

## ABSTRAK

Dwi Febrianti. 2025. Pengaruh *Intellectual Capital* Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transformasi Digital Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Sektor Perbankan di BEI) tahun 2020-2024. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, CRMP. (II) Wiwin Juliyanti, S.Pd., S.E., M.Ak.

**Abstrak:** Transformasi digital mendorong perusahaan untuk memaksimalkan pengelolaan *intellectual capital* dan pelaksanaan *corporate social responsibility* (CSR) guna meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *intellectual capital* dan CSR terhadap nilai perusahaan dengan transformasi digital sebagai variabel intervening. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan keberlanjutan 30 perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di BEI periode 2020–2024. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi dan analisis data dilakukan dengan bantuan SPSS versi 25 melalui *path analysis*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan CSR berpengaruh negatif. Secara tidak langsung, *intellectual capital* dan CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan melalui transformasi digital sebagai variabel intervening.

**Kata kunci:** *Intellectual Capital*, *Corporate Social Responsibility*, Transformasi Digital, Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

Dwi Febrianti. 2025. *The Effect of Intellectual Capital and Corporate Social Responsibility towards Firm Value with Digital Transformation as an Intervening Variable (A Study of the Banking Sector on the Indonesia Stock Exchange) for the 2020–2024 Period. Undergraduate Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, University PGRI Madiun. Advisor (I) Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, CRMP. (II) Wiwin Juliyanti, S.Pd., S.E., M.Ak.*

**Abstract:** *Digital transformation encourages companies to maximize intellectual capital management and implement corporate social responsibility (CSR) to increase firm value. This study aims to examine the influence of intellectual capital and CSR towards firm value, with digital transformation as an intervening variable. This quantitative study used secondary data obtained from the annual and sustainability reports of 30 banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2024 period. Data collection used documentation, and data analysis was conducted using SPSS version 25 through path analysis. The results show that intellectual capital has a positive effect towards firm value, while CSR has a negative effect. Indirectly, intellectual capital and CSR have a positive effect towards firm value through digital transformation as an intervening variable.*

**Keywords:** *Intellectual Capital, Corporate Social Responsibility, Digital Transformation, Firm Value.*