

## ABSTRACT

Kholishotul Tania Rahma Alin. 2025. *The Consumer Society: An Analysis of Symbolic Consumption in Émile Zola The Ladies' Paradise*. Thesis. Faculty of Teacher Training and Education, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Advisor: Dr. Aris Wuryantoro, M.Hum., Co-Advisor: Lusia Kristiasih Dwi Purnomosasi, S.S., M.A.

*Key Terms* : *Consumer society, symbolic consumption, Baudrillard, The Ladies' Paradise.*

This research examines the representation and identifies the determinations of the phenomenon of consumer society and symbolic consumption in Émile Zola's classic novel, using Jean Baudrillard's *The Consumer Society* as the main reference. Chronicling the setting of late 19th-century Paris, Zola's narrative features the birth of the department store, which is part of a socio-cultural movement. This research finds that *The Ladies' Paradise* reveals the changing consumption patterns of society—from purchasing a necessity to a self-image used to display social status and recognition. Using qualitative thematic analysis, this research reveals the symbolic consumption representation influenced by factors such as business innovation strategies, discount events, advertising, and commercial strategies targeting women. Zola's narrative reveals the representation of social classes within Baudrillard's concept. The results indicate that symbolic consumption is a phenomenon of the pursuit of self-identity in the new industrial system, and *The Ladies' Paradise* represents socio-economic shifts and the implications of consumption patterns and identity in the late 19th century.

## ABSTRAK

Kholishotul Tania Rahma Alin. 2025. *The Consumer Society: An Analysis of Symbolic Consumption in Émile Zola The Ladies' Paradise*. Skripsi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Pembimbing: Dr. Aris Wuryantoro, M.Hum., Pembimbing Pendamping: Lusiana Kristiasih, Dwi Purnomosasi, S.S., M.A.

Kata Kunci: Masyarakat konsumen, konsumsi simbolik, Baudrillard, *Surga Kaum Wanita*

Penelitian ini mengkaji representasi dan mengidentifikasi determinasi dari fenomena masyarakat konsumen dan konsumsi simbolik dalam novel klasik karya Émile Zola, dengan menggunakan *The Consumer Society* karya Jean Baudrillard sebagai rujukan utama. Berlatar Paris pada akhir abad ke-19, narasi Zola menampilkan kelahiran toko serba ada (department store) yang menjadi bagian dari gerakan sosial budaya. Penelitian ini menemukan bahwa *The Ladies' Paradise* mengungkap perubahan pola konsumsi masyarakat—dari membeli kebutuhan menjadi sarana pencitraan diri untuk menunjukkan status sosial dan memperoleh pengakuan. Dengan menggunakan analisis tematik kualitatif, penelitian ini mengungkap representasi konsumsi simbolik yang dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti strategi inovasi bisnis, acara diskon, periklanan, dan strategi komersial yang menasar perempuan. Narasi Zola memperlihatkan representasi kelas sosial dalam konsep Baudrillard. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumsi simbolik merupakan fenomena pencarian identitas diri dalam sistem industri baru, dan *The Ladies' Paradise* merepresentasikan pergeseran sosial ekonomi serta implikasi dari pola konsumsi dan identitas pada akhir abad ke-19.