

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi yang pesat saat ini telah melahirkan berbagai inovasi baru yang bermanfaat dan dibutuhkan oleh manusia (Fauzan and Hadiono 2023). Salah satu aktivitas yang semakin berkembang seiring kemajuan tersebut adalah berbelanja secara online atau *e-commerce* (Icharisma., et al 2023). *E-commerce* merupakan salah satu bentuk implementasi dari bisnis online, yaitu aktivitas jual beli produk maupun jasa yang dilakukan melalui jaringan internet (Musthofa and Adiguna 2022). Selama masa pandemi, platform *e-commerce* turut berperan dalam menjaga keberlangsungan operasional bisnis dengan mendorong peningkatan pendapatan (Nasution and Saragih 2023). Selain itu, penggunaan *e-commerce* sebagai alternatif untuk memenuhi kebutuhan masyarakat juga mengalami peningkatan yang signifikan pada masa tersebut (Lestari and Ambarwati 2021).

Toko Andy Sport adalah sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan peralatan olahraga yang berada di Desa Summersari, Kecamatan Saradan, Kabupaten Madiun. Toko ini menyediakan berbagai macam produk sepatu olahraga seperti sepatu voli, sepatu lari, dan sepatu badminton. Toko ini dimiliki oleh Bapak Andy, serta memiliki seorang pegawai yang bertugas untuk mengurus transaksi penjualan. Saat ini, Toko Andy Sport masih menerapkan sistem penjualan secara offline, melalui pembelian toko langsung dan pemesanan melalui media sosial, seperti *Instagram* dan *Tiktok*.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara dengan pemilik toko, diperoleh data penjualan selama tiga bulan terakhir. Penjualan melalui toko langsung tercatat sebanyak 1.890 pasang sepatu, sementara penjualan melalui media sosial mencapai 4.500 pasang sepatu. Jika dipersentasekan, penjualan melalui toko langsung menyumbang 30%, sementara penjualan melalui media sosial menyumbang 70% dari total penjualan sebanyak 6.390 pasang sepatu.

Data penjualan menunjukkan bahwa media sosial memainkan peran yang lebih besar dalam mendorong penjualan toko. Untuk mengoptimalkan penjualan, dibutuhkan sebuah sistem *e-commerce* yang mampu meningkatkan pendapatan dan memperluas jangkauan pasar. Dengan adanya sistem ini, keuntungan yang diharapkan meliputi perluasan akses pasar dan kemudahan transaksi bagi konsumen. Namun, beberapa tantangan yang perlu diantisipasi meliputi biaya pengembangan serta kebutuhan akan tenaga ahli yang kompeten untuk memastikan implementasi sistem berjalan dengan optimal.

Berdasarkan penelitian, Najwa et al., (2022) menunjukkan bahwa *e-commerce* dapat membantu pihak toko dalam melakukan pencatatan produk maupun transaksi dan membantu pelanggan toko dalam memesan produk secara online. Anggoro & Susanto (2024) mengemukakan bahwa *e-commerce* membantu toko menjual produknya kepada pelanggan yang lebih luas. Sedangkan Fauzan & Hadiono (2023) menyatakan bahwa *e-commerce* membantu pelaku usaha bibit buah dalam mengelola data-data transaksi maupun data-data produk ke dalam sistem agar cepat, tepat dan aman.

Mengacu pada hasil penelitian Najwa et al., (2022), Anggoro & Susanto (2024), Fauzan & Hadiono (2023) dapat disimpulkan bahwa *e-commerce* memberikan kontribusi signifikan dalam mempermudah pencatatan transaksi, memperluas jangkauan pasar, serta meningkatkan efisiensi dan keamanan pengelolaan data usaha. Berdasarkan uraian diatas, maka perlu dikembangkan *e-commerce* untuk Toko Andy Sport dengan judul :“Rancang Bangun Website E-Commerce Pada Toko Andy Sport Dengan Metode Waterfall”.

B. Pembatasan Masalah

Untuk memfokuskan penelitian yang dilakukan. Pembatasan masalah penelitian ini sebagai berikut :

1. Sistem website *E-Commerce* ini dirancang hanya dapat diakses oleh dua jenis pengguna, yaitu admin toko dan pembeli.
2. Perancangan sistem difokuskan pada pengelolaan stok barang dan transaksi penjualan produk di toko andy sport.
3. Proses transaksi pembelian produk dilakukan melalui metode pembayaran transfer bank.

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun website *e-commerce* pada Toko Andy Sport ?

2. Bagaimana mengimplementasikan website *e-commerce* pada Toko Andy Sport ?
3. Bagaimana hasil evaluasi penerapan website *e-commerce* pada Toko Andy Sport ?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah yang telah di jelaskan maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui cara merancang dan membangun website *e-commerce* pada Toko Andy Sport.
2. Mengetahui cara mengimplementasikan website *e-commerce* pada Toko Andy Sport.
3. Mengetahui hasil evaluasi penerapan website *e-commerce* pada Toko Andy Sport.

E. Kegunaan Penelitian

Terdapat 2 macam kegunaan penelitian yaitu kegunaan teoritis dan kegunaan praktis. Berikut adalah kegunaan penelitian tersebut.

1. Kegunaan Teoritis
 - a. Dapat menjadikan referensi terkait dengan bidang informatika yang bisa dijadikan referensi di perpustakaan Universitas PGRI Madiun.
 - b. Dapat memberikan referensi untuk pengembang ilmu pengetahuan di bidang *e-commerce*.

2. Kegunaan Praktis

- a. Dapat menambah wawasan dan pengalaman dalam pengembangan sistem *e-commerce* berbasis web.
- b. Mempermudah pelanggan dalam melakukan pembelian online serta meningkatkan efisiensi dalam pengelolaan stok dan transaksi.