

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrari, A. M., Pratiko, H., & Siswanto, E. (2020). The Influence of Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital, and Capital Structure on Firm Value with Profitability as Intervening Variable (Study of Raw Material and Manufacturing Producing Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchan. *International Journal of Economics and Management Research*, 38–54.
- Adelina, F., & Arza, F. I. (2021). Pengaruh Intellektual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan: Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(3), 583–598. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i3.432>
- Adilia, A. R., & Suwandi. (2023). Pengaruh Modal Intelektual dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Culture Acoounting and Auditing*, 2(2), 1–11.
- Agustina, I., & Effendy, L. (2024). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram*, 342–355.
- Alfika, S. E. D., & Azizah, N. (2020). Pengaruh Return On Assets, Net Profit Margin, Dept to Equity Ratio, dan Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2018. *Liability*, 2(1), 70–89.
- Anggraini, F., Seprijon, Y. P., & Rahmi, S. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Financial Distress sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 2507(February), 169–190.
- Ardiyansah, Afifah, N., & Mustaruddin. (2024). Kajian Literatur: Pemetaan Lanskap Pemangku Kepentingan untuk Membangun Autensitas dan Kepercayaan Konsumen dalam Pemasaran Berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi STIEP*, 9(1), 1–15.
- Ardiyanto, T., & Haryanto. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6, 1–15.
- Ariesta, D. M., & Soesetio, Y. (2025). The Impact of Liquidity and Digital Transformation On The Bank Performance : Board of Commissioners and

Directors' Turnover Moderator. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen(JABM)*, 11(1), 45–55.

Asriani, N. K. A. A., Werastuti, D. N. S., & Atmadja, A. T. (2024). The Influence of Intellectual Capital and Environmental Performance on Company Value with Financial Performance as an Intervening Variable in Manufacturing Companies. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 9(1), 159–185. <https://doi.org/10.23887/jia.v9i1.69045>

Audria, A., & Fathimah, V. (2024). SEIKO : Journal of Management & Business Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI Periode. *Journal of Management & Business*, 7(2), 884–892.

Author, H. N., & Purwanto, A. (2017). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pengungkapan Modal Intelektual. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6, 1–13.

Awaliyah, N., & Safriliana, R. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Pada Nilai Perusahaan Perbankan. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 6(2), 913–922.

Benne, K. K., & Moningka, P. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility Information Disclosure on Firm Value with Profitability As An Moderating Variable mining Sector Companies Listed at BEI. *Klabat Accounting Review*, 1(1), 56–70.

Besir, T. K., & Yuyetta, E. N. A. (2023). Pengaruh Komponen Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Perbankan (Studi pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2019-2021 ). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12, 1–15.

Budiman, A. (2021). Pengaruh Budaya Orgaisasi, Intellectual Capital, Dan Keragaman Terhadap Kinerja Organisasi Pada Kantor Sekretariat Daerah Kabupaten Mappi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, Vol.2(2), 931–947.

Chandra, H. (2021). Pengungkapan Modal Intelektual. *Jurnal Akuntansi*, 13, 1–11. <https://doi.org/10.28932/jam.v13i1.3118>

Dhipa, K. B. A. M., & Darmawan, N. A. S. (2022). Pengaruh Transformasi Perbankan Terhadap Harga Saham Sektor Perbankan ( Studi Kasus Pada Sektor Perbankan Di BEI Periode. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 15, 652–663.

Duha, R., & Satiman. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia ( BEI) Tahun 2018-2022. *Postgraduate*

*Management Journal*, 90–104.

- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin ' s Q. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46–55.
- Fauzia, N., & Amanah, L. (2016). Pengaruh Intellectual Capital, Karakteristik Perusahaan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(April), 1–22.
- Feryansyah, & Sisdianto, E. (2024). Transformasi CSR di Era Digital : Strategi Inovatif Untuk Meningkatkan Nilai Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 331–344. <https://doi.org/10.3390/su141912069.4>
- Firmansyah, D., Surasni, N. ketut, & Pancawati, S. (2019). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*, Vol. 30 No, 163–178.
- Fristiani, N., Pangastuti, D. A., & Harmono. (2020). Intellectual Capital Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan : Pada Industri Perbankan. *Accounting and Financial Review*, 3(1), 35–42.
- Fuad, H. A., & Nustini, Y. (2022). Pengaruh Modified Value Added Intellectual Capital ( M-VAIC ) terhadap Kinerja berbasis keuangan dan kinerja berbasis pasar ( Studi pada perusahaan farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ). *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance*, 4, 256–266. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol4.art32>
- Gani, P. (2022). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 6, 518–529.
- Gantino, R., & Alam, L. R. (2020). Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi oleh Kinerja. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10(2), 215–230.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiya, A. U., & Riski, T. R. (2023). Pengaruh Tobins Q, PBV, EPS dan Capital Gain Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(1), 1–10. <https://doi.org/10.47233/jebd.v25i1.723>
- Hanan, N. A., Resnawaty, R., & Irfan, M. (2024). Aalisis Implementasi program Corporate Social Responsibility PT Pertamina Dalam Upaya Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Pekerja Social*, 7(1), 74–79. <https://doi.org/10.24198/focus.v7i1.55556>

- Harahap, S. H., & Nurjannah. (2020). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Kauntansi Dan Bisnis*, 20(2), 234–246.
- Herdani, E. F., & Kurniawati, R. (2022). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Ixsgl30. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*, 43(1), 1–16. <https://doi.org/10.47313/jib.v43i1.1476>
- Irawan, A., Ovami, D. C., Prima, A. P., & Putri, A. P. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Bisnis*, 6(1), 341–348. <https://doi.org/10.46576/bn.v6i1.3114>
- Kurniawan, A., Rahayu, A., & Wibowo, L. A. (2021). Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja Bank Pembangunan Daerah Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 10(2), 158–181. <https://doi.org/10.34010/jika.v10i2.4426>
- Lantip, S. M., & Daljono. (2023). Pengaruh Transformasi Digital Terhadap Kinerja. *Diponegoro Journal of Accounting*, 12, 1–11.
- Lestari, N., & Sapitri, R. C. (2016). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 28–33.
- Linawati, L., Syailendra, S., & Darmansyah, D. (2024). Pengaruh Digital Intellectual Capital dan Inovasi keberlanjutan terhadap Kinerja Keuangan : Peran Mediasi Reputasi Perusahaan dan Moderasi Transformasi Digital. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 159–170.
- Lubis, R. H., & Ovami, D. C. (2021). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 8(September), 61–66.
- Mediyanti, S., Kadriyani, E., Sartika, F., Astuti, I. N., Eliana, E., & Wardayani, W. (2021). Tobin's Q Ratio Sebagai Alat Ukur Nilai Perusahaan Bank Syariah. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 242–247.
- Muasiri, A. H., & Sulistyowati, E. (2021). Pengaruh Intellectual Capital dan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal EK & BI*, 4, 426–436. <https://doi.org/10.37600/ekbi.v4i1.255>
- Murtadlo, K. (2021). Peran Human Capital, Structural Capital, Relational Capital Dan Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM. *Sketsa Bisnis*, 8(1), 47–62. <https://doi.org/10.35891/jsb.v8i1.2635>
- Mustari, N., Maulia, M. P., Putra, M. Y. W., & Herman. (2023). Corporate Social Responsibility (CSR) Tambang Batu Bara Dan Pengaruhnya Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Kabupaten Berau Kalimantan Timur. *Jurnal*

*Ilmu Pemerintahan Suara Khatulistiwa*, 8(2), 107–121.  
<https://doi.org/10.33701/jipsk.v8i2.3143>

Ningsih, S. S., Zaitul, Z., & Ilona, D. (2024). Pengungkapan Esg Dan Efisiensi Investasi Investigasi Peran Kualitas Audit Dan Transformasi Digital Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ilmu Ekonomi*, 05, 2723–8121.

Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 5(2), 1–12.  
<https://doi.org/10.15575/jim.v5i2.37655>

Novandalina, A., Ernawati, F. Y., & Marnoto. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018. *JURNAL CAPITAL: Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(2), 1–10. <https://doi.org/10.33747/capital.v4i2.159>

Pertiwi, S. N., Muslim, A., & Widiastuti, M. C. (2024). Analisis Pengaruh Kinerja ESG dan Corporate Governance Terhadap Financial performance dengan Digital Transformation sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan LQ45. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, EKonomi, Dan Akuntansi)*, 8(2), 1777–1796.

Pramono, H., Fakhrudin, I., & Hapsari, I. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(2), 78–83.  
<https://doi.org/10.30595/ratio.v3i2.13751>

Pratama, H. A. R., & Maria, V. (2023). Pengaruh Intellectual Capital, Good Corporate Governance, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dimediasi Oleh Profitabilitas. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(6), 2373–2388.  
<https://doi.org/10.53625/jcijurnalcakrawalailmiah.v2i6.4905>

Puspitasari, D., & Wahidahwati. (2024). Pengaruh Komponen Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13, 1–21.

Putri, Z. B., & Budiyanto. (2018). Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, Vol.7(No.3), Hal.1-16.

Qomariah, N. (2021). Factors Affecting the Sustainability Reporting of IDX Companies. *Accounting and Finance Studies*, 1(1), 25–50.

Qonita, F., Moeljadi, M., & Ratnawati, K. (2022). The influence of corporate social responsibility on firm value through corporate reputation and financial performance. *International Journal of Environmental, Sustainability and*

*Social Science*, 2013, 691–701.

- Rasendriya, R. U. R., Diana, N., & Fakhriyyah, D. D. (2024). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023). *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 13(02), 158–170.
- Rhoma, S., & Subowo. (2016). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan Perbankan Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, 5(1), 1–9.
- Rokhayati, I., Wahyuningsih, E. S., & Kurniawan, S. A. (2021). Bagaimana Mengukur Nilai Perusahaan Dari Faktor Internal Perusahaan? Studi Empiris Pada Perusahaan Otomotif Di BEI. *Journal Research Accounting Politeknik Tegay*, 10(2), 174–183. <https://doi.org/10.30591/monex.v10i2.2472>
- Ronggo, S., Abubakar, L., & Handayani, T. (2022). Banking Readiness Towards Digital Transformation Post-Covid-19 Pandemic Through Financial Technology (Fintech). *Jurnal Poros Hukum Padjadjaran*, 228–241.
- Rosyada, F., & Prajawati, M. I. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Telekomunikasi Yang Terdaftar di BEI Periode 2019-2021. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 352–363.
- Saputra, W. S. (2018). Pengaruh Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan. *National Conference of Creative Industry, September*, 1034–1050.
- Sari, P. I., & Gantino, R. (2023). Intellectual Capital , Enterprise Risk Management , dan Good Corporate Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal E-Bis : Ekonomi Bisnis*, 7(2), 727–742.
- Sherlianti, M., & Suhendro, S. (2023). The Effect of Intellectual Capital on Firm Value with Financial Performance as a Mediating Variable. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 8(2), 217–234.
- Sibarani, A., Edward, Y. R., Simorangkir, E. N., & Toni, N. (2024). The influence of price to book value and return on equity on stock prices with debt to equity ratio as an intervening variable in basic industrial and chemical companies listed on the indonesian stock exchange for the 2019-2023 period. *International Journal of Science and Research Archive*, 12(2), 2832–2843. <https://doi.org/10.30574/ijrsra.2024.12.2.1594>
- Siswanti, I., Riyadh, H. A., Nawangsari, L. C., Yusoff, Y. M., & Wibowo, M. W. (2024). The impact of digital transformation for sustainable business : the meditating role of corporate governance and financial performance. *Cogent Business & Management*, 11(1), 1–17.

<https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2316954>

- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Kedua). CV Alfabeta.
- Sulbahri, R. A. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 9(1), 191–198. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v9i1.559>
- Tamara, I. G. A. A. T. P., Pertiwi, I. D. A. Ek., & Kristiantri, I. D. A. (2024). Implementation of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on Firm Values in The Mining Sector. *Journal of Accounting, Entrepreneurship, and Financial Technology (JAEF)*, 06(01), 85–101.
- Tefera, C. A., & Hunsaker, W. D. (2020). Intangible assets and organizational citizenship behavior: A conceptual model. *Heliyon*, 6(7), e04497. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04497>
- Wahyudi, T., & Puspita, G. (2020). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Penerapan Corporate Governance. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 13(1), 79–92. <https://doi.org/10.35448/jrat.v13i1.8037>
- Wulandari, A., & Purbawati, D. (2019). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening ( Studi pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2019 ) Pendahuluan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(I), 793–802.
- Yasah, A. D., Ajuj, S. S., Fardani, L. K. A., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Keterlibatan Pemangku Kepentingan dalam Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Berkelanjutan. *Jurnal Media Akademik*, 2(4), 1–17.
- Yoo, J. W., Fan, B., & Chang, Y. J. (2024). CSR, Digital Transformation, and Internal Control: Three-Way Interaction Effect on the Firm Value of Chinese Listed Companies. *Systems*, 12(7), 1–17. <https://doi.org/10.3390/systems12070236>
- Yulianti, E., Lasmana, A., & Melani, M. M. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance ( GCG ), Corporate Social Responsibility ( CSR ), dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Periode 2018-2022. *Journal of Social Science Research*, 4, 14151–14165.