

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior*. NJ: Prentice. Hall.
- Alawiyah, N. A., & Wulandari, R. (2024). The Influence Of Tourism Attraction, Facilities And Service Quality On Interest In Revisiting To Tourism Taman Mini Indonesia Indah, *Jakarta*. 7(1), 79–92.
- Apriyanti, E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Daya Tarik, Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Umbul Siblarak Sidwayah Polanharjo. ii + 99.
- Ardiansyah, I. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Impian Jaya Ancol Jakarta Dengan Metode Structural Equation Modeling. *14*(3), 5–10.
- Ardyansah, N. (2017). Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Etnosentrisme Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Kolam Renang Patemon Tanggul Jember .1–99.
- Cockrill, A., & Goode, M. . (2010). Perceived price fairness and price decay in the DVD market. *Journal of Product & Brand Management*.
- Fetra, R., Pradiani, T., & Faturrahman. (2023). The Influence of Price, Facilities, and Service Quality on Re-Staying Interest. *ADI Journal on Recent Innovation (AJRI)*, 4(2), 184–193. <https://doi.org/10.34306/ajri.v4i2.867>
- Gholipour Soleimani, A., & Einolahzadeh, H. (2018). The influence of service quality on revisit intention: The mediating role of WOM and satisfaction (Case study: Guilan travel agencies). *Cogent Social Sciences*, 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.1080/23311886.2018.1560651>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, K. br, & Winata, E. (2023). the Influence of Facilities, Services, and Location on the Interest in Return Visits of Tourists in Juma Will Dokan. *Jurnal Ekonomi*, 12(03), 374–378. <https://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/Ekonomi/article/view/1993%0A>
- Gultom, H. C., Sakti, R. D. K., & Prabowo, H. (2021). Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Berkunjung Kembali pada Hotel Chanti Semarang 2020. *Buletiin Bisnis & Manajemen*, 07(02), 118–125.

- Hazari, S. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Pelayanan Terhadap minat kunjung dimediasi oleh variabel promosi pada objek wisata pulau cinta di dusun teluk jering desa teluk kenidai kecamatan tambang ditinjau dari prepektif ekonomi syariah.
- Hidayati, D. N. (2023). Pengaruh Harga, Daya Tarik, Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan Purbasari Dengan E-Wom Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada Masyarakat Purbalingga). 1–69.
- Huda, N. N., Suryoko, S., & Waloejo, H. D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Hortimart Agro Center Bawen). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 198–206. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34405>
- Juita, R. (2024). Pengaruh Harga Tiket Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Gandorah Kota Pariaman Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.
- Kotler, & Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Vol. 12 Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P. (2019). *Marketing Management*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Kottler, P., & Keller. (2012). *Marketing Management* (12th ed.). Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kottler, P., & Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1). Penerbit Erlangga.
- Mahyarni. (2013). Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Meithiana, I. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan* (Cetakan Pe). Unitomo Press.
- Mulyati, Y., & Afrinata, M. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik). *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 6(2), 191–200. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v6i2.1014>
- Ni'am, Z. S. C., Purwanto, H., & Kadi, D. C. A. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Fasilitas, Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

- Minit Berkunjung Kembali Di Rumah Coklat Bodog Kabupaten Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi V*, 1–10. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/4813%0Ahttp://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/viewFile/4813/3660>
- Ningrum, I. J. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk Wisata, dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pengunjung Umbul Pengging Boyolali). *July*.
- Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Harga Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269. <https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456>
- Nurdiana, & Santoso, A. (2023). Peningkatan Intensi Loyalitas Wisatawan Melalui Pengalaman Berwisata Ciletuh-Palabuhanratu Unesco Global Geopark. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.30587/jre.v6i1.5076>
- Putra, A. Y., & Suyuthie, H. (2022). Persepsi pengunjung tentang fasilitas daya tarik wisata Pantai Sako di Kota Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1–7.
- Qodriyah, H. L., Kusumawardhani, W., Alvianna, S., Hidayatullah, S., & Estikowati, E. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata, Harga, Dan Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Destinasi Wisata Malang Smart Arena. *Warta Dharmawangsa*, 17(2), 752–762. <https://doi.org/10.46576/wdw.v17i2.3185>
- Rahmadayanti, T., & Murtadlo, K. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Malia (Terakreditasi)*, 12(1), 125–136. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2392>
- Rahmawati, N., Permadi, L. A., & Rinuastuti, B. H. (2021). the Influence of Attraction, Location, and Service Quality on Revisit Intention To Sesaot Rural Tourism. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 10(1A), 43–57. <https://doi.org/10.29303/jmm.v10i1a.636>
- Renanita, T. (2015). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi dan Perilaku Berwisata Masyarakat serta Implikasinya bagi Entrepreneurship Bidang Pariwisata. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 4(1, 2), 49–58. <http://journal.uc.ac.id/index.php/JEE/article/view/247/229>
- Riadi, D., Permadi, L. A., & Retnowati, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan

Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Riset Pemasaran*, 2(2), 38–49. <https://doi.org/10.29303/jrp.v2i2.2678>

Rini, E. S. (2023). the Role of Attractions, Service Quality and Facilities in Satisfaction and Revisit Intention. *Jurnal Dimensi*, 12(1), 271–285. <https://doi.org/10.33373/dms.v12i1.5123>

Salbiyah, S. (2020). Theory Planned Behavior Dan Pengaruhny Terhadap Kinerja Mahasiswa Dengan Cooperative Learning Tipe Jigsaw Sebagai Variabel Moderating Di Feb Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Balance: Economic, Business, Management, and Accounting Journal*, 12(1).

Sari, F., & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (EWom) Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Studi Pada Wisata Coban Rais BKPH Pujon). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 54(1), Pp.189-196.

Sari, U. P., & Bachri, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Layanan terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan. *JAMUT (Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako)*, 8(3), 208.

Septianing, A. D., & Farida, N. (2021). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 781–792. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29796>

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kulitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Alfabeta.

Sumayang, L. (2003). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Salemba empat.

Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.

Widjianto, T. (2019). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Yuriansyah, A. L. (2013). Persepsi Tentang Kualitas Pelayanan, Nilai Produk Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal*, 2.