

ABSTRAK

Wahyuning Diah, 2025. Pengaruh Profitabilitas, Penjualan Bersih, dan Beban Komersial terhadap PPh Badan Terutang pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Konsumsi di BEI Periode 2021–2023. Tugas Akhir. Program studi D3 Manajemen Pajak, fakultas ekonomi dan bisnis, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Pembimbing (I) Dr. Anny Widiasmara, S.E., M.Si., CSRS (II) Aliffianti Safiria Ayu Ditta, S.E., M.Ak, CTT

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh profitabilitas, penjualan bersih, dan beban komersial terhadap Pajak Penghasilan (PPh) Badan terutang pada perusahaan manufaktur subsektor industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2021–2023. Alasan di balik penelitian ini didasarkan pada urgensi untuk mengerti finansial internal perusahaan dalam menetapkan jumlah tanggungan pajak yang wajib dilunasi, khususnya pada situasi ekonomi setelah wabah COVID-19. Penelitian ini memakai metodologi kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda. Sampel dipilih dengan teknik *purposive sampling*, yang memberikan 68 data entitas untuk dianalisis. Informasi yang dipakai adalah data sekunder dari laporan keuangan tahunan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas (diukur dengan *Return on Assets*), penjualan bersih, dan beban komersial, sedangkan variabel dependennya adalah PPh badan terutang. Temuan ini memperlihatkan bahwa baik secara parsial, ketiga faktor bebas memiliki dampak yang nyata pada PPh Badan terutang. Riset ini diharap bisa menyumbang secara teoretis untuk kemajuan disiplin perpajakan dan juga menjadi referensi praktis untuk mengatur siasat pajaknya agar efektif dan taat pada regulasi.

Kata kunci: Profitabilitas, Penjualan Bersih, Beban Komersial, PPh Badan Terutang, Perusahaan Manufaktur.

ABSTRACT

Wahyuning Diah, 2025. The Effect of Profitability, Net Sales, and Commercial Expenses On Corporate Income Tax Payable in Manufacturing Companies in the Consumer Industry Sub-sector on the IDX for the Period 2021–2023. Final Project. D3 Tax Management study program, faculty of economics and business, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Advisors (I) Dr. Anny Widiasmara, S.E., M.Si., CSRS (II) Aliffianti Safiria Ayu Ditta, S.E., M.Ak, CTT

This study aims to analyze the effect of profitability, net sales, and commercial expenses on corporate income tax (CIT) payable in manufacturing companies within the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2021–2023 period. The rationale behind this research lies in the urgency to understand a company's internal financial condition in determining its tax obligations, especially in the post-COVID-19 economic context. This study employs a quantitative approach using multiple linear regression analysis. The sample was selected using purposive sampling, resulting in 68 firm-year observations. The data used is secondary, obtained from annual financial statements. The independent variables in this research are profitability (measured by Return on Assets), net sales, and commercial expenses, while the dependent variable is corporate income tax payable. The findings indicate that all three independent variables have a significant partial effect on corporate income tax payable. This research is expected to contribute theoretically to the field of taxation and serve as a practical reference for effective and compliant tax planning strategies.

Keywords: Profitability, Net Sales, Commercial Expenses, Corporate Income Tax Payable, Manufacturing Companies.