

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR),
CORPORATE REPUTATION, DAN *EMPLOYER BRANDING*
TERHADAP *INTENTION TO APPLY FOR JOB* PADA
GENERASI Z DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI



**OLEH:
SITA SUSANTI
NIM. 2103102021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2025**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*,
CORPORATE REPUTATION, DAN *EMPLOYER BRANDING*
TERHADAP *INTENTION TO APPLY FOR JOB* PADA
GENERASI Z DI KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Meneyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

SITA SUSANTI

NIM. 2103102021

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Sita Susanti telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 17 Juni 2025

Pembimbing I,



Dr. Diyah Santi Hariyani, S.E., M.Si
NIDN. 0709048104

Madiun, 17 Juni 2023

Pembimbing II,



Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M
NIDN. 0724128802

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Sita Susanti ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Selasa, 24 Juni 2025.

Panitia Penguji,




Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua



Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris




Dr. Diah Santi Hariyani, S.E., M.Si.
NIDN. 0709048104

Anggota



Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Anggota



Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota



Mengetahui,
Ketua Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Dr. Angga Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak.,
NIDN. 0727078603



Mengesahkan,
S1 Manajemen
Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Program Studi SI Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun:

Nama : Sita Susanti

NIM : 2103102021

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri, apabila dikemudian hari terbukti dan dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 24 Juni 2025
Yang membuat pernyataan



Sita Susanti
NIM. 2103102021

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO:

"Whoever loves difficult situations is already a winner. No matter how tough it gets, or even in moments of anger, if you know how to love the situation, you're the winner. If you think everything will be okay, then everything will be okay."

“Barang siapa yang mampu mencintai situasi sulit, dialah pemenangnya. Tak peduli seberapa berat keadaannya, bahkan di tengah amarah sekalipun, jika ia tahu cara mencintai situasi itu, maka ia pemenangnya. Jika kita yakin semuanya akan baik-baik saja, maka segalanya memang akan baik-baik saja.”

-Bang Chan (*Chan's Room*)-

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Ibu saya tercinta, yang menjadi sumber kekuatan dan kasih sayang tak terbatas, dan untuk almarhum bapak saya, sosok paling berharga yang selalu hidup dalam do'a dan kenangan terbaik. Terima kasih atas cinta, do'a, dan pengorbanan yang tak terbalas oleh apapun. Juga untuk keluarga terdekat dan sahabat-sahabat yang tidak pernah lelah mendukung dan selalu percaya bahkan atas keraguan saya sendiri.

KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, yang telah menganugerahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul: **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)*, *Corporate Reputation*, dan *Employer Branding* terhadap *Intention to Apply for Job* pada Generasi Z di Kota Madiun.”** dengan tepat waktu. Shalawat serta salam saya curahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Peneliti sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Terimakasih yang tak terhingga, penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi, terutama kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., AK., CA., CPA., CRMP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistyowatu, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
5. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM., selaku Kaprodi Manajemen, Universitas PGRI Madiun.

6. Bapak Robby Sandlu Dessyarti, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen dan Dosen Pembimbing II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan dan arahan.
7. Ibu Dr. Diyah Santi Hariyani, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan dan arahan.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan.
9. Seluruh responden dari kalangan Generasi Z di Kota Madiun yang telah bersedia memberikan partisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini.
10. Kepada keluarga saya tercinta Alm Bapak, Mamak, Mba Ita, Dio, Mas Nanda yang menjadi sumber kekuatan dan selalu menjadi cahaya penuntun dalam hidup saya.
11. Kepada teman baik saya Regina, Mba Nur, Berlin, Zulfa dan Khulut yang selalu menjadi ruang bertumbuh dan saling menguatkan.
12. *To Stray Kids, thank you for being the light and the reminder that youthful passion is always worth fighting for.*

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, segala kritik dan saran yang membangun selalu penulis harapkan. Selanjutnya, penulis berharap penelitian ini mampu memberikan manfaat kepada semua pihak. Terimakasih.

Madiun, 24 Juni 2025

Penulis



Sita Susanti
NIM. 202103102021

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUATAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	17
C. Rumusan Masalah	17
D. Tujuan Penelitian	18
E. Manfaat Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	20
A. Kajian Pustaka	20
B. Penelitian Terdahulu	38
C. Kerangka Konseptual	82
D. Hipotesis Penelitian	82

BAB III METODE PENELITIAN	88
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	88
B. Desain Penelitian.....	89
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	90
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	92
E. Teknik Pengumpulan Data.....	95
F. Instrumen Penelitian.....	85
G. Teknik Analisis Data.....	97
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	104
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	104
B. Deskripsi Data	105
C. Hasil Analisis Data	117
D. Pembahasan.....	128
BAB V PENUTUP.....	140
A. Kesimpulan.....	140
B. Implikasi.....	141
C. Saran.....	142
D. Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian.....	143
DAFTAR PUSTAKA.....	145
LAMPIRAN.....	152
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	198

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 TPT (Tingkat Pengangguran Terbuka) Kota Madiun	8
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk di Kota Madiun 2025	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	88
Tabel 3.2 Operasional Variabel	93
Table 3.3 Instrumen Penelitian Skala Likert	97
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	105
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	106
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	107
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (X1) ..	109
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel <i>Corporate Reputation</i> (X2)	111
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel <i>Employer Branding</i> (X3)	113
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel <i>Intention to Apply for a Job</i> (Y)	115
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	118
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Corporate Reputation</i>	118
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Employer Branding</i>	119
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Intention to Apply for Job</i>	119
Tabel 4.12 Hasil Uji Realibilitas	120
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	121
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	122

Tabel 4.15 Hasil Uji Heterokedaitas.....	123
Tabel 4.16 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	124
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Signifikansi Parsial (Uji t).....	126
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	127

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Deloitte Global 2023	3
Gambar 1.2 Survei Global Fiverr mengenai Preferensi kerja Gen Z (2023)...	5
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	82
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	89