

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan analisis data dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Perceived organization support* berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen afektif karyawan PT. BPR Mulyo Raharjo Magetan. Artinya, semakin baik persepsi dukungan organisasi PT. BPR Mulyo Raharjo Magetan maka dapat meningkatkan komitmen afektif karyawan tersebut.
2. *Self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen afektif karyawan PT. BPR Mulyo Raharjo Magetan. Semakin baik *self efficacy* karyawan PT. BPR Mulyo Raharjo Magetan maka dapat meningkatkan komitmen afektif karyawan tersebut.
3. Pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen afektif karyawan PT. BPR Mulyo Raharjo Magetan. Semakin baik self pelatihan yang diberikan karyawan PT. BPR Mulyo Raharjo Magetan maka dapat meningkatkan komitmen afektif karyawan tersebut.
4. *Perceived organization support*, *self efficacy*, dan pelatihan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap komitmen afektif karyawan PT. BPR Mulyo Raharjo Magetan. Artinya, semakin baik *perceived organization support*, *self efficacy*, dan pelatihan karyawan PT. BPR Mulyo Raharjo

Magetan akan dapat mempengaruhi tingginya tingkat komitmen afektif karyawan tersebut.

## **B. Saran**

Sebagaimana dengan hasil temuan diatas, maka peneliti ingin memberikan beberapa masukan kepada pihak perusahaan dan peneliti selanjutnya. Adapun saran yang disajikan dibawah ini:

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, diketahui bahwa variabel *Perceived Organizational Support* memiliki pengaruh yang paling dominan dalam meningkatkan komitmen afektif pegawai PT. BPR Mulyo Raharjo Magetan dibandingkan dengan variabel *self-efficacy* dan pelatihan. Meskipun demikian, masih terdapat persepsi dari sebagian pegawai terhadap ketiga variabel tersebut yang dinilai belum sepenuhnya optimal, sehingga perlu mendapatkan perhatian khusus dari pihak manajemen perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk melakukan pengembangan model penelitian dengan mempertimbangkan variabel-variabel lain di luar *Perceived Organizational Support*, *Self-Efficacy*, dan Pelatihan dalam mengukur komitmen afektif karyawan. Hal ini mengacu pada hasil uji koefisien determinasi yang menunjukkan bahwa nilai R Square sebesar 0,403, artinya ketiga variabel independen dalam penelitian ini hanya mampu menjelaskan 40,3% variasi pada variabel komitmen afektif. Dengan demikian, masih terdapat 59,7% variasi lainnya yang dipengaruhi

oleh faktor-faktor lain di luar model regresi yang digunakan dalam penelitian ini.