

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini menghasilkan temuan seperti yang dijelaskan dalam uraian berikut:

1. Hasil analisis data terkait variabel Harga terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali pada *Waterpark* Galuh Tirtonirmolo.
2. Hasil analisis data terkait variabel Fasilitas terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali pada *Waterpark* Galuh Tirtonirmolo.
3. Hasil analisis data terkait variabel Kualitas Pelayanan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali pada *Waterpark* Galuh Tirtonirmolo.

B. Implikasi dan Saran

1. Implikasi

a. Bagi *Waterpark* Galuh Tirtonirmolo

Waterpark Galuh Tirtonirmolo perlu mempertimbangkan penyesuaian strategi harga agar tetap kompetitif dengan menawarkan promosi atau paket harga yang menarik untuk meningkatkan daya tarik dan memaksimalkan dampak positif harga terhadap minat berkunjung kembali. Selain itu, investasi

dalam perbaikan dan pembaruan fasilitas sangat penting, karena fasilitas yang lebih baik dapat meningkatkan kepuasan pengunjung. Fokus pada peningkatan kualitas pelayanan melalui pelatihan staf dan peningkatan responsif terhadap kebutuhan pengunjung juga sangat penting untuk mendorong kunjungan kembali.

b. Bagi Masyarakat

Pengunjung akan mendapatkan pengalaman yang lebih baik jika fasilitas dan kualitas pelayanan ditingkatkan, yang dapat meningkatkan kepuasan mereka dan mendorong kunjungan ulang. Selain itu, penyesuaian harga yang transparan dan adil, serta penawaran promosi yang dilakukan, akan memberikan nilai lebih kepada pengunjung, membuat mereka merasa lebih puas dengan pengeluaran mereka dan meningkatkan kemungkinan kunjungan ulang.

c. Bagi Akademisi

Temuan ini dapat menjadi dasar untuk penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh harga, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali di sektor hiburan dan rekreasi. Penelitian lebih lanjut dapat mengeksplorasi variabel tambahan atau menggunakan metode analisis yang berbeda untuk mendapatkan wawasan yang lebih mendalam.

2. Saran

a. Bagi *Waterpark Galuh Tirtonirmolo*

Waterpark Galuh Tirtonirmolo sebaiknya mempertimbangkan pengenalan struktur harga yang lebih fleksibel, seperti harga dinamis yang dapat menyesuaikan dengan permintaan musiman atau waktu tertentu. Selain itu, menyediakan opsi harga berbasis keanggotaan atau langganan dapat memberikan insentif tambahan bagi pengunjung untuk sering datang.

b. Bagi Masyarakat

Masyarakat dapat memanfaatkan umpan balik yang diberikan untuk meminta atau merekomendasikan layanan dan fasilitas yang lebih sesuai dengan preferensi mereka. Aktif terlibat dalam memberikan masukan dapat membantu *Waterpark Galuh Tirtonirmolo* memahami kebutuhan mereka lebih baik dan meningkatkan penawaran yang ada.

c. Bagi Akademisi

Melakukan studi kasus antara *Waterpark Galuh Tirtonirmolo* dan fasilitas serupa di lokasi lain dapat memberikan pemahaman yang lebih luas tentang praktik terbaik dan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung kembali. Penelitian ini dapat membantu mengidentifikasi strategi efektif yang dapat diadopsi oleh berbagai tempat hiburan.