

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiana, M., & Djunaid, I. S. (2024). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN LOKASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI ROAST COFFEE*.
- Akbar, A., Harahap, R. H., & Rujiman, R. (2021). Upaya Pengembangan Sektor Pariwisata Melalui Peran Kreativitas Pemuda. *PERSPEKTIF*, 11(1), 69–76. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i1.5338>
- Alana, P. (2020). *Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek*.
- Alfaini, D., Ediyanto, E., & Praja, Y. (2022). PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA APOTEK AL AFIAH MANGARAN SITUBONDO. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(8), 1559. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i8.2200>
- Alnawati, D. (2023). *Pengaruh Daya Tarik Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus pada Pengunjung Wisata New Mitra Apel, Kota Batu)*.
- Amarrohman, F. J., Awaluddin, M., & Subiyanto, S. (2019). KAJIAN DAYA TARIK LOKASI WISATA BERDASARKAN NILAI EKONOMI KAWASAN DI KOTA SEMARANG. *Elipsoida: Jurnal Geodesi dan Geomatika*, 2(02), 7–11. <https://doi.org/10.14710/elipsoida.2019.6439>
- Andriansyah, A. (2024). *PENGARUH VARIASI PRODUK, EXPERIENTIAL MARKETING, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG KONSUMEN PADA KEDAI VANKO DI SURABAYA*. 13.
- Anggraini, L., & Chodidjah, S. (2023). *PENGARUH WISATA EDUKASI, NIAT PERILAKU, DAN LOKASI TERHADAP NIAT BERKUNJUNG ULANG KE TAMAN ISMAIL MARZUKI JAKARTA*. 10(2).
- Arevin, A. T. (2024). *Analysis of the Effect of Prices and Quality of Facilities on Tourist Visit Decision*.
- Ariesta, D., Sukotjo, E., & Suleman, N. R. (2020). *The Effect Of Attraction, Accessibility And Facilities On Destination Images And It's Impact On Revisit Intention In The Marine Tourism Of The Wakatobi Regency*. 9(03).
- Astuti, R. (2024). *PENGARUH LOKASI TERHADAP MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA MASJID TANWIRUN NAJA KOTA BATAM*. 6, 6.
- Atmaja, J. P. (2023). Peran Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Destinasi Pariwisata Di Indonesia. *JURNAL DESTINASI PARIWISATA*, 11(1), 151. <https://doi.org/10.24843/JDEPAR.2023.v11.i01.p20>
- Atmari, N. V., & Putri, V. W. (2021). The Effect of Tourism Experience on Revisit Intention through Destination Image and Satisfaction.

- Management Analysis Journal*, 10(1), 85–94.
<https://doi.org/10.15294/maj.v10i1.45503>
- Auzar, S. R., & Tyastuti, F. E. N. (2021). Efek Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Prodia Widyahusada cabang Batam. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 11(1), 63–68.
<https://doi.org/10.37776/zuang.v11i1.768>
- Ayu, & Hadi, P. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Destinasi Gua Jeruk, Desa Kebonagung, Kabupaten Sumenep*. Zenodo.
<https://doi.org/10.5281/ZENODO.13768524>
- Belvia, S., Suhendry, W., & Budi Handayani, E. F. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KUE ULANG TAHUN SALTXSUCRE PONTIANAK. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 10(1), 31–42.
<https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i1.46226>
- Bilgies, A., Sundari, A., & Muhajir, A. (2021). *ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DISTRO MAYANG MADU PACIRAN LAMONGAN*.
- Cantika, P., & Djunaid, I. S. (2023). Pengaruh Daya Tarik terhadap Berkunjung Ulang melalui Kepuasan Pengunjung. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11), 9278–9286. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i11.3164>
- Dahmiri, D., & Bhayangkari, S. K. W. (2022). PENGARUH PROMOSI VISUAL, FASILITAS DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI CANDI MUARO JAMBI. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 11(04), 1069–1079.
<https://doi.org/10.22437/jmk.v11i04.21858>
- Daud, D. M., & Eraku, S. S. (2024). *Analisis Daya Tarik Wisata Air Terjun Ilohu'uwa Kecamatan Bone Kabupaten Bone Bolango*. 1(1).
- Dewi, I., & Purnomo, H. (2023). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi, dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi Destinasi Wisata Taman Ghanjaran Trawas). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(4).
<https://doi.org/10.21107/jkim.v2i4.18416>
- Dewi, M. K., Rivandi, M., & Meirina, E. (2021). PENGARUH DAYA TARIK WISATA, FASILITAS DAN AKSESIBILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA PANTAI AIR MANIS KOTA PADANG. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 15(2). <https://doi.org/10.37301/jmubh.v15i2.16895>
- Elake, A. A., Saleky, S. R. J., & Ufie, A. J. R. (2024). *Fasilitas Wisata Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Pantai Hunimua, Kabupaten Maluku Tengah*. 3(1).

- Erfina, M. J., Erika, A., & Renfiana. (2023). Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Untuk Meningkatkan Daya Saing: (Studi Pada Saung Enggal). *Journal of Creative Student Research*, 1(6), 117–131. <https://doi.org/10.55606/jcsrpolitama.v1i6.2945>
- Fadli, F. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik Wisata, dan Promosi terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan pada Objek Wisata Pantai. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(1), 68–75. <https://doi.org/10.55123/mamen.v3i1.3132>
- Faujan, S., & Ernawati, S. (2024). *PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI KAWASAN KULINER TAMAN PANDA DI KABUPATEN BIMA*. 11(2).
- Fitriansyah, H., Andesita, N., & Zulkia, D. R. (2023). Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Pariwisata di Pantai Matras, Kabupaten Bangka. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(2), 461–467. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.64350>
- Ghozali, I. (2018a). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Univertas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018b). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Univertas Diponegoro.
- Ginting, K. (2023). *THE INFLUENCE OF FACILITIES, SERVICES, AND LOCATION ON THE INTEREST IN RETURN VISITS OF TOURISTS IN JUMA WILL DOKAN*.
- Hamida, L., Wahyuni, I., & Praja, Y. (2024). PENGARUH CITRA MEREK, LOKASI, DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI MINAT BELI ULANG PADA SALON BEAUTYBARKU DI SITUBONDO. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 3(1), 132. <https://doi.org/10.36841/jme.v3i1.4699>
- Ichsan, R. N., Laratmase, P., Novedliani, R., & Utami, E. Y. (2024). *DIGITALISASI DESTINASI SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN PROMOSI PARIWISATA DI INDONESIA*. 08(02).
- Irawan, I. (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Ke Coban Lanang Kota Batu*.
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. (2021). PENGARUH FASILITAS WISATA, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG PADA WISATA WEGO LAMONGAN. *Ecopreneur*.12, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Juliani & Waryono. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Café Damar Shaker Padang Baru. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(3), 180–193. <https://doi.org/10.55606/jubima.v2i3.3306>
- Kadir, A., Jayen, F., Amrulloh, R., & Ningsih, T. W. (2023). Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT.

- Rajawali Nusindo di Banjarmasin. *JURNAL APLIKASI PELAYARAN DAN KEPSELABUHANAN*, 13(2), 113–126. <https://doi.org/10.30649/japk.v13i2.95>
- Kiriman, M., Engka, D. S. M., & Tolosang, K. D. (2023). *ANALISIS PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA DI KABUPATEN KEPULAUAN SITARO (STUDI KASUS DI PULAU SIAU)*. 23.
- Lestyarningsih, D., & Pramudyo, A. (2023). Pengaruh Fasilitas Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Pada Objek Wisata Laguna Depok Bantul Yogyakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 10(2), 167–177. <https://doi.org/10.54131/jbma.v10i2.171>
- Levyda. (2022). *THE EFFECT OF FACILITY PROMOTION AND PRICES ON THE DECISION TO VISIT DUFAN ANCOL*. 11(01).
- Manalu, F. V., Permana, S., Putri, N. A., Ramadani, F., & Sembiring, Y. P. (2024). *Analisis Persepsi dan Preferensi Wisatawan di Kampong Millenium Agropark sebagai Ruang Rekreasi dan Wisata Edukasi Pertanian*. 12(2).
- Marpaung, H. (2023). *PENGARUH WORD OF MOUTH (WOM), DAYA TARIK WISATA, DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN PADA PEMANDIAN AIR PANAS SUMBER PADI KABUPATEN BATU BARA*.
- Masriah, I., Ingkadijaya, R., & Mumin, A. T. (2024). *The influence of tourism facilities and attractions on revisit intentions with visitor satisfaction as an intervening variable (A study on Kampung AEWOMulyaharja Bogor)*.
- Mei, B. (2022). *ANALISIS PENGARUH SEKTOR INDUSTRI PARIWISATA TERHADAP PRODUK DOMESTIK REGIONAL BRUTO DI KOTA MANADO*. 22.
- Muhammad, S., Mulyani, D., & Nur, K. (2022). *PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG PADA WISATA HUTAN MANGROVE KALIWLINGI BREBES*. *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 2(4), 113–126. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i4.156>
- Musa, B., & Rotinsulu, J. J. (2019). *PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI, LOKASI TERHADAP OMZET PENJUALAN TELUR AYAM PADA PT. PANDU PRIMA MANADO*.
- Nasirudin, H., & Subarjo, S. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Pengalaman Wisatawan, dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Punthuk Setumbu. *Journal of Humanities Education Management Accounting and Transportation*, 2(1), 113–123. <https://doi.org/10.57235/hemat.v2i1.4934>
- Nasqa, R. A., & Darmawan, D. (2025). *Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Berkunjung di Wisata: Literature Review (The Influence of Location on Interest in Visiting Tourism: Literature Review)*. 4(1).

- Natalia, I., & Apria, E. (2020). *KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS FISIK TERHADAP KEPUASAN PESERTA DIDIK (STUDI PADA LP3I COLLEGE PURWAKARTA)*.
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). PENGARUH DAYA TARIK WISATA, AKSESIBILITAS, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI OBJEK WISATA DANAU CIPONDOH, KOTA TANGERANG. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(2), 269. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Nurdiana, A., Jauza Putri, D., Prodi Event Management, Universitas Prasetiya Mulya, BSD City Kavling Edutown I.1, Jl. BSD Raya Utama, BSD City, Kec. Pagedangan, Tangerang, Banten 15339, Soehadi, A. W., Prodi Event Management, Universitas Prasetiya Mulya, BSD City Kavling Edutown I.1, Jl. BSD Raya Utama, BSD City, Kec. Pagedangan, Tangerang, Banten 15339, Wijanarti, S. W., & Prodi Event Management, Universitas Prasetiya Mulya, BSD City Kavling Edutown I.1, Jl. BSD Raya Utama, BSD City, Kec. Pagedangan, Tangerang, Banten 15339. (2020). Analisis Pengaruh Overall Experience Terhadap Memorable Tourism dan Revisit Intention. *Global Research on Tourism Development and Advancement*, 2(2), 96–118. <https://doi.org/10.21632/garuda.2.2.96-118>
- Nurhidaya. (2020). *Pelaksanaan Tugas Dan Fungsi Camat Dalam Mengkoordinasikan Pemeliharaan Sarana Dan Prasarana Pelayanan Umum Di Kecamatan Kampar Kiri Hulu Kabupaten Kampar*.
- Nursifa, D., Nurhasan, R., & Adiatma, D. (2024). PENGARUH AMENITAS DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI MUSEUM RA. A. ADIWIDJAYA KABUPATEN GARUT. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 1412–1427. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i3.4625>
- Nuryadin, M., & Sugiri. (2023). *Analisis Ketersediaan Fasilitas Di Objek Wisata Pantai Nirwana Kota Baubau*.
- Poli, P. Y. C., Lopian, S. L. H. V. J., & Loindong, S. S. R. (2023). PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA BUKIT KASIH KANONANG. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 821–832. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46555>
- Purnama, N., & Marlina, N. (2022). PENGARUH E-WOM DAN HARGA TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI PADA GUNUNG SEMERU. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1626–1634. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1626-1634>
- Puteri, A., & Yustina, C. (2024). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali. *MES Management Journal*, 3(2). <https://doi.org/10.56709/mesman.v3i2.561>

- Rahmat Fajrin, A., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAM*, 32(1). [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7406](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7406)
- Ramadhan, B., & Hidayah, A. A. (2024). Ekplorasi “Efek Wow”: Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Memicu Niat Kunjungan Kembali. *Sains: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 173. <https://doi.org/10.35448/jmb.v16i2.25760>
- Rao, P. (2006). *Measuring Customer Perception Through Factor Analysis*. The Asian Manager.
- Ria Murdani & Lidya Martha. (2023). Fasilitas, Lokasi Dan Daya Tarik Wisata Pada Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Pantai Carocok Painan. *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 2(1), 64–81. <https://doi.org/10.56910/nawasena.v2i1.616>
- Rini, F. (2025). *PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI DESA WISATA SAMIRAN KABUPATEN BOYOLALI JAWA TENGAH*.
- Rismaeka, N., & Susanto, S. (2021). ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA THE KITCHEN CAFE. *Solusi*, 19(4), 405–416. <https://doi.org/10.26623/slsi.v19i4.3730>
- Rozi, I. A. (2021). *PENGARUH HARGA, KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE.10*.
- Safwan, S. (2025). PERBEDAAN TARIF JASA ANGKUTAN BECAK DI PASAR PANTE TEUNGOH MENURUT HUKUM ISLAM. *HEI EMA: Jurnal Riset Hukum, Ekonomi Islam, Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 4(1), 120–132. <https://doi.org/10.61393/heiema.v4i1.268>
- Sahroni, D., & Alkemega, S. (2024). *The Influence Of Service Quality, Facilities, And Prices On Tourist Satisfaction A Case Study At The Tourism Object Of Bukit Aslan, Bandar Lampung City*. 42(2).
- Sari, U. P., & Bachri, S. (2022). *PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN FASILITAS LAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN*.
- Selamet, S., Hartoyo, H., & Setiana, T. (2024). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN DI MUSEUM SEMEDO TEGAL. *MANAJERIAL DAN BISNIS TANJUNGPINANG*, 7(1), 69–83. <https://doi.org/10.52624/manajerial.v7i1.2435>

- Sembel, E. C. (2024). *ANALISIS STRATEGI MARKETING MIX DALAM PENINGKATAN VOLUME PENJUALAN PT. ORIFLAME CABANG MANADO*. 12(2).
- Siahaan, S. L. (2022). *PENGARUH ATRAKSI WISATA, PERSEPSI HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI MOJA MUSEUM JAKARTA*. 17(2).
- Siregar, T. H. A. (2021). *PENGARUH STORE ATMOSPHERE (SUASANA TOKO) DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PIA CAP MANGKOK CABANG SOEKARNO HATTA MALANG*. 7.
- Sompie, G. P., Worang, F. G., & Mandagie, Y. (2022). *PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN J.CO DONUT & COFFEE MANADO TOWN SQUARE DI MASA PANDEMI COVID-19*.
- Suaidi, A. W., Purwanto, H., & Fatmala, I. A. (2024). *PENGARUH FASILITAS, HARGA TIKET DAN DAYA TARIK TERHADAP MINAT BERKUNJUNG (Studi Empiris Pada Wisata Danau Ngebel Ponorogo)*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. CV. ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Vol. 440). CV Alfabeta.
- Taan, H., Abdussamad, Z. K., & Palangka, I. (2020). Fasilitas dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Menginap di Grand Q Hotel Kota Gorontalo. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 2(2), 53. <https://doi.org/10.47201/jamin.v2i2.50>
- Timurti, C. S., & Nugraha, H. S. (2020). PENGARUH HARGA DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN (Studi pada Wisatawan Umbul Sidomukti Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(2), 75–82. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27219>
- Tina Rahmadayanti & Kholid Murtadlo. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *MALIA (TERAKREDITASI)*, 12(1), 125–136. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2392>
- Tjeme, B. (2024). Kontribusi Ekonomi Kreatif Dalam Mendukung Sektor Pariwisata Di Kabupaten Sikka. *Jurnal Transformasi Bisnis Digital*, 1(4), 61–92. <https://doi.org/10.61132/jutrabidi.v1i4.239>
- Ubaidillah, F. (2023). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA WARKOP STK DI SURABAYA*. 12.
- Widiastuti, E., & Hendarti, Y. (2022). *ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN*

PEMBELIAN PADA KONSUMEN PT. SAHABAT TOUR & TRAVEL SUKOHARJO.

- Widyaningrum, I. D. (2020). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN HOTEL LUMINOR MANGGA BESAR JAKARTA BARAT.*
- Widyanto, G. (2008). *MANFAAT RASIO KEUANGAN UNTUK MEMPREDIKSI PERTUMBUHAN LABA (Study Kasus Pada Perusahaan Real Estate dan Property yang terdaftar di BEJ).* Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wiguna, E. S., & Nurmahdi, A. (2020). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.*
- Winanto, E. F., & Djunaid, I. S. (2024). Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Kebun Raya Bogor. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 2603–2608. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i3.4042>
- Wulandari, R., Yuliar, A., & Widyaningsih, W. (2022). Pengaruh Potensi Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Hutan Pinus Pasekan Wonogiri. *JURNAL KAJIAN PARIWISATA DAN BISNIS PERHOTELAN*, 2(3), 324–329. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v2i3.46372>
- Wusko, A. U., & Khoviyah, S. N. (2024). *PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE DAN REVISIT INTENTION (Survey Pengunjung Wisata Hawaii Waterpark Malang).* 13(1).
- Yacob, S. (2023). *MINAT KUNJUNGAN KEMBALI WISATAWAN DAYA TARIK WISATA YANG DIMEDIASI OLEH ELECTRONIC WORD OF MOUTH.* 12(01).
- Yandi, A., Mahaputra, M. R., & Mahaputra, M. R. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan (Literature Review). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(1), 14–27. <https://doi.org/10.38035/jkmt.v1i1.8>
- Yusuf, I. S. H., Demayanti, R., & Pratama, R. (2023). *The Effect of Accessibility and Facilities on Return Interest with Tourist Satisfaction as Intervening Variable (Tourism of Boki Maruru Cave, Central Halmahera Regency).*