

ABSTRAK

Binti Lailatul Mahfiroh. 2025. Pengaruh *Green accounting*, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023). Skripsi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si, Ak., C.A., CPA., Pembimbing (II) M. Agus Sudrajat, S.E., M.Si., CSRS.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya nilai perusahaan sebagai cerminan investor dan upaya perusahaan dalam menjaga lingkungan serta efisiensi manajerial. Faktor-faktor seperti kepedulian lingkungan, struktur pembiayaan, dan skala perusahaan diasumsikan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik *purposive sampling*. Sampel terdiri dari 49 perusahaan sektor energi yang memenuhi kriteria, menghasilkan 245 data observasi tahunan. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda dan *moderated regression analysis* (MRA) dengan bantuan program SPSS versi 24.

Hasil penelitian ini adalah *green accounting* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh *green accounting* terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Green Accounting*, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas

ABSTRACT

Binti Lailatul Mahfiroh. 2025. *The Effect of Green Accounting, Capital Structure, and Firm Size on Firm Value with Profitability as a Moderating Variable (Case Study of the Energy Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2019–2023)*. Thesis. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business. PGRI Madiun University. Advisor (I) Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si, Ak., C.A., CPA., Advisor (II) M. Agus Sudrajat, S.E., M.Si., CSRS.

This study is motivated by the importance of corporate value as a reflection of investors and companies' efforts to protect the environment and maintain managerial efficiency. Factors such as environmental awareness, financing structure, and company size are assumed to influence corporate value. This is a quantitative study using purposive sampling. The sample consists of 49 energy sector companies that meet the criteria, yielding 245 annual observations. The analysis techniques used are multiple linear regression and moderated regression analysis (MRA) with the assistance of SPSS version 24.

The results of this study indicate that green accounting has a negative impact on firm value, capital structure has a positive impact on firm value, firm size has a negative impact on firm value, profitability cannot moderate the impact of green accounting on firm value, profitability cannot moderate the impact of capital structure on firm value, and profitability cannot moderate the impact of firm size on firm value.

Keywords: *Green Accounting, Capital Structure, Firm Size, Firm Value, Profitability*