

**PENGARUH PROMOSI DAN DISKON TERHADAP *IMPULSE*  
*BUYING* PRODUK NIVEA PADA IKLAN INSTAGRAM  
DENGAN *POSITIVE EMOTION* SEBAGAI VARIABEL  
*INTERVENING***

**(Studi Kasus Keputusan Pembelian Produk *Body Lotion* Nivea  
Pada Masyarakat Kota Madiun)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**DEVI SULISTIA NINGRUM**

**2103102020**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**JUNI 2025**

**Pengaruh Promosi dan Dikson terhadap *Impulse Buying* Produk Nivea pada Iklan Instagram dengan *Positive Emotion* sebagai Variabel *Intervening*  
(Studi Kasus Keputusan Pembelian Produk *Body Lotion* Nivea pada Masyarakat Kota Madiun)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

**OLEH:**

**DEVI SULISTIA NINGRUM**

**NIM. 2103102020**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN  
JUNI 2025**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Devi Sulistia Ningrum telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 11 Juni 2025

Pembimbing I,



Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.  
NIDN. 0708108702

Madiun, 11 Juni 2025

Pembimbing II,

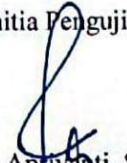


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802


## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Devi Sulistia Ningrum ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu, 18 Juni 2025.

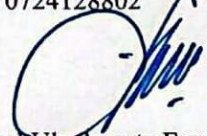
Panitia Penguji,

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

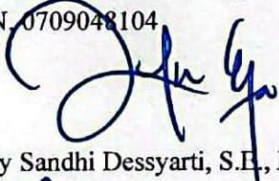
Ketua

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802


Sekretaris

  
Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M.  
NIDN. 0709048104

Anggota

  
Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.  
NIDN. 0724128802

Anggota

  
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

Anggota

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,  
Kapredi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.  
NIDN. 0704047305

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun:

Nama : Devi Sulistia Ningrum

NIM : 2103102020

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Promosi dan Diskon terhadap *Impulse Buying* Produk Nivea pada Iklan Instagram dengan *Positive Emotion* sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Keputusan Pembelian Produk *Body Lotion* Nivea pada Masyarakat Kota Madiun)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan tugas akhir dan gelar yang saya peroleh atau tugas akhir tersebut.

Madiun, 11 Juni 2025

Mahasiswa



Devi Sulistia Ningrum

NIM. 2103102020

## **MOTO DAN KATA PERSEMBAHAN**

### **MOTO:**

*“Skripsi ini bukan tentang siapa yang paling cepat, tapi siapa yang tidak menyerah”*

*\_devi sulis\_*

### **SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:**

Diri saya sendiri yang telah bisa melewati semua ini dengan kuat meskipun ada tangisan di setiap malamnya. Ibuku Winarsih, Ayahku Heri, Nenek Sukinah, dan Almarhum Kakek Niyoto, serta Adikku Hafizh terima kasih atas doa dan cinta kalian. Untuk, kekasihku Danang terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan ini.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Promosi dan Dikson terhadap *Impulse Buying* Produk Nivea pada Iklan Instagram dengan *Positive Emotion* sebagai Variabel *Intervening* (Studi Kasus Keputusan Pembelian Produk *Body Lotion* Nivea pada Masyarakat Kota Madiun)”** dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama Penyusunan skripsi ini penuli mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, CRMP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
5. Ibu Dr. Apriyanti S.E., M.M. CPSMM., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
6. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan dan arahan.
7. Bapak Dr. Rizal Ula Ananta Fauzi, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bekal ilmu pengetahuan
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan.

9. Masyarakat Kota Madiun yang sudah berkenan membantu proses penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat selesai.
10. Teman-teman tercinta, terimakasih telah menjadi bagian dari setiap langkah dan perjuangan ini. Kehadiran kalian sangat berarti.
11. Teman saya paling jutek ristiana yang sudah bersedia menjadi rekan saya pada masa perkuliahan di Program Studi Manajemen.
12. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri, yang sudah bertahan, terus belajar dan tidak menyerah hingga titik ini. Terima kasih karena percaya dan terus melangkah.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Terima kasih.

Madiun, 11 Juni 2025

Penulis



Devi Sulistia Ningrum  
NIM. 2103102020

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN .....	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Batasan Masalah .....	17
C. Rumusan Masalah .....	18
D. Tujuan Masalah .....	19
E. Kegunaan Penelitian.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	21
A. Kajian Pustaka .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	39
C. Kerangka Konseptual .....	59
D. Hipotesis Penelitian .....	61
BAB III METODE PENELITIAN .....	73
A. Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian .....	73
B. Desain Penelitian .....	74
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	75
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	78
E. Teknik Pengumpulan Data .....	81

F. Instrumen Penelitian.....	82
G. Analisis Deskriptif.....	83
H. Teknik Analisis Data.....	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	95
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	95
B. Deskripsi Data .....	97
C. Hasil Analisis Data .....	109
D. Pembahasan .....	128
BAB V PENUTUP .....	159
A. Simpulan.....	159
B. Implikasi dan Saran .....	161
DAFTAR PUSTAKA .....	163
LAMPIRAN .....	168
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	206

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Harga Diskon Produk <i>Body Lotion</i> Nivea .....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	39
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	73
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	80
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian Skala Likert .....	83
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	97
Tabel 4.2 Usia Responden .....	98
Tabel 4.3 Frekuensi Penggunaan Instagram.....	99
Tabel 4.4 Jumlah Pembelian Produk Nivea.....	100
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Promosi (X1).....	101
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Diskon (X2).....	103
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel <i>Impulse Buying</i> (Y) .....	105
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel <i>Positive Emotion</i> (Z) .....	107
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Promosi (X1).....	109
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Diskon (X2).....	110
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>Impulse Buying</i> (Y) .....	110
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas <i>Positive Emotion</i> (Z) .....	111
Tabel 4.13 Hasil Uji Reabilitas.....	112
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas Model 1 (X1 dan X2 => Z) .....	113
Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas Model 2 (X1, X2 dan Z => Y).....	113
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas Model 1 (X1 dan X2 => Z).....	114
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinearitas Model 2 (X1, X2 dan Z => Y).....	115
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	116
Tabel 4.19 Persamaan Regresi Model 1 .....	117
Tabel 4.20 Persamaan Regresi Model 2 .....	118
Tabel 4.21 Hasil Uji t Model 1 .....	120

Tabel 4.22 Hasil Uji t Model 2 .....	121
Tabel 4.23 Hasil Uji $R^2$ Model 1 .....	127
Tabel 4.24 Hasil Uji $R^2$ Model 2 .....	127

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Media Sosial Populer di Indonesia .....	2
Gambar 1.2 Perbandingan Popularitas <i>Body Lotion</i> .....	3
Gambar 1.3 Iklan Produk Scarlett dan Citra .....	4
Gambar 1.4 Survey Preferensi Merek <i>Body Lotion</i> di Kota Madiun .....	5
Gambar 1.5 Frekuensi Perilaku <i>Impulse Buying</i> Konsumen.....	7
Gambar 1.6 Iklan Promosi Produk Nivea.....	10
Gambar 1.7 Iklan Diskon <i>Body Lotion</i> Nivea di Instagram .....	13
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	60
Gambar 3.1 Desain Penelitian .....	75
Gambar 3.2 Analisis Jalur.....	92
Gambar 4.1 Produk Nivea .....	95
Gambar 4.2 Perhitungan Analisis Jalur .....	122

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Validasi Sumber Pustaka.....	169
Lampiran 2. Kuesioner .....	177
Lampiran 3. Hasil Analisis Data.....	182
Lampiran 4. Tabulasi Data.....	188