

ABSTRAK

Sonya Widya Kusuma. 2025. Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan Terhadap PAD (Studi Pada Kab. Magetan, Banyuwangi, Ngawi, Sidoarjo, Trenggalek dan Kota Madiun Tahun 2018-2024). Tugas Akhir. Program Studi D3 Manajemen Pajak, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Pembimbing (I) Dr. Anny Widiasmara, S.E., M.Si., CSRS (II) Aliffianti Safiria Ayu Ditta, S.E., M.Ak., CTT

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerimaan Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan terhadap Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Magetan, Banyuwangi, Ngawi, Sidoarjo, Trenggalek, dan Kota Madiun. Latar belakang penelitian ini didasari oleh pentingnya optimalisasi penerimaan pajak daerah sebagai salah satu sumber utama pembiayaan pembangunan dan kemandirian fiskal daerah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linear berganda, berdasarkan data sekunder dari Laporan Realisasi Anggaran tahun 2018–2024. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Pajak Reklame dan Pajak Penerangan Jalan, sedangkan variabel dependen adalah Pendapatan Asli Daerah dan variabel kontrol kepatuhan wajib pajak. Hasil analisis menunjukkan bahwa Pajak Reklame secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah. Pajak Penerangan Jalan dan Kepatuhan Wajib Pajak secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah. Secara simultan, ketiga variabel berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Asli Daerah.

Kata kunci: Pajak Reklame, Pajak Penerangan Jalan, Kepatuhan Wajib Pajak, Pendapatan Asli Daerah.

ABSTRACT

Sonya Widya Kusuma. 2025. The Effect of Advertising Tax and Street Lighting Tax Revenues on Regional Original Revenue (A Study in Magetan, Banyuwangi, Ngawi, Sidoarjo, Trenggalek Regencies, and Madiun City for the Period 2018–2024). D3 Thesis. Tax Management Vocational Department, Faculty of Economics and Business, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Supervisor (I) Dr. Anny Widiastara, S.E., M.Si., CSRS (II) Aliffianti Safiria Ayu Ditta, S.E., M.Ak., CTT

This study aims to analyze the effect of Billboard Tax Revenue and Street Lighting Tax on Regional Original Revenue in Magetan, Banyuwangi, Ngawi, Sidoarjo, Trenggalek, and Madiun City. The background of this research is based on the importance of optimizing local tax revenues as one of the main sources of development financing and regional fiscal independence. This study employs a quantitative approach using multiple linear regression methods, based on secondary data from the Budget Realization Report for the years 2018–2024. The independent variables in this study are Billboard Tax and Street Lighting Tax, while the dependent variable is Regional Original Revenue, with Taxpayer Compliance as the control variable. The analysis results indicate that Billboard Tax has a partially significant effect on Regional Original Revenue. Street Lighting Tax and Taxpayer Compliance, on the other hand, do not have a partially significant effect on Regional Original Revenue. Simultaneously, the three variables significantly influence Regional Original Revenue.

Keywords: Billboard Tax, Street Lighting Tax, Taxpayer Compliance, Regional Original Revenue.