

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (ed.); I). CV. Syakir Media Press. <https://repository.ung.ac.id/get/karyailmiah/8793/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif.pdf>
- Adhitya, W. R. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Online Shop di Kota Medan. *Accumulated Journal*, 3(2), 142–161. <https://shorturl.at/8J7b7>
- Adityaa, N., & Ritonga, H. J. (2023). Bentuk Komunikasi Organisasi Perusahaan Pada Fitur Shopee Paylater Dalam Menetapkan Gaya Konsumtif Kaum Millenial Menurut Perspektif Islam. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 4(3), 1201–1209. <https://doi.org/10.35870/jimik.v4i3.351>
- Adyas, D., & Cahyani, D. N. (2020). Persepsi Konsumen Terhadap Marketplace Tokopedia Dan Shopee Di Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor. *Economicus: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 14(2), 132–144. <https://doi.org/10.47860/economicus.v14i2.192>
- Amelia, P. N., Fidiansa, P. A., & Risa, C. salsabila. (2023). Fenomena Penggunaan Paylater di Kalangan Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional*, 176–187. <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/download/796/271>
- Amelia, R., & Syafrini, D. (2024). Penggunaan Shopee Paylater di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Perspektif*, 7(2), 291–300. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v7i2.757>
- Annisa, & Wardayani. (2024). Analysis Of The Impact Of Digital Payment Services On The Use Of Conventional Bank Services: Case Study Of The Use Of Dana, Ovo, Shopee Pay, And Gopay Among Students Of Stim Sukma Medan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 6824–6834. <https://doi.org/doi.org/10.37385/msej.v5i2.5352>

- Aprilia, L. P., Alam, Y. V. M., Firdaus, S., & Nastai, M. (2024). Pengaruh Penggunaan Shopee PayLater terhadap Manajemen Keuangan Mahasiswa/I Kampus 3 Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 4(1), 61–67. <https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1429>
- Asih, E. M. (2024). Analisis pada Shopee sebagai E-Commerce Terpopuler di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis Antartika*, 2(1), 73–79. <https://ejournal.mediaantartika.id/index.php/jeba/article/view/299>
- Awdes, O. A., Surya, F., & Zahara. (2022). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Penggunaan Fitur PayLater pada Aplikasi Shopee (SPaylater) Dengan Model UTAUT2. *Jurnal Accounting Information System, Taxes and Auditing*, 1(2), 104–111. <https://doi.org/https://doi.org/10.30630/aista.v1i2.13>
- Banani, M. R. S., & Selvi, E. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Followers Instagram Shopee). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Januari*, 9(1), 279–289. <https://doi.org/doi.org/10.5281/zenodo.7527551>
- Budiyono, B. (2020). Inovasi Pemanfaatan Teknologi Sebagai Media Pembelajaran di Era Revolusi 4.0. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 6(2), 300. <https://doi.org/10.33394/jk.v6i2.2475>
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 5423–5443. <https://doi.org/doi.org/10.56799/jceki.v3i5.5181>
- Darwanto, Khasanah, M., & Putri, A. M. (2022). Penguatan Literasi, Numerasi, Dan Adaptasi Teknologi Pada Pembelajaran Di Sekolah. *Eksponen*, 11(2), 25–35. <https://doi.org/10.47637/eksponen.v11i2.381>
- Dayan, M. T. (2020). Pengaruh Persepsi Konsumen, Gaya Hidup dan Kepercayaan terhadap Penggunaan Aplikasi Pembayaran Digital. *Jurnal Transaksi*, 12(1),

40–50. <https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/transaksi/article/view/1991>

Diba, N. F., Disemadi, H. S., & Prananingtyas, P. (2020). Kebijakan Tata Kelola Otoritas Jasa Keuangan (OJK) Di Indonesia. *Ekspose: Jurnal Penelitian Hukum Dan Pendidikan*, 18(2), 868–876. <https://doi.org/10.30863/ekspose.v18i2.485>

Farhani, N. H., Ramadhani, A. A., Sukimin, D. A. R., & Amin, A. N. (2023). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Menggunakan Paylater dengan Model UTAUT2. *AKUNSIKA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 72–78. <https://doi.org/10.31963/akunsika.v4i2.4303>

Fauziah, G. U., Nurochani, N., & Nopianti, N. (2022). Pengaruh Fasilitas (Fitur) E-Commerce Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 7(2), 254–267. <https://doi.org/10.30829/ajei.v7i2.12665>

Hakim, L., & Hapsari, R. A. (2022). Buku Ajar Financial Technology Law. In Kodri (Ed.), *Adanu Abimata* (I). CV. Adanu Abimata. <https://publikasi.ubl.ac.id/index.php/Monograf/catalog/download/75/94/426-1?inline=1>

Handayani, N. L. P., & Soeparan, P. F. (2022). Peran Sistem Pembayaran Digital Dalam Revitalisasi UMKM. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 1(3), 20–32. <https://doi.org/10.56444/transformasi.v1i3.425>

Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)* (I). Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar. [https://eprints.unm.ac.id/20838/1/buku Sapto METODOLOGI.pdf](https://eprints.unm.ac.id/20838/1/buku%20Sapto%20METODOLOGI.pdf)

Hasan, M., Harahap, T. K., Hasibuan, S., Rodliyah, E., Thalhah, S. Z., Rakhman, C. U., Ratnaningsih, P. W., Inanna, Mattunruang, A. A., Herman, Nursaeni, Yusriani, Nahriana, Silalahi, D. E., Hasyim, S. H., Rahmat, A., Ulfah, Y., & Arisah, N. (2022). *Metode penelitian kualitatif* (M. Hasan (ed.); I). Penerbit

- Tahta Media Group. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/182>
- Ihsan, A., & Mutahir, A. (2023). Seduction dan simulakra pada Layanan Spaylater. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 12(1), 17–35. <https://doi.org/doi.org/10.20961/jas.v12i1.63253>
- Ilahi, N. (2022). “Beli, Sekarang Bayar Nanti”: Mahasiswi, Spay Later, dan Pandemi Covind-19. *EMIK : Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial*, 5(2), 222–240. <https://doi.org/https://doi.org/10.46918/emik.v5i1.1214>
- Irawati, R., & Kasemetan, S. L. E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Jurnal EMA*, 8(1), 32–42. <https://doi.org/10.51213/ema.v8i1.312>
- Istiqomah, Z., Andriani, D. N., & Sari, N. E. (2024). Pengaruh Trust Dan Shopping Experience Terhadap Perilaku Belanja Online Pada Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fkip Angkatan 2020 Universitas Pgri Madiun). *Seminar Nasional & Call For Paper*, 2021. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/PROSPEK>
- Khoirun, L. A. A., Iswandi, I., & Satria, A. (2024). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Menggunakan Fitur Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa IAI AL-AZIS Fakultas Syariah Angkatan 2017-2022). *Iqtushaduna : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Hukum Ekonomi Syariah*, 6(1), 165–179. <https://doi.org/10.1021/acsaem.4c02198>
- Kurniasari, I., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan Spaylater Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi. *Independent: Journal of Economics*, 1(3), 207–218. <https://doi.org/10.26740/independent.v1i3.43637>
- Kurniawati, R., Andriani, D. N., & Daroin, A. D. (2022). Analisis perilaku konsumsi mahasiswa Universitas PGRI Madiun. *Seminar Nasional Sosial Sains*, 1, 429–439. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SENASSDRA>

- Kusumaningsih, S., Sutopo, J., & Nurlaeli, F. (2021). Buku Panduan Marketplace. In Alaika & B. Kurnia (Eds.), *IEEE Internet Computing* (I, Vol. 6, Issue 3). CV. Global Aksara Pres. <https://doi.org/10.1109/MIC.2002.1003125>
- Maritsa, A., Hanifah Salsabila, U., Wafiq, M., Rahma Anindya, P., & Azhar Ma'shum, M. (2021). Pengaruh Teknologi Dalam Dunia Pendidikan. *Al-Mutharahah: Jurnal Penelitian Dan Kajian Sosial Keagamaan*, 18(2), 91–100. <https://doi.org/10.46781/al-mutharahah.v18i2.303>
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal). In *Yogyakarta Press* (I). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat. [http://eprints.upnyk.ac.id/24095/1/](http://eprints.upnyk.ac.id/24095/1/Penelitian%20Kualitatif)Penelitian Kualitatif -Eko mUrdiyanto.pdf%0Ahttp://www.academia.edu/download/35360663/METHOD_E_PENELITIAN_KUALITAIF.docx
- Naamy, N. (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar & Aplikasinya. In Winengan (Ed.), *Rake Sarasin* (Cetakan Pe). Pusat Penelitian dan Publikasi ilmiah. [https://repository.uinmataram.ac.id/2853/1/buku](https://repository.uinmataram.ac.id/2853/1/buku%20Metode%20Penelitian.pdf) Metode Penelitian.pdf
- Nurfaidzi, F., Kaniawulan, I., & Singasatia, D. (2023). Analisa Penerimaan Fitur Shopee Paylater pada Aplikasi Shopee Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *JINTEKS: Jurnal Informatika Teknologi Dan Sains*, 13(1), 649–654. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.51401/jinteks.v5i4.3262>
- Pasaribu, B. S., Aty, H., Utmo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. In A. Muhaimin (Ed.), *UUP Academic Manajemen Perusahaan YKPN*. Media Edu Pustaka. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/65013/1/Methodologi%20Penelitian.pdf)Methodologi Penelitian.pdf
- Pratama, G. (2020). Analisis Transaksi Jual Beli online Melalui Website Marketplace Shopee Menurut Konsep Bisnis di Masa Pandemic Covid 19.

Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah, 1(2), 21–34.
<https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v1i2.130>

Pratiwi, A. M. P., Pangiuk, A., & Ismail, M. (2023). Pengaruh Jual Beli Online E-Commerce Shopee Terhadap Minat Beli Saat Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Milenial Di Kecamatan Belitang. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)*, 1(2), 1–18.
<https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/jmcbus/article/view/726>

Prayusi, A. D., & Ingriyani, L. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Persepsi Kemudahan , Persepsi Risiko , dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Shopee Paylater (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Jakarta). *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3, 1–8. <https://prosiding.pnj.ac.id/SNAM/article/view/863/856>

Purba, E., Purba, B., Syafii, A., Khairad, F., Damanik, D., Siagian, V., Ginting, A. M., Silitonga, H. P., Fitrianna, N., SN, A., & Ernanda, R. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi* (Watrianthos (ed.); I). Yayasan Kita Menulis.
<https://repository.unai.edu/id/eprint/653/1/%5BIII.A.1.a.2.8%5D> FullBook Metode Penelitian Ekonomi.pdf

Putri, D. A., & Pradananta, G. (2024). Analisis Pengaruh Penggunaan Fitur Spaylater Pada Aplikasi Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6(3), 1461–1468.
<http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB>

Rahim, R., Sa'odah, Tiring, S. S. N. D., Asma, Fitriyah, L. A., Dewi, M. S., Hendrika, I., Ferawati, Mutia, Pamungkas, M. D., Sutrisno, E., Wulandari, H., Trimurtini, & Wicaksono, A. B. (2021). *Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)* (E. Santoso (ed.); I). Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
www.rcipress.rcipublisher.org

Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target: Jurnal Manajemen*

Bisnis, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30812/target.v4i1.2016>

- Ratnaningtyas, E. M., Ramli, Syafruddin, Saputra, E., Suliwati, D., Nugroho, B. T. A., Karimuddin, Aminy, M. H., Saputra, N., Khaidir, & Jahja, A. S. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. In *Metodologi Penelitian Kualitatif* (N. Saputra (ed.); 1). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>
- Restike, K. P., Presasti, D., Fitriani, D. I., & Ciptani, M. K. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan Shopee Paylater Gen Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 22(1), 100–113. <https://doi.org/10.24167/jab.v22i1.11609>
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rum, N. N., & Paramitalaksmi, R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Pada Minat Penggunaan Shopee Paylater (Spaylater) (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Yogyakarta Angkatan 2020). *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 3(6), 1019–1026. <https://bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/7898>
- Sa'adah, M., Rahmayati, G. T., & Prasetyo, Y. C. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Al-'Adad: Jurnal Tadris Matematika*, 1(2), 54–64. <https://doi.org/10.24260/add.v1i2.1113>
- Sabilah, S. F., Poerana, A. F., & Nurkinan. (2023). Motif dan Makna Penggunaan Fitur SPaylater di Kalangan Mahasiswi Universitas Singaperbangsa Karawang. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(1), 106–116. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i1.2287>
- Saleh, F. I. A., Syam, A., Jufri, M., Rakib, M., Asmayanti, Reski Nurkhikmah, A., & Sudarmi. (2023). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 347–357. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.4165>

- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif* (H. Upu (ed.)). Pustaka Ramadhan. <https://core.ac.uk/download/pdf/228075212.pdf>
- Sari, A., Dahlan, Tuhumury, R. A. N., Prayitno, Y., Siegers, W. H., Supiyanto, & Werdhani, S. A. (2022). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian* (Cetakan Pe). CV. Angkasa Pelangi. [http://repository.uniyap.ac.id/434/1/Buku Annita sari Dkk Dasar-dasar Metodologi Penelitian.pdf](http://repository.uniyap.ac.id/434/1/Buku%20Annita%20sari%20Dkk%20Dasar-dasar%20Metodologi%20Penelitian.pdf)
- Sari, E. A., Latifah, I., & Ararizki, M. A. (2023). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 1(1), 387–400. <https://journal.csspublishing.com/index.php/ijm/article/view/144>
- Sari, N. E., & Andriani, D. N. (2019). Gaya Hidup Hedonis Ditinjau Dari kecerdasan Finansial Mahasiswa di Kota Madiun. *E-Journal Universitas PGRI Madiun*, 7(1), 21–26. <https://core.ac.uk/download/pdf/229501056.pdf>
- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktek)* (B. ISmaya (ed.); Cetakan Pe, Issue 1). CV Saba Jaya Publisher. [http://repository.upm.ac.id/4211/1/Buku Ajar Metodologi Penelitian %28Teori dan Praktik%29_removed.pdf](http://repository.upm.ac.id/4211/1/Buku%20Ajar%20Metodologi%20Penelitian%20%28Teori%20dan%20Praktik%29_removed.pdf)
- Sholehah, S. E., & Amaniyah, E. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Risiko Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dengan Penggunaan Fintech Peyment (Paylater) Pada Shopee Sebagai Variabel Intervening. *Competence : Journal of Management Studies*, 18(1), 79–94. <https://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/25620>
- Silaban, I. S. P., & Iqbal, M. (2024). Penggunaan Shopeepaylater Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dalam Belanja Online. *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(3), 1130–1137. <https://doi.org/10.31604/jips.v11i3.2024.1130-1137>
- Simanulang, R. H., & Tambuan, D. M. (2023). *Pengantar Metodologi Penelitian* (D. M. Tambuan (ed.); I. Penerbit Deepublish.

[https://repositori.wbi.ac.id/bitstream/handle/123456789/602/Pengantar Metodologi Penelitian_kom.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositori.wbi.ac.id/bitstream/handle/123456789/602/Pengantar%20Metodologi%20Penelitian_kom.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Sinaga, D. (2023). *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif)* (Aliwar (ed.)). UKI PRESS.

<http://repository.uki.ac.id/12468/1/BukuAjarMetodologiPenelitianKualitatif.pdf>

Sulistiyawati. (2023). *Buku Ajar : Metode Penelitian Kualitatif* (Cetakan Pe). Penerbit K-Media. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>

Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, dan Tersier. *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS)*, 5(3), 110–116. <https://doi.org/https://doi.org/10.47827/jer.v5i3.238>

Surachman, A. E., Syarifah, Z., Tarmizi, R., PD, A. S., Nagari, A., Pekerti, R. D., Yuliasuti, H., Languyu, N. Y., Devila, R., Annas, M., Munir, S., Anggraini, D. T., Tadjie, G. S., Basmar, E., Ayuandiani, W., Meliana, & Sutanti. (2024). Manajemen keuangan di Era Digital. In R. Mukhlisiah (Ed.), *Jurnal STIE AMA*. Sada Kurnia Pustaka. [https://repository.ipmi.ac.id/2498/1/Ebook_Manajemen Keuangan Di Era Digital.pdf](https://repository.ipmi.ac.id/2498/1/Ebook_Manajemen%20Keuangan%20Di%20Era%20Digital.pdf)

Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-Jenis Penelitian Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 13–23. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>

Widiyawati, D. I., Andriani, D. N., & Berlianantiya, M. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan kemudahan penggunaan sistem pembayaran qris terhadap keputusan bertransaksi. *Prosiding Pendidikan Ekonmi*, 211–218. <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/PROSPEK/article/view/5915>

Widyani, R. S., Pujaastawa, I. B. G., & Wiasti, N. M. (2023). Alasan Kecenderungan Berutang Melalui Spaylater di Kalangan Mahasiswa

- Universitas Udayana. *Jurnal Sosiologi Indonesia*, 3(2), 1–15.
<https://doi.org/https://doi.org/10.572349/socialogica.v3i3.1142>
- Wijaya, A. N., Hanik, U., Wulandari, W., Nabila, N., & Kustina, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan , Kepercayaan , Risiko dan Keamanan Terhadap Impulse Buying Pengguna Spaylater Di Kabupaten Bekasi. *Global : Jurnal Lentera BITEP*, 02(01), 28–41.
<https://doi.org/doi.org/10.59422/global.v2i01.185>
- Wirawan, Y. R., & Puspitaningsih, F. (2018). View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 2, 106–115.
<https://core.ac.uk/download/pdf/229500955.pdf>
- Wulandari, A., & Anwar US, K. (2021). Analisis Manajemen Pemasaran Pada Aplikasi Shopee Dan Tokopedia. *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 1(3), 295–301. <https://doi.org/10.55047/transekonomika.v1i3.49>
- Yasmin, J., Asmandani, V., & Boedjiono. (2023). Penggunaan Paylater di Kalangan Mahasiswa Perpajakan. *Yudishtira Journal: Indonesian Journal of Finance and Strategy Inside*, 3(1), 90–96. <https://doi.org/doi.org/10.53363/yud.v3i1.64>
- Yulianah, Y., Rozi, M. M., Aridhayandi, M. R., & Anwar, M. F. (2022). Analisa Terhadap Pengguna Aplikasi Shopee Yang Mengalami Keterlambatan Pembayaran Spaylater. *Jurnal Hukum Mimbar Justitia*, 8(2), 487–508.
<https://doi.org/10.35194/jhmj.v8i2.3048>
- Zahara, T., Kurniawan, B., & Dewi, M. C. (2023). Perilaku Konsumtif Belanja Online Melalui Fitur Shopee Paylater Pada Mahasiswa Universitas Yuppentek Indonesia. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 48(4), 48–56. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- Zigari, muhammad B. M., Malik, A. J., Marjiana, F. V., Sulaikah, H., & Safitri, W. A. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Di Kota Makassar Analysis of the Factors Influencing Purchase Decisions Using

Paylater for Students in Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 4(2), 171–182. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v4i2.1727>

Zuliyansah, Yuspira, P., & Pane, S. G. (2024). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *MOTEKAR: Jurnal Multidisiplin Teknologi Dan Arsitektur*, 2(1), 31–43. <https://doi.org/10.57235/motekar.v2i1.2115>