

ABSTRAK

Indah Nur Malinda. 2025. Pengaruh Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan Sektor Barang Konsumen Non-Primer yang Terdaftar di BEI. Tugas Akhir. Program Studi D3 Manajemen Pajak, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Pembimbing (I) Nik Amah, S.E., M.Si, CTT, CSRS (II) Aliffianti Safiria Ayu Ditta., S.E., M.Ak., CTT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan *leverage* terhadap agresivitas pajak dengan umur perusahaan dan kualitas audit sebagai variabel kontrol. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan dan laporan tahunan perusahaan sektor barang konsumen non-primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2024. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh sampel sebanyak 298 data dengan 68 data *outlier*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan data sekunder dan diolah menggunakan aplikasi SPSS versi 25. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap *Effective Tax Rate* (ETR) sebagai proksi agresivitas pajak. Sedangkan *leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Effective Tax Rate* (ETR) sebagai proksi agresivitas pajak.

Kata kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Agresivitas Pajak

ABSTRACT

Indah Nur Malinda. 2025. *The Effect of Profitabilitas and Leverage on Tax Aggressiveness of Non-Primary Consumer Companies Listed on the IDX. D3 Thesis. Tax Management Vocational Department, Faculty of Economics and Business, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Supervisor (I) Nik Amah, S.E., M.Si, CTT, CSRS (II) Aliffianti Safiria Ayu Ditta., S.E., M.Ak., CTT*

This study aims to determine the effect of profitability and leverage on tax aggressiveness, with firm age and audit quality as control variables. The population used in this study is the financial statements and annual reports of non-primary consumer goods companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2020-2024. The sampling technique employed in this study is purposive sampling, resulting in a total of 298 data points, with 68 identified as outliers. This is a quantitative study utilizing secondary data, which was processed using SPSS version 25. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis. The research results show that profitability has a negative and significant effect on the Effective Tax Rate (ETR) as a proxy for tax aggressiveness. Meanwhile, leverage has a positive and significant effect on the Effective Tax Rate (ETR) as a proxy for tax aggressiveness.

Keywords: Profitability, Leverage, Tax Aggressiveness