

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, T., & Budiarto, Y. (2024). Eksplorasi Penyebab Melakukan Self Disclosure di Second Account Instagram. *Liberosis: Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling*, 7.
- Anna, A., & Setiawan, R. (2024). Pemisahan Identitas Sosial Akun Instagram Mahasiswa Pendidikan Sosiologi Untirta. *Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung*.
- Atmoko, & Bambang, D. (2012). *Instagram Handbook: Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita.
- Brown, B. (2016). Online self-presentation on Facebook and self development during the college transition. *Journal of youth and adolescence*, 45, 402–416.
- Dayakisni, T., & Hudaniyah. (2012). *Psikologi Sosial*. UMM Press.
- Delamater, J. D., Myers, D. J., & Collet, J. L. (2015). *Social Psychology*. Rourledge.
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2023). Dramaturgi dalam Media Sosial: Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Riau (JKMS)*, 9(3).
- Ellison, N. B., Steinfield, C., & Lampe, C. (2007). The benefits of facebook “friends:” Social capital and college students’ use of online social network sites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12(4), 1143–1168. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00367.x>
- Ghifari, D. M., & Rinawati, R. (2023). Penggunaan Akun Kedua di Media Sosial Instagram. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3(2), 869–876. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v3i2.9253>
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Doubleday Anchor Books.
- Grietens, H. (1999). *Attitudes towards social limits, undersocialized behavior and self presentation in young people*. Leuven University Press .
- Hadi, A. (2021). *Penelitian kualitatif studi fenomenologi, case study, grounded theory, etnografi, biografi*. CV. Pena Persada.
- Hidayati, R., & Irwansyah. (2021). Privasi ‘Pertemanan’ Remaja Di Media Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 78–91.

- Idaman, N., & Harkandi, W. (2021). Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 5(1), 1–9.
- Jones, E. E., & Pittman, T. S. (1982). Toward a General Theory of Strategic Self-Presentation. *Psychological Perspective on the Self*, 1, 231–262.
- Kamilah, F. N., & Lestari, S. B. (2020). *Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram*. <http://www.fisip.undip.ac.id>
- Kang, J., & Lewen, W. (2020). “Let Me Be at My Funniest: Instagram Users’ Motivations for Using Finsta (a.k.a., Fake Instagram). *The Social Science Journal*, 57(1), 58–71.
- Luik, J. E. (2012). Media Sosial dan Presentasi Diri. In: *Komunikasi 2.0: Teoritisasi dan Implikasi. Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi*, 108–129.
- Mahendra, & Bimo. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151–160.
- Mardison, S. (2016). Konformitas Teman Sebaya Sebagai Pembentuk Perilaku Individu. *Jurnal Al-Taujih: Bingkai Bimbingan dan Konseling Islami*, 2(1), 78–90. <https://doi.org/10.15548/atj.v2i1.941>
- Marwick, A. E. (2013). *Status Update: Celebrity, Publicity, and Branding in the Social Media Age*. Yale University Press.
- Marwick, A. E., & Boyd, D. (2011). I Tweet Honestly, I Tweet Passionately: Twitter Users, Context Collapse, and The Imagined Audience. *New Media & Society*, 13(1), 114–133.
- Maulida, S. N., & Ramdhani, R. N. (2024). Profile of Self-Disclosure Tendency Among Instagram Second Account Users in College Students. *OPTIMA: Journal of Guidance and Counseling*, 4(2).
- Michikyan, M., Dennis, J., & Subrahmanyam, K. (2014). Can You Guess Who I Am? Real, Ideal, and False Self Presentation on Facebook Among Emerging Adults. *Emerging Adulthood*, 3(1), 55–64.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, A. A., & Wijaya, B. S. (2023). Social Escape or Concealment of Sins? The Communication Corruption Analysis of the Secondary Social Media Account Use. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives in Communication*, 13(2), 106–114. <https://doi.org/10.36782/jcs.v13i2.2100>

- Novanra, F., Sary, M. P., & Romli, N. A. (2022). Analysis of Self-Disclosure Level in Instagram Second Accounts. *Jurnal Jurnalisa*, 8(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v8i1.27721>
- Nurmala, N., & Setiawan, R. (2023). Fenomena Dramaturgi dan Konstruksi Citra Diri Pengguna Second Account Instagram pada Kalangan Mahasiswa FKIP UNTIRTA. *Edu Sociata: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(1), 345–356.
- Pamungkas, I. R., & Lailiyah, N. (2019). *Presentasi Diri Pemilik Dua Akun Instagram di Akun Utama dan Akun Alter*.
- Pramono, D. (2002). *Menjelajah Internet Dengan Microsoft Explorer*. Elek Media.
- Pramudia, A. (2024). Personal Branding Selebgram pada Penggunaan Fitur Reels Instagram (Studi Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh). *Universitas Malikussaleh*.
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. I., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial Melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312–323.
- Primarani, H. A. (2018). *Narsisme dan Presentasi Diri Kalangan Anak Muda dalam Fitur Instagram Stories*. <http://repository.unair.ac.id/id/eprint/76398>
- Purworini, D. (2018). Pembentukan Hargi Diri : Analisis Presentasi Diri Pelajar SMA di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 10(1), 33–47.
- Putri, N. F. (2020). Media Sosial dan Citra Diri Palsu (Studi Kasus tentang Citra Diri di Instagram pada Lingkungan Mahasiswa Universitas Pertamina). *Repositort Pertamina University*.
- Sarwono, S. W., & Meinarno, E. A. (2012). *Psikologi Sosial*. Salemba Humanika.
- Setiawan, R., & Audie, N. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Presentasi Diri Mahasiswi Pendidikan Sosiologi Untirta. *Community: Pengawas Dinamika Sosial*, 6(1), 10–20.
- Sokowati, M. E., & Manda, S. (2022). Multiple Instagram Accounts and the Illusion of Freedom. *Komunikator*, 14(2), 127–136. <https://doi.org/10.18196/jkm.15914>
- Sugiyono. (2019). *Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Suri, I., & Perkasa, A. W. A. P. (2023). Media Sosial dan Citra Diri: Peran Akun Kedua dalam Melindungi Identitas dan Privasi Anak serta Remaja. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 8782–8796.

Tiara, G. (2021). Dramaturgi Pengelolaan Kesan Konten Kreator di Media Sosial Instagram. *Akrab Juara: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 6(3), 14–24.