

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap Kinerja Ekonomi, namun tidak signifikan secara statistik. Artinya, pelaksanaan CSR belum secara langsung mampu meningkatkan kinerja ekonomi perusahaan secara kuat dalam model ini.
2. CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Kinerja Lingkungan. Temuan ini menunjukkan bahwa dalam konteks penelitian, implementasi CSR justru berhubungan dengan penurunan kinerja lingkungan perusahaan, yang dapat terjadi akibat ketidaksesuaian fokus program CSR dengan kebutuhan lingkungan.
3. Inovasi Berkelanjutan memoderasi pengaruh CSR terhadap Kinerja Ekonomi secara positif dan signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki tingkat inovasi berkelanjutan tinggi akan memperkuat hubungan antara CSR dan peningkatan kinerja ekonomi.
4. Inovasi Berkelanjutan memoderasi pengaruh CSR terhadap Kinerja Lingkungan secara negatif dan signifikan. Artinya, kehadiran inovasi justru melemahkan hubungan antara CSR dan kinerja lingkungan, yang mungkin terjadi karena inovasi yang dilakukan tidak terfokus pada aspek keberlanjutan lingkungan atau kurang selaras dengan program CSR.

B. Implikasi dan Saran

Implikasi dari penelitian ini sangat relevan baik bagi praktik bisnis maupun ranah akademis. Temuan adanya pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Ekonomi dan Kinerja Lingkungan ini memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan dapat berkontribusi pada pencapaian kedua jenis kinerja tersebut, khususnya pada perusahaan yang terdaftar di BEI pada periode penelitian 2021-2024. Di samping itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi berharga bagi perusahaan dalam merumuskan strategi CSR mereka, bagi masyarakat untuk lebih memahami dampak positif CSR, serta bagi mahasiswa dan peneliti lain yang tertarik untuk mengembangkan studi serupa di masa mendatang.

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah diperoleh, ada beberapa saran yang dapat diajukan. Bagi perusahaan, mengingat *Corporate Social Responsibility* terbukti penting dalam meningkatkan kinerja ekonomi dan lingkungan, sangat disarankan untuk terus memperkuat dan mengintegrasikan program-program CSR ke dalam strategi inti perusahaan. Peningkatan transparansi dalam pelaporan kegiatan CSR, baik melalui laporan tahunan maupun laporan keberlanjutan, juga perlu ditekankan untuk membangun kepercayaan *stakeholder* dan memperkuat legitimasi perusahaan. Sementara itu, bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas lingkup penelitian. Ini bisa dilakukan dengan memilih objek pengamatan yang lebih bervariasi atau spesifik (misalnya, lintas industri atau fokus pada jenis perusahaan tertentu), memperpanjang periode penelitian untuk melihat tren jangka panjang.