

## ABSTRAK

Shofia Azizah. 2025. *Pengaruh Self-Efficacy dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas PGRI Madiun*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Dra. Ninik Srijani, M.Pd., M.M. , (II) Dr. Novita Erliana Sari, M.Pd.

Minat berwirausaha merupakan dorongan atau ketertarikan yang muncul dalam diri seseorang yang dipengaruhi oleh faktor internal maupun eksternal untuk membangun, mengelola serta mengembangkan sebuah usaha dengan kesiapan menghadapi risiko dan tantangan yang ada. Salah satu faktor internal yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa adalah *Self-Efficacy*. *Self-Efficacy* adalah keyakinan seseorang mengenai kemampuannya untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Selain itu, salah satu faktor eksternal yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa adalah status sosial ekonomi orang tua. Status sosial ekonomi orang tua adalah status yang mencakup berbagai aspek, termasuk penghasilan, pendidikan dan pekerjaan orang tua yang berpengaruh terhadap taraf hidup dan kesejahteraan keluarga, terutama bagi anaknya. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui pengaruh *Self-Efficacy* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas PGRI Madiun, (2) mengetahui pengaruh status sosial ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas PGRI Madiun, (3) mengetahui pengaruh *Self-Efficacy* dan status sosial ekonomi orang tua terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas PGRI Madiun. Penelitian ini termasuk ke dalam penelitian kuantitatif dengan jenis kausal asosiatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa FKIP Angkatan 2024 Universitas PGRI Madiun sebanyak 556 mahasiswa dengan sampel sebanyak 103 mahasiswa yang ditetapkan dengan rumus *slovin*. Penelitian ini menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *probability sampling* dengan teknik *Proportional Random Sampling*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 1) variabel *Self-Efficacy* ( $X_1$ ) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (Y) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,068 > 0,05$ ; 2) variabel status sosial ekonomi orang tua ( $X_2$ ) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel minat berwirausaha (Y) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$ ; 3) variabel *Self-Efficacy* ( $X_1$ ) dan status sosial ekonomi orang tua ( $X_2$ ) berpengaruh secara simultan terhadap variabel minat berwirausaha (Y) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ .

Kata Kunci: *Self-Efficacy*; Status Sosial Ekonomi Orang Tua; Minat Berwirausaha; Mahasiswa.

## **ABSTRACT**

Shofia Azizah. 2025. *The Influence of Self-Efficacy and Parents' Socioeconomic Status on Entrepreneurial Interest Among Students at PGRI University Madiun*. Thesis. Department of Economics Education, Faculty of Teacher Training and Education, PGRI University Madiun. Advisors: (I) Dr. Dra. Ninik Srijani, M.Pd., M.M., (II) Dr. Novita Erliana Sari, M.Pd.

Key Terms: *Self-Efficacy*; Parents' Socioeconomic Status; Interest in Entrepreneurship; Students.

Entrepreneurial interest is a motivation or interest that arises within an individual, influenced by both internal and external factors, to establish, manage, and develop a business with the readiness to face risks and challenges. One of the internal factors influencing entrepreneurial interest among students is *Self-Efficacy*. *Self-Efficacy* is an individual's belief in their ability to achieve desired goals. Additionally, one of the external factors influencing entrepreneurial interest among students is the socioeconomic status of their parents. The socioeconomic status of parents encompasses various aspects, including income, education, and employment, which influence the standard of living and well-being of the family, particularly for their children. This study aims to: (1) determine the influence of *Self-Efficacy* on entrepreneurial interest among students at PGRI University Madiun, (2) determine the influence of parents' socioeconomic status on entrepreneurial interest among students at PGRI University Madiun, (3) determine the influence of *Self-Efficacy* and parents' socioeconomic status on entrepreneurial interest among students at PGRI University Madiun. This study is a quantitative study of the causal-associative type. The population in this study consisted of 556 students from the 2024 cohort of the Faculty of Teacher Training and Education at PGRI University Madiun, with a sample of 103 students selected using the Slovin formula. This study used a questionnaire to collect data from respondents. The sampling technique used in this study was probability sampling with the Proportional Random Sampling technique. The results of this study indicate that 1) the *Self-Efficacy* variable ( $X_1$ ) does not significantly influence the entrepreneurial interest variable (Y) with a significance value of  $0.068 > 0.05$ ; 2) the variable of parents' socioeconomic status ( $X_2$ ) significantly affects the variable of interest in entrepreneurship (Y) with a significance value of  $0.001 < 0.05$ ; 3) The variables of *Self-Efficacy* ( $X_1$ ) and parents' socioeconomic status ( $X_2$ ) simultaneously influence the variable of interest in entrepreneurship (Y) with a significance value of  $0.000 < 0.05$ .