

## DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Ristiyana, R., Jayatmi, I., Haslinah, A., Bani, M. D., & Wijoyo, E. B. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Aisyah, S. (2024). Pengaruh Ceo Power Dan Ceo Narcissism Terhadap Firm Value Dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderasi. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi, September*.
- Alya, A. (2024). *No Title*. Rumah123. <https://artikel.rumah123.com/gen-z-sulit-beli-rumah?utm>
- Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, J., Primadewi, K., Habibah, U., Peny, T. L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., & Dharta, F. Y. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Yayasan Penerbit Muhammad Zaini*. <https://penerbitzaini.com/>
- Aska, N. D., & Kurniasih, A. (2022). Harga saham ditinjau dari intellectual capital dan competitive advantage: Studi pada perusahaan otomotif dan komponen terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(1), 61–73. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i1.6611>
- Azharin, M. N., & Ratnawati, D. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jesya*, 5(2), 1264–1278. <https://doi.org/https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.726>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. In *Journal of Management* (Vol. 17, Issue 1, pp. 99–120). <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Basri, S., & Multama, I. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Kepemilikan Manajerial Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Point Equilibrium Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 16–33. <https://doi.org/10.59963/jpema.v3i1.14>
- Bimantara, A. R., Naurah, N. S., & Nisa, N. F. (2024). Comparative Study : Implementation of Green Banking in Islamic Banks in Southeast Asia and Middle East Country. *International Summit on Science Technology and Humanity*, 721–729.
- Broadstock, D. C., Chan, K., Cheng, L. T. W., & Wang, X. (2021). The Role Of ESG Performance During Times Of Financial Crisis: Evidence From COVID-19 In China. *Finance Research Letters*, August.
- Butarbutar, & Yuyetta. (2021). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Kepemilikan Saham Oleh Direksi Terhadap Manajemen Laba. *Diponegoro Journal Of*

- Accounting* , 10(4), 1–12. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Chiu, J., Chen, C. H., Cheng, C. C., & Hung, S. C. (2021). Knowledge capital, CEO power, and firm value: Evidence from the IT industry. *North American Journal of Economics and Finance*, 55(xxxx), 101012. <https://doi.org/10.1016/j.najef.2019.101012>
- Dermawan, M. A. (2020). Pengaruh kepemilikan manajerial, kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Riset Manajemen*.
- Dewi, S. A., & Surya, F. (2018). Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Agency Cost sebagai Variabel Intervening ( Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia ( BEI ) Periode 2014-2017 ). *Jurnal Akuntansi & Manajemen*, 13(1), 34–58.
- Fadilah, S. N., & Venusita, L. (2024). CEO Power dalam Kaitannya dengan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 12(3), 226–236. <https://doi.org/10.26740/akunesa>
- Fahlevi, A., & Nazar, M. R. (2023). Pengaruh Kebijakan Hutang, Struktur Modal, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(2), 698–713. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3059>
- Faisal, M. L. (2023). Pengaruh Green Finance dan Competitive Advantage Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Sub-Sektor Energi Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2021-2023. *International Journal of Business and Quality Research*, 13(1), 104–116.
- Farida, I. (2022). The Link between Business Strategy, Competitive Advantage and Firm Value Msme’s Constructions and Real Estate during COVID-19 Pandemic in Indonesia. *South Asian Journal of Social Studies and Economics*, 14(4), 39–56. <https://doi.org/10.9734/sajsse/2022/v14i430392>
- Firmansyah, A., Setiawan, T. A., & Fathurahman, F. (2020). Nilai Perusahaan: Kebijakan Utang, Good Corporate Governance, Cash Holding. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 20(2), 237. <https://doi.org/10.20961/jab.v20i2.568>
- Hamad, A. kadhim H., Salehi, M., Barrak, J. I., Khudhair, A. A., & Amran Naji Al-Refiay, H. (2024). The Relationship Between CEO Power, Labor Productivity, and Company Value in the Iraqi Stock Exchange. *Risks*, 12(11), 1–26. <https://doi.org/10.3390/risks12110175>
- Hamidlal, K. E., & Harymawan, I. (2021). Relationship between CEO Power and Firm Value : Evidence from Indonesian Non-Financial Companies. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 15–26.

- Harliani, D. (2024). *Pengaruh Green Finance dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Keuangan Pada Sektor Consumer Non Cyclical Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2022*.
- Helennia, F. S., Abbas, D. S., Hamdani, H., & Rohmansyah, B. (2022). Pengaruh Competitive Advantage, Capital Intensity, Return on Asset, Thin Capitalization Terhadap Firm Value. *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran Dan Penelitian Mahasiswa*, 4(4), 26–40. <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v4i4.432>
- Hidayat, N. R. (2021). *Pengaruh Modal Intelektual, Ceo Power Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Hubbansyah, A. K., Fujianti, L., & Siswono, S. (2021). Hutang Optimal dan Nilai Perusahaan di Indonesia : Studi pada Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia ( BEI ). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(2), 1–14.
- Imam, I. N., Ninditi, M., & Gurendrawati, E. (2024). Pengaruh Green Competitive Advantage, Green Innovation dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Ilmiah Wahana Akuntansi*, 19(2), 1–17.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics* 3, 305–360. <https://doi.org/10.1057/9781137341280.0038>
- Khan, H. A. U., & Hidayat, R. (2022). The Effect of Dividend Policy, Debt Policy, And Profitability on The Value of Automotive Companies Listed on The Indonesia Stock Exchange 2017-2021. *International Conference on Social Science*, 149, 03030. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202214903030>
- Kusnandar, H. F., Mulyati, S., & Rohana, A. Si. (2023). Analisis Pergerakan Indeks Harga Saham Gabungan (Ihsg) Pada Era Vuca. *Jurnal Ilmiah Dan Bisnis*, 6(1), 682–693. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.989>
- Kusuma, G. (2024). *Emisi Green Bond Dunia Capai Rp8.379 Triliun! Cuma 3 Korporasi RI yang Masuk Daftar*. *Bisnis.Com*. <https://hijau.bisnis.com/read/20241127/653/1819648/emisi-green-bond-dunia-capai-rp8379-triliun-cuma-3-korporasi-ri-yang-masuk-daftar#:~:text=Dalam catatan Bloomberg%2C Pemerintah Indonesia,total 753 issuer pada 2024.>
- Ningsi, E. H., Manurung, L., & Rizki, M. N. (2024). Integrasi Green Finance Terhadap Nilai Perusahaan : Perspektif Sektor Perbankan Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 5(2), 1–10.
- Ningsih, S., & Dukalang, H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi. *Jambura Journal of Mathematic*, 1, 43–53.
- Novita, D., & Husna, N. (2020). Competitive Advantage in the Company.

*TECHNOBIZ : International Journal of Business*, 3(1), 14.  
<https://doi.org/10.33365/tb.v3i1.643>

Nurdiana, V. (2024). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Kepemilikan Manajerial dan CEO Power Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi. I*, 1–23.

Orishede, F. (2021). Relationship Between Competitive Advantage and Value Creation and Profitability in the Firm. *African Journal of Social and Behavioural Sciences (AJSBS)*, 11(2), 258–273.

Pahlevi, C., & Anwar, V. (2023). Analysis of Firm Value Through Intellectual Capital, Capital Structure, and Competitive Advantage Intervenin in Companies Coal Mining in Indonesia. *International Conference on Accounting, Management, and Economics*, 233–245.  
[https://doi.org/10.2991/978-94-6463-146-3\\_23](https://doi.org/10.2991/978-94-6463-146-3_23)

Pangesti, E. N., & Mustikowati, R. I. (2024). The Correlation of CEO Power , Gender and Product Market Competition on Firm Value in the Property and Real Estate Sector 2493. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(6), 2493–2500. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i6.2839>

Pour, E. K., Uddin, M., Murinde, V., & Amini, S. (2023). CEO power, bank risk-taking and national culture: International evidence. *Journal of Financial Stability*, 67(April 2022), 101133. <https://doi.org/10.1016/j.jfs.2023.101133>

Prajati, A. B., & Agus, P. (2024). Pengaruh Green Supply Chain Management, Keunggulan Kompetitif, Kinerja Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13, 1–23.

Pratama, A. W. (2021). Faktor Faktor Rasio Fundamental Perusahaan Dalam Memengaruhi Harga Saham. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10, 1–14.

Pujianti, Y. D. (2019). Pengaruh Capital Expenditure, Leverage, Ceo Power, Dan Agency Cost Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 11.

Purwanti, A. (2024). Green Finance and CSR: Effects on Firm Value. *West Science Accounting and Finance*, 2(02), 393–407. <https://wsj.westsciencepress.com/index.php/wsaf/article/view/1219%0Ahttps://wsj.westsciencepress.com/index.php/wsaf/article/download/1219/1229>

Puspitaningrum, A., & Hanah, S. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non- Cyclicals Subsektor Makanan & Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2022). *Jurnal Economina*, 3(2), 180–196. <https://doi.org/10.55681/economina.v3i2.1180>

Qotimah, K., Kalangi, L., & Korompis, C. W. M. (2023). Pengaruh Analisa Fundamental Terhadap Return Investasi Pada Saham Second Liner. *Jurnal*

*EMBA*, 11(3), 12–26.

- Ristiani, F. (2021). Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1).
- Romadhani, A., Saifi, M., & Nuzula, N. F. (2022). Pengaruh Competitive Advantage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada perusahaan IDX LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020). *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 241–254. <https://profit.ub.ac.id>
- Sawlani, D. K., So, I. G., Furinto, A., & Hamsal, M. (2022). The impact of competitive advantage to the firm performance in construction sector. *Quality - Access to Success*, 23(190), 187–200. <https://doi.org/10.47750/QAS/23.190.21>
- Setiawati, S. (2023). *Nasib Investor Ritel di Kebangkrutan Forza Land*. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230530135153-128-441803/nasib-investor-ritel-di-kebangkrutan-forza-land>
- Sholihah, S. M., Aditiya, N. Y., & Maghfiroh, S. (2023). Konsep uji asumsi klasik pada regresi linier berganda. *Jurnal Riset Akuntansi Soedirman*, 2(2), 102–110.
- Sihotang, H. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Pusat Penerbitan dan Pencetakan Buku Perguruan Tinggi Universitas Kristen Indonesia Jakarta*. <http://www.nber.org/papers/w16019>
- Suryati, S., & Murwaningsari, E. (2022). Pengaruh Green Competitive Advantage Dan Pelaporan Terintegrasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 193–208. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v5i2.237>
- Veda, J. P. V., & Panji, S. I. B. (2021). the Effect of Growth Opportunity, Firm Size, and Debt Policy on Firm Value Mediated By Profitability in Real Estate and Property Sector Companies on the Indonesia Stock Exchange. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 119(11), 41–54. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2021-11.05>
- Wahiddirani Saputri, S., Oktavianna, R., & Benarda, B. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 7(1), 50–63. <https://doi.org/10.33884/jab.v7i1.6394>
- Wati, A. R., & Murni, S. A. (2025). Pengaruh Prestige Power Dan Ceo Tenure Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Social Science Research*, 5, 3349–3362.
- Widayanto, A. D. R., Harmono, H., Apriyanto, G., & Hidayatullah, S. (2023).

Optimizing Firm Value: The Impact Of Intellectual Capital With Competitive Advantage. *Jurnal Penelitian*, 20(2), 107–124. <https://doi.org/10.26905/jp.v20i2.12805>

Wiguna, C. (2024). *Pengaruh Green Finance , Kebijakan Deviden dan Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pengaruh Green Finance , Kebijakan Deviden dan Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. December, 0–23. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.33688.10241>

Wijayanto, W., Giriati, Wendy, & Malini, H. (2024). CEO Power and Firm Value: Affirmative Action Implications. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 24(6), 552–560. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2024/v24i61381>

Yulianti, N. A., Susyanti, J., & Saraswati, E. (2024). Pengaruh Green Finance Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 627–638.

Yusnia, W., Hidayah, N., & Utami, P. S. (2024). *Effectiveness Of Implementing Green Finance, Green Investment, And Environment Cost In Increasing Company Value In The Mining Sector*. 09(2), 466–477.