

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Studi ini dilaksanakan untuk menguji secara empiris pengaruh *green accounting*, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi studi kasus pada sektor energi yang tercatat pada BEI periode 2019-2023. Sesuai hasil analisis data serta pembahasan pada bab sebelumnya, untuk itu bisa disimpulkan yaitu:

1. *Green accounting* memberi pengaruh negatif tidak signifikan pada nilai perusahaan
2. Struktur modal memberi pengaruh positif signifikan pada nilai perusahaan
3. Ukuran perusahaan memberi pengaruh negatif tidak signifikan pada nilai perusahaan
4. profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh *green accounting* secara signifikan pada nilai perusahaan
5. profitabilitas tidak bisa memoderasi pengaruh struktur modal secara signifikan pada nilai perusahaan
6. analisis profitabilitas tidak bisa memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan

## **B. Implikasi dan Saran**

### **1. Implikasi**

Setelah mengetahui kesimpulan dari penelitian ini, maka implikasi dari studi ini meliputi:

#### **a. Bagi Perusahaan**

Temuan penelitian mengindikasikan bahwasanya *green accounting* serta ukuran perusahaan memberi pengaruh negatif pada nilai perusahaan. Temuan ini memberikan implikasi bagi perusahaan agar lebih hati-hati dalam menyusun strategi pertumbuhan dan pengelolaan aktivitas perusahaan.

#### **b. Bagi Masyarakat**

Temuan penelitian mengindikasikan bahwasanya *green accounting* serta ukuran perusahaan memberi pengaruh negatif pada nilai perusahaan. Oleh karena itu, masyarakat perlu peran aktif mendorong perusahaan agar tetap menjalankan praktik ramah lingkungan, meskipun belum memberikan dampak langsung terhadap nilai pasar.

### **2. Saran**

Merujuk pada temuan penelitian, dengan demikian penulis memberikan beberapa saran meliputi:

a. Bagi Perusahaan

Diharapkan dapat lebih bijak dalam mengelola biaya lingkungan (*green accounting*) agar tidak menjadi beban yang justru menurunkan nilai perusahaan.

b. Bagi Investor

Investor disarankan tidak hanya melihat perusahaan dari pengeluaran lingkungan yang terlihat sebagai beban, tetapi juga memperhatikan manfaat jangka panjang dari praktik *green accounting* terhadap kemajuan perusahaan. Serta mempertimbangkan faktor-faktor lain seperti struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas sebelum mengambil keputusan investasi, karena faktor-faktor tersebut terbukti berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Studi ini mempunyai keterbatasan dalam hal periode pengamatan dan jumlah cakupan sampel. Oleh karena itu, peneliti berikutnya dianjurkan untuk memperluas periode penelitian serta memperbanyak jumlah sampel pada sektor energi maupun sektor yang lain. Selain itu, penambahan variabel seperti *good corporate goverment dapat* memberikan hasil yang lebih mendalam terhadap hasil penelitian.