

ABSTRAK

Jesika Stevani. 2025. *Pengaruh Aset Tak Berwujud Terhadap Nilai Perusahaan: Peran Inovasi Sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Akuntansi, FKIP, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Elly Astuti, S.Pd., M.Si., Akt.,CPA.), (II) Elana Era Yusdita, S.E., M.S.A.

Pendahuluan/Tujuan Utama: Penelitian ini menguji sejauh mana aset tidak berwujud berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dengan mempertimbangkan peran inovasi sebagai variabel pemoderasi dalam upaya penciptaan nilai jangka panjang. **Latar Belakang Masalah:** Dalam konteks persaingan bisnis yang semakin ketat, perusahaan berupaya untuk meningkatkan nilai melalui penerapan strategi yang efektif, salah satunya dengan mengoptimalkan inovasi dan pemanfaatan aset tidak berwujud yang secara teoritis berkontribusi terhadap penguatan nilai perusahaan. **Kebaruan:** Penelitian-penelitian terdahulu cenderung berfokus pada satu aspek saja tanpa mempertimbangkan peran moderasi, oleh karena itu penelitian ini menempatkan inovasi sebagai faktor moderasi untuk memperkaya pemahaman penciptaan nilai jangka panjang dalam dinamika bisnis yang terus berkembang. **Metode Penelitian:** Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik purposive sampling untuk menentukan sampel perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2023. **Temuan/Hasil:** Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara langsung, aset tidak berwujud tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Analisis moderasi juga menunjukkan hasil yang serupa. Dimana peran inovasi sebagai variabel moderasi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan dalam memperkuat atau memperlemah hubungan antara aset tidak berwujud dengan nilai perusahaan. **Kesimpulan:** Berdasarkan hasil pengujian, meskipun secara teoritis inovasi aset tidak berwujud dianggap sebagai faktor strategis, namun belum mampu menunjukkan eksistensinya dalam memperkuat nilai perusahaan. Hal ini disebabkan oleh kurangnya transparansi pengungkapan aset tidak berwujud dan aktivitas inovasi dalam laporan keuangan sehingga menghambat optimalisasi kontribusinya dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Kata kunci : Aset Tak Berwujud, Inovasi, dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Jesika Stevani. 2025. *The Influence of Intangible Assets on Company Value: The Role of Innovation as a Moderating Variable*. Thesis. Accounting Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Advisor: Elly Astuti, S.Pd., M.Si., Akt.,CPA., Co-Advisor: Elana Era Yusdita, S.E., M.S.A.

Key Terms : *Intangible Assets, Innovation, and Firm Value*

Introduction/Primary Objective: *This study examines the extent to which intangible assets affect firm value, considering the role of innovation as a moderating variable in long-term value creation efforts. **Background of the Problem:** In the context of increasingly fierce business competition, companies seek to increase value through the implementation of effective strategies, one of which is by optimizing innovation and utilization of intangible assets that theoretically contribute to strengthening firm value. **Novelty:** Previous studies tend to focus on one aspect only without considering the role of moderation, therefore this study places innovation as a moderating factor to enrich the understanding of long-term value creation in the ever-evolving business dynamics. **Research Methods:** This study uses a quantitative method with purposive sampling technique to determine the sample of companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2023. **Findings/Results:** The results showed that directly, intangible assets have no significant effect on firm value. Moderation analysis also shows similar results. Where the role of innovation as a moderating variable does not show a significant effect in strengthening or weakening the relationship between intangible assets and firm value. **Conclusion:** Based on the test results, although theoretically intangible asset innovation is considered a strategic factor, it has not been able to show its existence in strengthening firm value. This is due to the lack of transparency in the disclosure of intangible assets and innovation activities in the financial statements, which hinders the optimization of its contribution in increasing firm value.*