

**PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS, DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATA MONUMEN  
KRESEK MADIUN**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**YULIA ANDRIAN**

**NIM. 2103102110**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2025**

**HALAMAN JUDUL**

**PENGARUH DAYA TARIK, FASILITAS, DAN PROMOSI MEDIA  
SOSIAL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATA  
MONUMEN KRESEK MADIUN**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu  
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata 1 Manajemen

**OLEH:**

**YULIA ANDRIAN**

**NIM. 2103102110**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Yulia Andrian telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 19 Juni 2025

Pembimbing I,



Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0728047704

Madiun, 19 Juni 2025

Pembimbing II,




Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.  
NIDN. 0713058001

## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Yulia Andrian ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis tanggal 26 Juni 2025.


Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305


Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802


Sekretaris

  
Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0728047704

Anggota

  
Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M.  
NIDN. 0713058001

Anggota

  
Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.  
NIDN. 0708108702

Anggota

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,  
Kapropi SI Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Program Studi S1 Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun:

Nama : Yulia Andrian  
NIM : 2103102110  
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, dan Promosi  
Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali  
Wisata Monumen Kresek Madiun

Menyatakan dengan benarnya bahwa tugas akhir yang saya buat ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Hal – hal yang bukan karya saya, dalam tugas akhir ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar Pustaka.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh atas tugas akhir tersebut.

Madiun, 19 Juni 2025  
Mahasiswa



Yulia Andrian

## **MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan,”

**(QS. Al-Insyirah : 5)**

“Waktu pasti kan menjawab. Takdir tlah dituliskan. Garis peruntungan pasti tak kan sama. Segala hal terbaik, segeralah kau syukurinya. Manis dan keras, getirnya kehidupan”

***(The Cloves and The Tobacco)***

### **SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN UNTUK:**

Skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orang tuaku tercinta, terima kasih atas doa, cinta, dan pengorbanan yang tiada henti. Untuk kakak dan adikku tersayang, terima kasih atas semangat, motivasi, dan kehadiran kalian yang selalu memberikan warna dan kekuatan dalam setiap perjuangan. Serta teman-teman seperjuangan yang selalu mendukung di kala suka maupun duka, terima kasih atas semangat dan kebersamaannya. Dan untuk diriku sendiri, atas keteguhan hati dan kerja keras yang akhirnya membuahkan hasil ini.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas, dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisata Monumen Kresek Madiun”** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.

Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu karena tidak lepas dari bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistyowati, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M., CPSMM., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
6. Bapak Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.

7. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu pengetahuan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan.
9. Pengelola Monumen Kresek yang telah mengizinkan Monumen Kresek untuk dijadikan objek penelitian dalam skripsi ini.
10. Kepada orangtua saya tersayang atas segala doa restu yang tak pernah putus bagi peneliti dalam proses penyusunan skripsi sampai selesai.
11. Kakak dan adikku tersayang, terima kasih atas semangat, motivasi, dan kehadiran kalian yang selalu memberikan warna dan kekuatan dalam setiap perjuangan.
12. Teman-teman seperjuangan yang selalu mendukung di kala suka maupun duka, terima kasih atas semangat dan kebersamaannya.
13. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi serta pengetahuan bagi semua pihak yang membacanya.

Madiun, 19 Juni 2024

Yulia Andrian

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
SURAT PERNYATAAN .....	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah .....	14
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian .....	14
E. Manfaat Penelitian .....	15
BAB II.....	16
KAJIAN TEORI DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	16
A. Kajian Pustaka .....	16
1. <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA) .....	16
2. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	17
3. Daya Tarik.....	20
4. Fasilitas .....	24
5. Promosi Media Sosial .....	27
6. Minat Berkunjung Kembali .....	29
B. Penelitian Terdahulu .....	32
C. Kerangka Penelitian.....	39
D. Hipotesis Penelitian .....	40
BAB III .....	47

METODE PENELITIAN .....	47
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	47
B. Jadwal Penelitian .....	47
C. Desain Penelitian .....	48
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	49
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	52
F. Teknik Pengumpulan Data.....	54
G. Instrument Penelitian .....	56
H. Teknik Analisis Data .....	58
BAB IV .....	65
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	65
A. Gambaran Umum.....	65
1. Deskripsi Data .....	66
2. Hasil Analisis Deskripsi.....	69
3. Uji Instrumen Penelitian .....	76
4. Uji Asumsi Klasik.....	80
5. Analisis Regresi Linear Berganda .....	85
6. Uji t (Uji Hipotesis) .....	87
7. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	89
B. Pembahasan .....	90
1. Pengaruh Daya Tarik Terhadap Minat Berkunjung Kembali .....	90
2. Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	95
3. Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali...	100
BAB V.....	105
PENUTUP.....	105
A. Kesimpulan .....	105
B. Implikasi dan Saran .....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	108
LAMPIRAN.....	113

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pengunjung Wisata Monumen Kresek.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	47
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	53
Tabel 3. 3 Bobot Pada Kuesioner.....	57
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	68
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Daya Tarik (X1) .....	70
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Fasilitas (X2) .....	71
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Promosi Media Sosial (X3) .....	73
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y).....	74
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik (X1).....	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas (X2) .....	76
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi Media Sosial (X3) .....	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y).....	77
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Daya Tarik (X1).....	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Fasilitas (X2) .....	79
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi Media Sosial (X3).....	79
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berkunjung Kembali (Y) .....	79
Tabel 4. 16 Uji Normalitas .....	80
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolonieritas.....	82
Tabel 4. 18 Uji Heterokedastisitas .....	83
Tabel 4. 19 Uji Autokorelasi .....	84
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	85
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Uji t .....	87
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	89

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara Menurut (Winus) Provinsi Tujuan Tahun 2024.....	2
Gambar 1. 2 Daftar Obyek Wisata dan Jumlah Wisatawan di Kabupaten.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Theory of Reasoned Action (TRA).....	17
Gambar 2. 2 Kerangka Theory of Planned Behavior (TPB).....	18
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	48

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Validasi Pustaka .....	114
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian .....	123
Lampiran 3 Identitas Responden.....	126
Lampiran 4 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden .....	164
Lampiran 5 Hasil Olah Data .....	173
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan Penelitian .....	176
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	176
Daftar Riwayat Hidup .....	177