

**PENGARUH *PERCEIVED CREATIVITY*, MEDIA SOSIAL, *PERCEIVED*
BEHAVIOR CONTROL TERHADAP
MINAT BERWIRUSAHA
(Studi Kasus Pada Generasi Z Kota Madiun)**

SKRIPSI



OLEH:

MAHARANI DEWI KUSUMANINGRUM

NIM. 2103102131

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

PENGARUH *PERCEIVED CREATIVITY*, MEDIA SOSIAL, *PERCEIVED BEHAVIOR CONTROL* TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Kasus Pada *Generasi Z Kota Madiun*)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

MAHARANI DEWI KUSUMANINGRUM

NIM. 2103102131

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

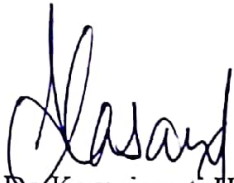
2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Maharani Dewi Kusumaningrum telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 18 Juni 2025

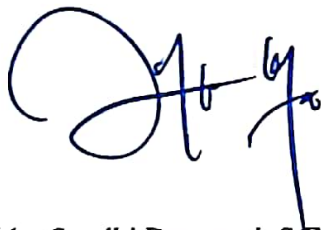
Pembimbing I,



Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Madiun, 18 Juni 2025

Pembimbing II,




Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M
NIDN. 0724128802

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Maharani Dewi Kusumaningrum ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu tanggal 25 Juni 2025.

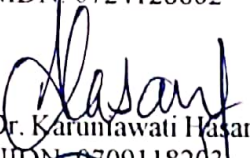
Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802


Sekretaris


Dr. Karunawati Hasanah, S.E., M.M.
NIDN. 0709118203

Anggota


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Anggota


Dr. Hery Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

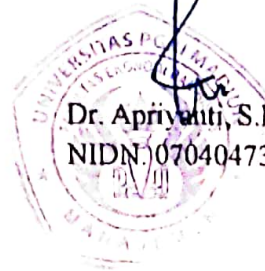
Anggota

Mengetahui,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggraeni Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprosdi SI Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maharani Dewi Kusumaningrum

NIM : 2103102131

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 18 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Maharani Dewi Kusumaningrum

NIM. 2103102131

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

“Cukuplah Allah Menjadi Penolong Bagi Kami, Dan Dia Sebaik-Baiknya Pelindung”

(Q.S Al-Imran:173)

“Selesaikan Apa Yang Dimulai”

(Bapak Ibu)

Bilas muka, Gosok Gigi, Evaluasi. Tidur Sejenak Menemui Esok Pagi.

(Baskara Putra - Hindia)

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA:

Orang Tua, Kakak, dan Adik yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih telah kebersamai dalam setiap perjalanan dan berlapang hati menerima sekecil apapun harapan.

Hal-hal baik kebersamai.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi berjudul **“Pengaruh *Perceived Creativity*, *Media Sosial*, *Perceived Behavior Control* Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Generasi Z Kota Madiun)”** Sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu mereka menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M. Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S. E., M, Si., A.k., C.A. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun dan Dosen Pembimbing I Skripsi yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Liliek Nur Sulistyowati, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun
6. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun dan Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan arahan selama penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan bimbingan dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat.

8. Kedua orang tua serta kakak dan adik saya, yang selalu memberikan do'a, semangat dan dukungan dari awal hingga akhir pada setiap proses penulis. Terima kasih telah menjadi rumah ternyaman.
9. Teman baik saya Razendra Intan Mahayoga, yang selalu ada dengan tulus hati memberi arahan, dukungan, energi positif serta banyak hal-hal baik lainnya.
10. Teman saya Shinta, Khamidatun, Yashinta, Atika, Nindi, Zahra yang kebersamaan perjuangan selama dibangku perkuliahan serta memberi memori berkesan didalamnya.
11. Diri saya sendiri yang sudah mampu melangkah diatas keraguannya sendiri.
12. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, terimakasih banyak.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan dan keterbatasan dalam proses penulisan skripsi. Oleh karena itu, penulis berharap saran dan kritik yang bermanfaat. Semoga skripsi ini dapat menjadi manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Madiun, 18 Juni 2025

Maharani Dewi Kusumaningrum

NIM. 2103102131

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian.....	14
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	16
A. Kajian Pustaka.....	16
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Konseptual	62
D. Hipotesis Penelitian.....	63
BAB III METODE PENELITIAN.....	69
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	69
B. Jadwal penelitian.....	69
C. Desain Penelitian.....	70
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	71
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	74
F. Teknik Pengumpulan Data	76
G. Instrument Penelitian	77
H. Teknik Analisis Data	78

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	84
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	84
B. Deskripsi Data.....	85
C. Hasil Analisis Data.....	99
D. Pembahasan.....	112
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	121
A. Kesimpulan	121
B. Implikasi Penelitian.....	121
C. Saran Penelitian.....	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	131
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	190

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	70
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	75
Tabel 3. 3 Pedoman Skor Anget/Kuisisioner	77
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	85
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	86
Tabel 4. 3 Pendidikan Responden	87
Tabel 4. 4 Domisili Responden	88
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Perceived Creativity (X1).....	89
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Media Sosial (X2).....	92
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Perceived Behavior Control (X3).....	95
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha (Y)	97
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Perceived Creativity (X1).....	100
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Media Sosial (X2).....	100
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Perceived Behavior Control (X3)	101
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Minat Berwirausaha.....	102
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	103
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas.....	104
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikoloniaritas.....	105
Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	107
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	108
Tabel 4. 18 Hasil Uji Persial (Uji t).....	110
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah UMKM Berbasis Digital di Indonesia.....	4
Gambar 1. 2 Media Sosial Terbanyak Digunakan 2024.....	9
Gambar 1. 3 Hasil Observasi Awal	12
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	63
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner	132
Lampiran 2 Hasil Uji SPSS 25.....	137
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data.....	151
Lampiran 4 Validasi Pustaka	190