

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kota dan Kabupaten Madiun memiliki beragam potensi wisata, mulai dari wisata alam seperti Air Terjun Krecek Ndenu dan Wana Wisata Grape, hingga wisata budaya dan kuliner lokal yang khas. Keanekaragaman ini menjadikan Madiun sebagai salah satu tujuan wisata yang menarik, baik bagi wisatawan lokal maupun regional. Keberagaman tersebut belum didukung oleh sistem informasi yang mampu mempresentasikan destinasi wisata secara terstruktur dan sesuai dengan kebutuhan individu wisatawan.

Pada tahun 2025, perkembangan teknologi digital dan meningkatnya ekspektasi wisatawan terhadap layanan personalisasi menjadi tantangan bagi Dinas Pariwisata Kabupaten Madiun. Belum tersedianya sistem informasi yang mampu memberikan rekomendasi wisata secara relevan dan otomatis membuat promosi wisata kurang maksimal. Oleh karena itu, Dinas membutuhkan sistem rekomendasi wisata berbasis content-based filtering yang dapat menyajikan destinasi sesuai preferensi wisatawan melalui platform website yang interaktif dan mudah diakses.

Dari permasalahan tersebut, maka penelitian ini membuat sistem rekomendasi wisata berbasis content-based filtering sebagai solusi atas kurangnya media informasi wisata yang mampu menyesuaikan preferensi pengguna secara otomatis. Sistem ini menggunakan teknik TF-IDF untuk

mengekstraksi bobot kata dari deskripsi destinasi wisata, dan Cosine Similarity untuk mengukur kedekatan preferensi pengguna dengan konten destinasi. Hasil rekomendasi ditampilkan melalui website interaktif yang responsif dan mudah digunakan, sehingga memudahkan wisatawan dalam menemukan tempat yang paling sesuai dengan minat mereka.

B. Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terfokus dan terarah, maka dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem rekomendasi hanya menggunakan metode *Content-Based Filtering*.
2. Data tempat wisata yang digunakan dalam sistem hanya mencakup destinasi wisata yang berada di wilayah Kota dan Kabupaten Madiun.
3. Atribut yang digunakan dalam sistem rekomendasi terbatas pada jenis wisata, dan deskripsi tempat wisata.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana merancang sistem rekomendasi wisata berbasis *content-based filtering* yang dapat memberikan rekomendasi destinasi wisata sesuai dengan preferensi pengguna di wilayah Madiun?

2. Bagaimana menerapkan metode *content-based filtering* dengan teknik *TF-IDF* dan *Cosine Similarity* dalam sistem rekomendasi wisata berbasis web?
3. Bagaimana hasil dari penerapan sistem rekomendasi wisata berbasis *content-based filtering* dalam memberikan rekomendasi yang relevan bagi pengguna?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Merancang sistem rekomendasi wisata berbasis *content-based filtering* yang mampu menyajikan rekomendasi destinasi wisata sesuai dengan preferensi pengguna di wilayah Madiun.
2. Menerapkan metode *content-based filtering* menggunakan teknik *TF-IDF* dan *Cosine Similarity* dalam pengembangan sistem rekomendasi wisata berbasis web.
3. Mendapatkan hasil dari sistem rekomendasi yang telah dibangun dalam memberikan rekomendasi wisata yang relevan dan sesuai dengan preferensi pengguna.

E. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Secara Teoritis
 - a. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang sistem rekomendasi, khususnya penggunaan metode *Content-Based Filtering*.

- b. Menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya dalam penerapan teknik *TF-IDF* dan *Cosine Similarity* dalam sistem rekomendasi berbasis konten.
 - c. Membuktikan efektivitas pendekatan *Content-Based Filtering* dalam menyelesaikan permasalahan pemilihan destinasi wisata.
2. Secara Praktis
- a. Membantu wisatawan dalam menentukan destinasi wisata di Madiun yang sesuai dengan preferensi pribadi mereka.
 - b. Memberikan solusi bagi pengelola pariwisata dalam meningkatkan promosi tempat wisata secara lebih tepat sasaran melalui sistem rekomendasi.
 - c. Menyediakan platform rekomendasi berbasis web yang dapat diakses oleh wisatawan kapan saja dan dimana saja.