra Darmawan (2025). Peran Kualitas Produk, Brand Image Dan Brand Trust Dalam Membentuk Keputusan Pembelian Mie Sedaap (Masyarakat Kota Probolinggo). Volume 10 Issue 1 (2025) Pages 336 - 343	33	25	✓	
29	Meisihana Nadhofati (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Masker Sensi Convex 4Ply (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Kutowinangun. Hal.1-9	2	27	✓	
30	Syahailatua, George Alexander, & Yusuf Maura. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen UMKM Sangkar Burung Yogi Homebird. <i>Journal Human Resources</i> 24/7: <i>Business Management</i> 1.3 (2024): 10-23.	22	27	✓	
31	Nur Halifah & Mohammad Rizal (2025). Pengaruh Brand Trust, Brand Image, Brand Awareness Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap	150	28	✓	

No	Sumber pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Keputusan Pembelian Produk Starbucks Di Kota Malang. e – Jurnal Riset Manajemen, Vol. 14. No. 01, Hal. 1503-1512				
32	Rabiyatul Dzakiyah & Endang Sutrisna (2025). Pengaruh Lifestyle dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Pada Erafone Pekanbaru. Vol.7, No.3, April 2025, Hal. 1536-1547	15	35	✓	
33	Shirley Angguelyna & Afi Rachmat Slamet (2024). Pengaruh Lifestyle, Quality Product, Online Customer Review, Dan Online Customer Trust Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Kota Malang), e – Jurnal Riset Manajemen, Vol. 13. No. 01, Hal. 1718-1727	17	37	✓	
34	K. Ariana & N.N. Yulianthini (2025). Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung. Bisma: Jurnal Manajemen, Vol. 11 No. 1, Hal. 473-484	47	35	✓	
35	Vonny Putri Pujianingsih & Dewi Komala Sari (2025). Brand Image, Product Quality, dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bekas di toko Hi.corp Surabaya. Jurnal E-Bis:Ekonomi Bisnis Vol. 9 No. 1 (2025) pp. 302-318 https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/index.php/E-Bis . Hal. 302-318	30	36	✓	

No	Sumber pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
36	Mutya Afisa & Muhajirin (2024). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Revlon. Journal of Student Research (JSR) Vol.2, No.2 Maret 2024 e-ISSN: 2963-9697; p-ISSN: 2963-9859, Hal 210-220 DOI: https://doi.org/10.55606/jsr.v2i2.2874	21	36	✓	
37	Danang Wijanarko & Mahmud (2025). Peran Brand Image, Kualitas Produk, Harga Dan Gaya Hidup Generasi Z Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Mahasiswa Universitas Dian Nuswantoro Pengguna Iphone). Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (Dinamika), VOL 5, No.1, Mei 2025, pp. 112 - 123	115	36	✓	
39	Angie Arni Giovani Sianturi & Hery Pudjoprastyono (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek Dan Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah Di Kota Surabaya. JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's) Vol 17, No. 3, November 2024, p1113-1124	15	37	✓	
40	Sandra Devi (2025). Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Produk Skincare Scarlett Whitening. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka	20	37	✓	

No	Sumber pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	EMBA Vol. 4 No. 1 Tahun 2025 Hal 200-211				
41	Afrianty Yuliana Putri & Eny Setyariningsih (2024). Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Ulang Iphone dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating di Mojokerto. Ebisnis Manajemen Vol.2, No.3 September 2024 e-ISSN : 3025-437X, p-ISSN :3025-4388, Hal 97-114 DOI: https://doi.org/10.62951/ijss.v2i3.508	112	37	✓	
42	Lala Lukman & Sigit Ratnanto (2025). Pengaruh Brand Image, Brand Ambassador, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Skintific Di Shopee. Simposium Manajemen dan Bisnis IV Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri E-ISSN: 2962-2050, Vol. 4, Hal. 32-46	44	38	✓	
43	Sunarto Hasri & Junaeda (2024). Analisis Pengaruh Relationship Marketing dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian pada CV Timur Angin Cold di Kabupaten Mamuju. Jurnal Ilmu Ekonomi Vol. 7 No. 4 (2024) Agustus – Oktober e-ISSN : 2622-6383 doi: 10.57178/paradoks.v7i4.1465, Hal. 651-657	55	38	✓	
44	Ridho Riyanto (2025). Pengaruh Gaya Hidup, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan	15	39	✓	

No	Sumber pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
	Pembelian Sepatu Aerostreet. Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen Vol.3, No.8 Agustus 2025 e-ISSN: 3025-7859; p-ISSN: 3025-7972, Hal 390-401 DOI: https://doi.org/10.61722/jiem.v3i8.6155 . Hal. 847-857				
45	Fitria Nur Hakiki & Desvi Emti (2025). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung di Kota Pekanbaru. Al-manar Journal of Public Administration and Management Vol. 2, No. 1, Juni 2025, Hal. 78-92	88	39	✓	
46	Jeciska Shelly F. Sihombing & Hafiza Adlina (202024). Pengaruh Celebrity Endorser (Sehun), Brand Trust, dan Viral Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Whitelab (Studi Pemasaran Produk Whitelab Pada Followers Instagram @Whitelab.Id). EBISMAN : eBisnis Manajemen Vol. 2 No. 2 Juni 2024 e-ISSN: 3025-437X; p-ISSN: 3025-4388, Hal 70-82 DOI: https://doi.org/10.59603/ebisman.v2i2.400 . Hal. 70-82	79	39	✓	
47	Zalfachita Mashel Aqilah (2024). Pengaruh Harga, Word Of Mouth, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Implora Cosmetics (Studi Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol. 13, Hal. 1-19	17	40	✓	

No	Sumber pustaka	Halaman		Hasil validasi	
		Pustaka	Skripsi	Sesuai	Tidak Sesuai
48	Yudha Pratama Putra, Hari Purwanto & Liliek Nur Sulistiyowati (2022). Kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian melalui minat beli sebagai variabel intervening. MBR (Management and Business Review), 6(1) 2022, 69-80	77	39	✓	
49	Nabilah Veti Shahirah & Anita Akhiruddin (2025). The Influence of Healthy Lifestyle, Brand Trust and Product Quality on Purchasing Decisions on Herbalife Nutrition Products. Jurnal Ilmu Ekonomi Vol. 8 No. 1, Januari 2025 e-ISSN : 2622-6383	89	40	✓	
50	Alifia Nur'Aini & Amalia Wihdatul Husna (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. Seminar Nasional & Call For Paper Hubisintek 2021. Hal. 151-167	154	4	✓	

Catatan Dosen Pembimbing :

Layak / Tidak Layak untuk Diuji (Coret yang tidak perlu)

Madiun, 19 Juli 2025
Dosen Pembimbing



Dr. Rizal Ula Ahanta Fauzi, S.E., M.M
NIDN.0708108702

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

**“PENGARUH *BRAND TRUST*, KUALITAS PRODUK DAN *LIFE STYLE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM
KEMASAN GALON MEREK AQUA (STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT PENGGUNA AIR MINUM DALAM KEMASAN GALON
MEREK AQUA DI KOTA MADIUN)”**

Kepada Yth,

Bpk/Ibu/Saudara/i

di Tempat

Dengan Hormat,

Bersama ini saya :

Nama : Luppy Novitasari

NIM : 2103102122

Prodi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis/ Universitas PGRI Madiun

Sedang mengadakan penelitian dengan judul “**Pengaruh *Brand Trust*, Kualitas Produk dan *Life Style* Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Galon Merek Aqua (Studi Kasus Pada Masyarakat Pengguna Air Minum Dalam Kemasan Galon Merek Aqua di Kota Madiun)**”. Untuk keperluan tersebut, saya mohon bantuan Bpk/ Ibu/ Sdr/ i dengan hormat untuk memberikan penilaian melalui kuesioner ini dengan sebenar-benarnya berdasarkan syarat berikut ini:

1. Yang pernah dan masih mengkonsumsi air minum dalam kemasan galon saat ini
2. Berusia di atas 17-50 Tahun
3. Masyarakat Kota Madiun

Atas kerjasama dan partisipasi yang diberikan, saya ucapkan terima kasih

Hormat saya,

Luppy Novitasari
NIM. 2103102122

KUESIONER PENELITIAN

1. Usia
 - 15 - 20
 - 21 - 30
 - 30- 50
2. Pendidikan terakhir
 - SMP Sederajat
 - SMA /SMK Sederajat
 - S1
 - Lainnya.....
3. Pekerjaan
 - Pelajar / Mahasiswa
 - Wiraswasta
 - Pegawai Negeri
 - Tidak Bekerja
4. Penghasilan
 - 500.000 – 1.500,000
 - 1.600,000 – 3.000,000
 - 3.000,000 – 10.000,000

PETUNJUK PENGISIAN

PILIH SALAH SATU JAWABAN YANG MENURUT SAUDARA PALING SESUAI MENURUT SAUDARA DENGAN MEMBERIKAN TANDA (V) PADA TEMPAT YANG TELAH TERSEDIA.

KETERANGAN

Keterangan	Arti	Skor
SS	Sangat setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

Variabel *Brand trust* (X1)

	Pernyataan	Indikator	Alternatif Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
1	AQUA galon air mineral paling populer	Pemahaman konsumen, pengenalan produk					
2	Merek produk AQUA telah melekat dibenak masyarakat						
1	Ukuran Galon AQUA sangat cocok						

	untuk memenuhi kebutuhan konsumen	Pemahaman konsumen mengenai ukuran produk					
2	Galon AQUA lebih besar daripada galon merek lainnya						
1	AQUA sangat konsisten dalam menjaga kualitas rasa airnya						
2	AQUA menggunakan kemasan yang aman untuk digunakan berulang kali.	Pemahaman konsumen mengenai kualitas produk					

Variabel Kualitas Produk (X2)

	Pernyataan	Indikator	Alternatif Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
1	Kinerja yang diberikan AQUA dapat memenuhi kebutuhan konsumen	Kinerja					
2	Galon AQUA tidak mudah						

	bocor saat digunakan						
1	AQUA memiliki daya tahan kemasan yang kuat tidak mudah peyok selama digunakan	Reliabilitas					
2	Jarang menemukan galon AQUA dalam kondisi rusak						
1	Galon AQUA dirancang dengan bahan yang aman untuk Kesehatan	Fitur					
2	Galon AQUA memiliki tutup yang aman untuk menjaga kebersihannya.						
1	Kemasan galon AQUA cukup tebal layak untuk digunakan isi ulang Kembali	Keawetan					
1	AQUA tetap konsisten menjaga kualitas standar	Konsistensi					

	kebersihan produknya						
2	Ukuran volume air dalam galon AQUA selalu sesuai standar						
1	Desain kemasan AQUA rapi terlihat menarik	Desain					
2	Galon AQUA memiliki desain ergonomis dan mudah diangkat						

Variabel Life style

	Pernyataan	Indikator	Alternatif Jawaban				
			STS	TS	N	S	SS
			1	2	3	4	5
1	Saya sering mengkonsumsi AQUA saat berolahraga	<i>Activites</i>					
2	Saya merasa galon AQUA praktis digunakan untuk kebutuhan sehari-hari						

1	Saya tertarik menggunakan galon AQUA sebagai sumber air minum utama dirumah	<i>interest</i>					
2	Saya ingin terus menggunakan galon AQUA						
1	Saya memilih produk AQUA karena cocok dengan gaya hidup saya yang mengutamakan Kesehatan	<i>Opinion</i>					
2	Galon AQUA produk air minum terpercaya						

Lampiran 2 Tabulasi Responden

TABULASI DATA RESPONDEN

Variabel Brand Trust (X1)

<i>Brand Trust (X1)</i>					
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5
4	4	5	4	5	4
4	4	5	5	4	4
4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4
2	4	2	3	4	2
5	4	5	4	5	4
4	3	2	5	4	1

5	5	5	4	4	4
3	5	3	3	3	2
2	4	4	2	4	4
4	5	4	5	5	4
4	4	5	4	5	4
5	4	4	2	5	1
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	4	4
5	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	5	5
5	5	5	3	4	5
4	4	5	5	4	5
3	4	3	2	4	3
4	4	4	5	5	5
5	3	5	4	5	4
5	5	4	5	5	5
5	4	4	3	4	5
4	4	5	4	4	4
4	4	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5
5	5	4	5	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
3	5	5	4	2	2
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
5	5	3	1	3	3
5	3	4	3	3	4
3	4	3	3	3	2
4	4	1	4	4	4
2	3	4	4	4	4

4	2	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
4	4	3	4	4	4
4	4	2	4	4	5
4	4	5	5	4	5
4	3	4	4	4	4
4	4	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	3	4
5	5	4	2	5	3
5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	3	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4
4	4	3	4	4	4
5	5	5	5	5	4
4	2	4	4	5	5
5	5	4	5	4	5
4	4	3	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	4	4
4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	4
4	4	3	4	4	5
5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	3
3	3	3	4	4	4
4	3	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	5
4	3	4	3	4	3
4	2	5	4	4	4
5	4	5	4	4	5
4	5	4	4	4	5
4	4	5	4	4	5
3	4	4	4	4	3
4	3	4	4	3	4
5	4	5	5	5	5

4	5	3	5	4	4
4	3	3	5	4	4
5	5	4	4	5	5
3	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	2	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	5	5	5	4	5
4	4	4	5	3	5
3	1	2	4	4	4
5	5	4	4	5	5
5	5	4	4	5	5
5	4	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4
4	3	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4
4	4	4	4	5	3
4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5
4	5	3	4	4	3
4	3	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4
5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	4	5
4	4	4	5	5	5
5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	3
5	5	4	5	5	5

5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	5
4	5	5	5	4	4
4	4	3	2	4	4
4	4	4	5	4	4
4	4	3	2	4	5
4	4	3	1	3	4
4	3	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4
4	4	4	3	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	5	5
4	4	5	4	5	4
4	3	4	5	5	3
4	4	4	3	4	5
4	4	4	4	5	5
5	4	4	5	4	5
4	5	3	5	4	5
4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	3	4
4	4	3	5	4	5
4	4	5	4	4	4
4	4	5	5	4	4
4	3	5	5	4	5
4	4	4	4	3	5
5	4	5	4	4	5
5	5	4	4	5	4
5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5
4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	5
4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4
4	5	5	5	5	5

4	4	4	4	5	5
4	2	5	4	5	4
4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5
4	4	5	5	5	4
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5
3	4	4	4	4	4
4	2	4	5	4	5
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	5
4	5	5	4	5	4
4	5	5	5	4	5
5	5	4	4	4	5
4	5	4	3	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4
4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4
4	5	3	4	5	4
4	5	4	4	5	5
4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
5	5	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5
4	5	5	4	4	4
4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4

4	4	4	5	4	5
4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	5
4	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	5
4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5
4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
4	4	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5
4	5	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4

5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	2
4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4
4	4	5	4	5	3
4	3	4	5	4	4
1	2	3	4	5	4
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5
4	5	4	5	4	5
4	5	5	4	5	5
3	3	4	3	3	2
5	5	5	4	5	4
4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	3	4	5
5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	5
4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	5
4	4	5	4	5	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	4

4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
5	5	3	2	4	1
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	4
5	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4
3	4	4	4	4	5

4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4
4	5	4	4	4	5
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5
4	4	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5

Variabel Kualitas Produk (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
5	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4
4	3	4	3	2	1	3	4	2	3	4
4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	4
4	2	3	5	3	2	3	4	3	3	4
5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	5
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	2	4	1	5	4	5	5	2	1
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	3	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	5
3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4
4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5
4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	2

4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
3	4	5	4	3	3	5	4	3	3	4
3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	5
4	3	2	2	3	3	4	3	2	4	2
4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	5	5	4	4	4	3	4	4	3
4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
4	3	4	4	3	5	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	5	1	3	3	5	5	4	3	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	2	4	5	4	4	3	5	3	5	2
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4
4	5	2	5	4	3	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	5
4	5	4	3	4	4	4	3	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5
4	4	4	3	5	4	4	4	3	2	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	3	3	4	3	4	5	5	5	4

5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4
4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4
4	5	5	5	4	3	4	3	5	3	3
4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	3	5	4	3	5
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4
5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	5	5	5	3	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5

5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5
4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	4
5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5
4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5
4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4
4	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4
4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5
4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4

4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4
5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4
5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5
4	4	4	3	5	4	4	5	4	4	4
4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3
4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5
4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	5

5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4
4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5
4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4
4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	1	2	3	4	5	4	3	2	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3
4	5	3	4	5	4	4	5	4	4	4
5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	5	4	3	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4

5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5
4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Variabel Life Style (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6
4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3
5	4	5	5	4	4
5	5	5	4	4	4
5	5	3	3	4	5
5	5	4	4	5	4
2	4	2	4	2	4
4	4	5	4	5	4
4	4	5	3	5	4
4	4	5	4	4	4
2	2	2	2	2	2
2	3	2	3	4	5
5	4	4	5	5	5
5	5	4	4	4	4
5	1	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5
3	4	3	5	5	5
4	4	4	3	4	4
2	3	3	3	3	4
5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
2	3	4	2	3	5
4	4	5	5	4	4

3	2	2	3	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4
4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	5	5
4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	5
2	2	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4
3	4	4	4	4	2
3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	4
2	3	2	4	1	2
4	4	3	4	5	5
4	4	4	4	4	4
3	4	4	5	5	5
2	3	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5
4	4	3	2	3	4
3	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4
4	4	4	5	5	5
4	3	4	4	3	4

5	5	5	5	5	5
4	5	5	3	4	5
5	5	5	5	5	4
3	5	5	4	3	3
4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4
4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	5	4
3	4	4	5	4	4
4	5	5	5	5	5
5	2	3	3	4	3
4	4	4	4	3	3
4	5	5	5	4	4
4	4	3	4	5	5
5	4	4	4	5	5
4	4	3	4	4	3
4	4	4	4	3	4
5	5	5	4	4	4
5	3	4	5	5	5
4	4	4	4	5	5
4	3	3	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4
4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	3
4	4	3	3	4	5
4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	5	5
4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5
5	5	5	4	4	4
4	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5

4	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5
4	4	2	4	5	4
5	5	4	5	5	5
3	4	5	5	5	4
5	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4
4	5	5	4	5	4
4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	3	4	4	4
4	4	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4
3	5	4	4	4	5
3	2	1	4	4	4
4	5	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4
4	4	5	4	5	5
5	5	5	4	5	5
4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	3
4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	4
4	5	4	4	5	5
4	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	5

5	4	5	4	5	4
4	4	3	5	4	5
4	4	5	4	5	3
4	4	5	5	5	4
4	4	5	4	4	5
3	4	4	4	5	4
5	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4
4	4	3	5	4	4
4	4	4	4	5	5
4	4	5	5	5	4
5	4	4	5	4	5
4	4	5	5	4	4
4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	5	5
5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
5	5	4	5	5	5
5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5
4	3	4	5	4	5
5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4
4	4	5	4	4	4
4	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4

4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4
4	5	5	3	4	5
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4
4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	5
4	4	5	5	5	4
3	4	4	4	2	1
5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4
4	3	4	4	4	3
4	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5
5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4
5	4	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	3	4
5	5	4	4	4	4

4	5	4	5	4	4
4	4	4	3	4	4
4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4
4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	5	4
5	5	5	4	4	5
4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5
4	4	4	3	4	4
4	4	4	5	3	4
4	4	4	5	4	4
4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	5	5	4	4	4
4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
2	3	4	5	4	3
4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	5	4
4	5	4	4	5	4
4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	5
4	5	4	4	5	5
4	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5

4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	4
4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	4	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8
4	4	4	4	5	5	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5
3	4	4	5	5	5	5	4
4	5	5	4	4	4	4	5
5	5	4	5	4	5	5	4
5	4	3	3	4	5	3	4
5	4	4	5	4	5	4	4
4	3	4	3	4	2	3	4
5	5	4	4	5	5	5	4
5	3	3	4	3	5	4	4
4	4	5	4	5	4	5	5
2	3	2	2	4	4	3	3
4	5	5	5	5	2	4	5
5	5	4	4	5	5	5	5
4	3	4	4	5	5	4	5
5	5	4	1	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
3	5	4	3	3	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5
3	4	3	4	3	2	3	3
4	4	4	4	4	4	5	4
3	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	3	3	4	4	5
4	4	5	5	4	4	4	4
5	3	5	2	2	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5
4	2	3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4
5	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	4	4	4	4	5	4
3	3	2	3	3	3	2	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	1	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	4
1	3	3	3	4	1	2	3
3	5	3	1	1	4	3	4
2	3	3	3	3	3	3	3
2	2	3	4	2	4	3	3
4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	5	5	3
4	3	4	4	4	4	4	5

4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	5
4	4	5	5	5	5	5	4
3	5	3	5	4	2	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	5	5	3
4	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	4	4
5	3	5	4	3	4	4	5
5	5	4	4	5	4	4	5
5	4	2	3	4	4	3	4
4	4	4	3	4	4	5	4
4	3	4	4	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	5	4
4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	4	3	3	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5
5	3	4	4	4	4	4	4
5	4	3	4	4	4	4	5
4	4	4	3	4	4	3	4
4	4	3	5	5	5	5	4
5	4	5	5	5	4	4	5
4	4	5	4	5	5	4	4
4	3	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4
2	3	5	4	5	5	4	3
5	5	5	5	4	4	3	5
4	4	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	4	4	4
3	2	1	2	3	5	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	5
3	4	4	3	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	3	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4
4	5	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	4
4	4	5	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	5	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	5	4	5	4
4	4	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	5	5	5
4	3	4	5	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4
5	4	4	4	4	5	5	5
4	4	5	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5
4	4	5	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	5	4	3
5	5	5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	3	4	4	3	4	4
4	4	4	5	4	4	5	5
4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	4	5	5	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4	5
3	5	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5

4	4	4	4	5	4	5	5
4	3	3	5	4	5	5	5
4	4	4	5	4	5	4	5
5	4	4	5	4	4	5	4
4	4	5	4	4	5	5	4
4	3	5	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	3	4	4	4	5
4	5	4	4	5	5	5	4
4	4	4	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	3
4	4	5	4	5	5	4	4
4	5	5	5	4	4	4	5
4	4	4	5	4	5	4	5
4	4	5	5	5	4	5	4
5	4	4	5	5	5	4	3
5	5	4	5	4	5	4	5
4	4	4	4	3	3	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4
5	4	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	4	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	5	5	5
4	4	4	5	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	4	5
4	4	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	5	4	4	5	4	5
4	4	4	5	5	5	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	3	4	5	5	4	4

4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4	4	4
4	5	4	5	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5	5
4	5	5	5	4	4	4	5
4	5	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	4	4
4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	4	4	5	4
5	5	4	3	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	5
4	4	3	4	4	4	4	5
4	4	4	4	5	4	5	4
5	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	5	5	5	4
4	5	4	4	5	5	4	4
5	5	5	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	5
5	4	4	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	3	4	3	3	4
4	4	4	5	5	4	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5

4	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	5	5	4
4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	5	4	5	4
5	4	4	5	5	5	4	5
4	4	4	4	5	3	5	4
4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	5	5	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	3	4	5	5	4
4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4
4	5	5	3	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4
4	5	5	5	4	4	5	4
4	3	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	2	2	4
4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5

2	1	2	3	4	5	4	3
4	4	4	5	5	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	5	5
5	4	4	5	4	5	5	4
5	5	4	4	5	4	5	4
5	2	5	4	5	5	5	5
3	2	3	3	2	3	3	3
5	3	4	3	4	5	5	5
5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4
4	3	4	4	4	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	4	5	5	4	5	5
5	4	4	5	4	5	5	5
5	5	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	5	4
5	5	4	5	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5	4	5
5	5	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4

4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	5	3	3
5	5	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	4	4	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4
4	4	4	3	3	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	5	4	5
4	5	5	2	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	4	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4
5	4	4	4	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	4
4	4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4

4	4	4	5	5	5	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	5	4	5	4	5
4	5	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5
5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas *Brand trust* (X1)

Variabel	r hitung	r Tabel	Keterangan
X1.1	0,697	0,113	Valid
X1.2	0,612	0,113	Valid
X1.3	0,674	0,113	Valid
X1.4	0,669	0,113	Valid

X1.5	0,597	0,113	Valid
X1.6	0,640	0,113	Valid

Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2)

Variabel	r hitung	r Tabel	Keterangan
X2.1	0,591	0,113	Valid
X2.2	0,658	0,113	Valid
X2.3	0,614	0,113	Valid
X2.4	0,618	0,113	Valid
X2.5	0,624	0,113	Valid
X2.6	0,664	0,113	Valid
X2.7	0,562	0,113	Valid
X2.8	0,536	0,113	Valid
X2.9	0,666	0,113	Valid
X2.10	0,616	0,113	Valid
X2.11	0,620	0,113	Valid

Hasil Uji Validitas *Life Style* (X3)

Variabel	r hitung	r Tabel	Keterangan
X3.1	0,757	0,113	Valid
X3.2	0,721	0,113	Valid
X3.3	0,730	0,113	Valid
X3.4	0,672	0,113	Valid
X3.5	0,737	0,113	Valid
X3.6	0,635	0,113	Valid

Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

Variabel	r hitung	r Tabel	Keterangan
Y1.1	0,681	0,113	Valid
Y1.2	0,652	0,113	Valid
Y1.3	0,695	0,113	Valid

Y1.4	0,644	0,113	Valid
Y1.5	0,627	0,113	Valid
Y1.6	0,592	0,113	Valid
Y1.7	0,646	0,113	Valid
Y1.8	0,615	0,113	Valid

Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Cronbach Alpha	Kriteria	Keterangan
<i>Brand Trust</i> (X1)	0,720	0,60	Reliabel
Kualitas Produk (X2)	0,835	0,60	Reliabel
<i>Life Style</i> (X3)	0,801	0,60	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,797	0,60	Reliabel

Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		385	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	1,97301850	
Most Extreme Differences	Absolute	,047	
	Positive	,046	
	Negative	-,047	
Test Statistic		,047	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,044 ^c	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,365 ^d	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,352
		Upper Bound	,377

a. Test distribution is Normal.

- b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 926214481.

Lampiran 6 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Collinearity Statistics

Model	Tolerance	VIF
1 X1	.405	2.471
X2	.420	2.379
X3	.488	2.050

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Park

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.801	1.405		1.282	.201
X1	.056	.075	.060	.754	.451
X2	-.041	.044	-.074	-.943	.346
X3	-.053	.062	-.062	-.846	.398

a. Dependent Variable: LN_RES

Lampiran 8 Hasil Uji t

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.432	1.256		3.528	.000

X1	.199	.067	.150	2.987	.003
X2	.277	.039	.349	7.088	.000
X3	.463	.056	.379	8.297	.000

a. Dependent Variable: Y

Lampiran 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.783 ^a	.613	.610	1.98077

a. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

RIWAYAT HIDUP



Luppy Novitasari dilahirkan di Madiun pada tanggal 08 April 2004, anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Wardi dan Ibu Juariyah. Pendidikan dasar dan menengah ditempuh di Kabupaten Madiun. Tamat SDN Paadas 01 tahun 2015, melanjutkan ke SMPN 01 Geger pada tahun 2018.

Pendidikan berikutnya ditempuh di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun tahun 2021 sampai 2025. Semasa mahasiswa bergabung dalam UKM Kependudukan Cendekia.