

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Proses pemantauan titik reklame sebelum adanya sistem berbasis *WebGIS* masih dilakukan secara manual dengan pencatatan data yang tersebar dan belum terintegrasi secara spasial. Hal ini menyebabkan kesulitan dalam proses pengawasan, pembaruan data, dan visualisasi lokasi reklame secara akurat.
2. Sistem *WebGIS* berhasil dirancang dan dikembangkan dengan menggunakan pendekatan *Goal-Directed Design* yang berfokus pada kebutuhan, tujuan, dan karakteristik pengguna. Tahapan GDD seperti *Research, Modelling, Requirements, Framework, Refinement, Support* telah dilalui untuk memastikan bahwa sistem memenuhi ekspektasi pengguna. Sistem ini menyediakan fitur visualisasi titik reklame dalam bentuk peta interaktif, pencatatan data reklame, serta informasi lokasi dan status reklame.
3. Sistem *WebGIS* yang dibangun terbukti dapat meningkatkan efektivitas proses pemantauan titik reklame di DPMPTSP Kabupaten Madiun. Dengan adanya sistem ini, proses pemantauan menjadi lebih cepat, hemat waktu dan tenaga.

B. Saran

Pengembangan Sistem dapat dikembangkan lebih lanjut dengan integrasi ke sistem pajak daerah secara *real-time*, penambahan fitur

pelaporan reklame ilegal, dan pengembangan versi *mobile*. Pelatihan berkala bagi petugas serta peningkatan infrastruktur server dan jaringan juga perlu dilakukan untuk mendukung penggunaan sistem secara optimal dan berkelanjutan.