

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Hanafi, F., Qurtubi, Q., & Hidayat Hasibuan, S. (2023). Peningkatan Literasi Keuangan Masyarakat Melalui Sosialisasi Manajemen Keuangan Keluarga. *Journal Of Appropriate Technology For Community Services*, 5(1), 82–88. <https://doi.org/10.20885/jattec.vol5.iss1.art10>
- Alfan Jamil Efendi, Fiyoga Bayu Saputra, & Rama Dwi Rendra Graha. (2023). Hubungan Kerja Petani Dan Buruh Tani Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Di Desa Klompangan, Ajung, Jember. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 3(4), 217–229. <https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v3i4.2435>
- Alfrida Dan Noor. (2017). Analisa Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani Padi Sawah Berdasarkan Luas Lahan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 4(3), 1.
- Ardelia, R., Anwarudin, O., & Nazaruddin. (2020). Akses Teknologi Informasi Melalui Media Elektronik Pada Petani Krpl. *Jurnal Triton*, 11(1), 24–36. <https://doi.org/10.47687/jt.v11i1.101>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Asmaida, A., & Arosidin, A. (2021). Pendidikan Formal Anak Pada Keluarga Petani Ikan Di Desa Pudak Kecamatan Kumpeh Ulu Kabupaten Muaro Jambi Provinsi Jambi. *Jurnal Mea (Media Agribisnis)*, 6(2), 52. <https://doi.org/10.33087/mea.v6i2.100>
- Budiandrian, B., Azzahra, F., & Setyadi, A. (2022). Peran Organisasi Petani Dalam Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Keluarga Petani Di Indonesia. *Jurnal*

- Agrimanex: Agribusiness, Rural Management, And Development Extension*, 2(2), 123–134. <https://doi.org/10.35706/Agrimanex.V2i2.6477>
- Choiriyah, W. (2018). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Jaringan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uny Kampus Wates Yang Menggunakan Kartu Internet Indosat). *Asset: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 47–57. <https://doi.org/10.24269/Asset.V1i2.2567>
- Daeng, I. T. M., Mewengkang, N. ., & Kalesaran, E. R. (2017). Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado. *E-Journal "Acta Diurna,"* 6(1), 1–15.
- Darmayanti, P. R., & Yulida, R. (2022). Pengaruh Penggunaan Smartphone Oleh Petani Kelapa Sawit Swadaya Dalam Meningkatkan Literasi Media Di Desa Pasir Emas Kecamatan Singingi Kabupaten Kuantan Singingi. *Jurnal Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan*, 11(2), 99–110. <https://online-journal.unja.ac.id/jsel/article/view/20310>
- Data, T. P. (2015). Instrumen Penelitian. *Kisi-Kisi Instrumen*, 15–20.
- Dewi, K. S., & Ginanjar, A. S. (2019). Peranan Faktor-Faktor Interaksional Dalam Perspektif Teori Sistem Keluarga Terhadap Kesejahteraan Keluarga. *Jurnal Psikologi*, 18(2), 245. <https://doi.org/10.14710/Jp.18.2.245-263>
- Di, G. E. N., & Pgri, U. (N.D.). 1), 2), 3). 179–184.
- Ermawati, E., Husaini, A., & Pakkawaru, I. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Kuota Internet Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 36–58. <https://doi.org/10.24239/Jiebi.V2i1.22.36-58>
- Fadilah, N. (2020). Konsep Kesejahteraan Sosial Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Salimiya: Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(1), 51.

<https://Ejournal.Iaifa.Ac.Id/Index.Php/Salimiya>

- Gapari, M. Z. (2020). Analisis Kondisi Sosial Ekonomi Rumah Tangga Petani Tembakau Di Desa Batu Nampar Kecamatan Jerowaru. *Islamika*, 2(1), 20–35. <https://doi.org/10.36088/islamika.V2i1.427>
- Handoko, D., Tambunan, H. S., & Hardinata, J. T. (2021). Analisis Penjualan Produk Paket Kuota Internet Dengan Metode K-Nearest Neighbor. *Jurasik (Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika)*, 6(1), 111. <https://doi.org/10.30645/Jurasik.V6i1.275>
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike Di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06, 37–43.
- Haryani, D. S. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, 8(2), 198–209. <https://doi.org/10.33373/Dms.V8i2.2155>
- Hasanah, H. (2017). Teknik-Teknik Observasi (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-Ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/At.V8i1.1163>
- Ifit Novita Sari, Lilla Puji Lestari, Dedy Wijaya Kusuma. Siti Mafulah, Diah Puji Nali Brata, Karwanto, Supriyono, Jauhara Dian Nurul Iffah. Asri Widiatsih, Edy Setiyo Utomo, Ifdlolul Maghfur, Marinda Sari Sofiyana, Dan D. S. I. (2022). Metode Penelitian Kualitatif. In *Unisma Press* (Vol. 11, Issue 1). [http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484\\_Sistem\\_Pembetungan\\_Terpusat\\_Strategi\\_Melestari](http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetungan_Terpusat_Strategi_Melestari)

- Irwansyah, Et Al. (2021). Perilaku Konsumen. In *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*.
- Jalil, A. (2019). Pengelolaan Keuangan Keluarga Solusi Keluarga Sakinah. *Jurnal Hukum Islam Nusantara*, 2(1), 67–84.
- Kumalasari, B., Herawati, T., & Simanjuntak, M. (2018). Relasi Gender, Tekanan Ekonomi, Manajemen Keuangan, Strategi Nafkah, Dan Kualitas Hidup Pada Keluarga Nelayan. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 11(2), 108–119. <https://doi.org/10.24156/jikk.2018.11.2.108>
- Manik, A., Jannah, N., & Sugijanto, D. (2022). Pengaruh Budaya , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Kuota Internet Di Konter Bima Cell Sidoarjo. *Journal Of Sustainability Bussiness Research ...*, 3(1), 202–212. <https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/view/5315><https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/jsbr/article/download/5315/3737>
- Millah, A. S., Apriyani, Arobiah, D., Febriani, E. S., & Ramdhani, E. (2023). Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 140–153.
- Mulyati, S., & Hati, R. P. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Sikap Terhadap Uang Pada Pengelolaan Keuangan Keluarga The Effect Of Financial Literation And Attitude To Money On Family Financial Management. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia P-Issn: 2598-5035; E-Issn: 2684-8244 Volume 4, No. 2, 4(2), 6*.
- Mustapa, A., Machmud, R., & Radji, D. L. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Jiksau Food. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 2022. <http://ejournal.ung.ac.id/index.php/jimb>
- Nafali, M., & Soepeno, D. (2016). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku

- Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Mie Instanmerek Indomie. *Emba*, 4(4), 984–992.
- Nizar, R., Siswati, L., & Ariyanto, A. (2021). Struktur Pendapatan Dan Pengeluaran Rumah tangga Petani Hortikultura Masa Pandemi Kel Tebing Tinggi. *Agri Sains*, 5(1).
- Novita Erliana Sari, D. N. A. (2019). Gaya Hidup Hedonis Ditinjau Dari Kecerdasan Finansial Mahasiswa Di Kota Madiun. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 7(1), 21-26., 21–26.
- Nursanjaya. (2021). Memahami Prosedur Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis Untuk Memudahkan Mahasiswa. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 04(01), 126-141 (In Indonesia).
- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, T., Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., Purba, B., Chaerul, M., Yuniwati, I., Siagian, V., & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*.
- Pramiyati, T., Jayanta, J., & Yulnelly, Y. (2017). Peran Data Primer Pada Pembentukan Skema Konseptual Yang Faktual (Studi Kasus: Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 8(2), 679. <https://doi.org/10.24176/Simet.V8i2.1574>
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2), 150–160. <https://doi.org/10.47467/Elmal.V2i2.473>
- Rahmawati, N., & Bayangkara, .Ketut, I. (2024). Peran Green Economy Dalam Meningkatkan Aspek Kesejahteraan Sosial Masyarakat (Studi Literatur). *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(3), 289–301. <https://doi.org/10.30640/Inisiatif.V3i3.2758>

- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Riwu, G. C. A., & Barus, G. (2023). Tingkat Kemampuan Orang Tua Dalam Meregulasi Penggunaan Smartphone Pada Anak Usia Dini. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 7(2), 1413–1421. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v7i2.4010>
- Saefuddin, M. T., Tia Norma Wulan, Savira, & Juansah, D. E. (2023). Teknik Pengumpulan Data Kuantitatif Dan Kualitatif Pada Metode Penelitian. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 08(03), 342–346.
- Saputra, R., & Wala, G. N. (2024). *Pengaruh Tekanan Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif ( Study Literature Review )*. 2(3), 111–122.
- Saqdiyah, N., & Patrikha, F. D. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Kuota Internet Melalui Aplikasi (Studi Pada Pengguna Di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 11(3), 229–239.
- Saragih, D. N., Damanik, D., Simalungun, U., Mariah, D., Kecamatan, B., Bandar, P., Simalungun, K., Simalungun, B. K., & Jagung, P. (2022). Pengaruh Pendapatan Dan Konsumsi Rumah Tangga Terhadap Kesejahteraan Petani Jagung Di Desa Mariah Bandar Kecamatan Pematang Bandar Kabupaten Simalungun Dicky. *Ekonomi Pembangunan*, 4(2), 116–129.
- Sari, N. E., Berlianantiya, M., & Wirawan, Y. R. (2022). Analisis Pengelolaan Keuangan Keluarga Pada Perempuan Sawah Di Kabupaten Ponorogo. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 10(1), 48. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v10i1.11935>
- Sari Novita Erliana, A. D. N. (2018). *Hubungan Jumlah Uang Saku Dengan Gaya*

*Hidup Hedonis Mahasiswa Di Kota Madiun.* 6(2), 80–84.

Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(1), 147. <https://doi.org/10.30872/Psikoborneo.V8i1.4870>

Stambol A. Mappasere, N. S. (2019). Metode Penelitian Sosial. In *Bandung* (Issue September).

Sukendra, I. K., & Atmaja, I. K. S. (2020). Instrumen Penelitian. In *Crafty Oligarchs, Savvy Voters*. <https://doi.org/10.1017/9781108694247.012>

Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.55>

Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal Qosim Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/Jq.V1i1.60>

Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.

Syarifah, Mananeke, L., & Rotinsulu, J. J. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Holland Bakery Manado. *Jurnal Emba*, 5(2), 245–255. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/Emba/article/view/15551>

Tasna Yunita. (2020). Peramalan Jumlah Penggunaan Kuota Internet Menggunakan Metode Autoregressive Integrated Moving Average (Arima). *Journal Of Mathematics: Theory And Applications*, 1(2), 16–22. <https://doi.org/10.31605/Jomta.V2i1.777>

- Victoria, R., & Ferrinadewi, E. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Surabaya Dalam Keputusan Pembelian Paket Data Internet Di Era New Normal. *Seminar Nasional Ilmu Terapan V 2021*, 1–7.
- Wanimbo, E. (2019). Kehidupan Sosial Ekonomi Keluarga Petani Dalam Meningkatkan Taraf Hidup (Studi Di Desa Bapa Distrik Bogonuk Kabupaten Tolikara Propinsi Papua). *Journal Of Social And Culture*, 12(3), 1–18.
- Wibowo, A. T. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kuota Internet Pada Aplikasi Mytelkomsel. *Doctoral Dissertation, Univesitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*.
- Wijoyo, H. (2022). Analisis Teknik Wawancara ( Pengertian Wawancara, Bentuk-Bentuk Pertanyaan Wawancara ) Dalam Penelitian Kualitatif Bagi Mahasiswa Teologi Dengan Tema Pekabaran Injil Melalui Penerjemahan Alkitab. *Academia.Edu*, 1–10.
- Winata, Y. V. (2021). Perilaku Konsumsi Generasi Milenial Dalam Penggunaan Paket Data Internet Perspektif Etika Konsumsi Islam. *Doctoral Dissertation, Uin Fas Bengkulu*, 6.
- Wirawan, Y. R., & Berlianantiya, M. (2022). *E-Commerce Menumbuhkan Minat Berwirausaha*. 6(1), 18–23.
- Wiyanda Vera Nurfajriani, Muhammad Wahyu Ilhami Arivan Mahendra, Rusdy Abdullah Sirodj, M. W. A. (2024). *Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif Wiyanda*. 10(September), 1–23.
- Zulfitri. (2018). Pola Asuh Orang Tua Dalam Penggunaan Smartphone Pada Anak Sekolah Dasar. *Wasis: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 4(1), 44–48. <https://doi.org/10.24176/Wasis.V4i1.9708>