

ABSTRAK

Salma Hanifah. 2025. Analisis Presentasi Diri Pengguna *Second account* Pada Siswa Kelas X SMK PGRI 1 Mejayan. Skripsi. Program Studi Bimbingan dan Konseling, FKIP, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Tyas Martika Anggriana, S.Psi., M.Pd. (II) Suharni, S.Pd., M.Psi.

Masa remaja merupakan masa pencarian jati diri yang dimana individu mulai aktif membentuk konsep diri untuk mendapatkan pengakuan sosial. Masa remaja munculnya motivasi untuk menampilkan diri yang mereka anggap ideal baik di dunia nyata dan virtual. Instagram merupakan salah satu ruang virtual yang memungkinkan para remaja mempresentasikan diri mereka. Bentuk presentasi diri terbagi menjadi bentuk presentasi diri ideal dan bentuk presentasi diri yang sebenarnya. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui motivasi dari penggunaan *second account* Instagram, bentuk presentasi diri pada *second account* Instagram, dan perbedaan antara presentasi diri pada *first account* dan *second account* Instagram. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode penelitian fenomenologi. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 4 orang siswa dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Penelitian menggunakan teknik berupa wawancara dan analisis dokumen. Dari hasil wawancara dan analisis dokumen yang dilakukan di SMK PGRI 1 Mejayan, siswa menunjukkan motivasi penggunaan *second account* Instagram sebagai ruang untuk melatih keterbukaan diri, merefleksi diri, serta mengekspresikan emosi secara jujur dan bebas dari tekanan sosial. Bentuk presentasi diri pada *second account* Instagram yaitu menyembunyikan identitas diri, menampilkan *real self*, serta mengekspresikan diri secara lebih bebas dan aman. Perbedaan presentasi diri pada *first account* dan *second account* yaitu pada *first account* digunakan untuk menampilkan *ideal self* sedangkan pada *second account* digunakan sebagai ruang untuk menampilkan *real self*.

Kata Kunci: Presentasi Diri, *Second Account*, Instagram, Siswa.

ABSTRACT

Salma Hanifah, 2025. *Analysis of Self-Presentation of Second Account Users in Class X Students of SMK PGRI 1 Mejiyan*. Thesis. Guidance and Counseling Study Program, Faculty of Teacher Trainind and Education, Universitas PGRI Madiun. Advisor: Dr. Tyas Martika Anggriana, S.Psi., M.Pd. Co-Advisor: Suharni, S.Pd., M.Psi.

Key Terms: Self-Presentation, Second Account, Instagram, Student.

Adolescence is a period of identity discovery where individuals begin to actively develop self-concepts to gain social recognition. During adolescence, motivation arises to present themselves as they consider ideal, both in the real and virtual worlds. Instagram is one of the virtual spaces that allows teenagers to present themselves. The form of self-presentation is divided into ideal self-presentation and actual self-presentation. The purpose of this study was to determine the motivation for using a second Instagram account, the form of self-presentation on the second Instagram account, and the differences between self-presentation on the first and second Instagram accounts. This study used qualitative research with a phenomenological research method. The subjects in this study were 4 students with a purposive sampling technique. The study used techniques such as interviews and document analysis. From the results of interviews and document analysis conducted at SMK PGRI 1 Mejiyan, students demonstrated motivation to use a second Instagram account as a space to practice self-disclosure, self-reflection, and express emotions honestly and free from social pressure. The form of self-presentation on the second Instagram account is to hide one's identity, display the real self, and express oneself more freely and safely. The difference between self-presentation in the first account and the second account is that the first account is used to display the ideal self, while the second account is used as a space to display the real self.