

ABSTRAK

Mutia Widiastin, 2025. Pengaruh Harga Tiket, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Waterpark Galuh Tirtonirmolo Ngawi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun. Pembimbing I: Dr. Diyah Santi Hariyan, S.E., M.Si, Pembimbing II: Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga tiket, fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan berkunjung kembali *Waterpark Galuh Tirtonirmolo Ngawi*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan bantuan SPSS untuk mengolah data. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan melalui *googleform* kepada pengunjung *Waterpark Galuh Tirtonirmolo Ngawi*. Sampel penelitian ini sebanyak 384 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda untuk menguji hubungan antara variabel independen (Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan) dengan variabel dependen (Keputusan Berkunjung Kembali). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa harga, fasilitas dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung kembali *Waterpark Galuh Tirtonirmolo Ngawi*.

Kata Kunci: Harga, Fasilitas, Kualitas Pelayanan, Keputusan Berkunjung Kembali

ABSTRACT

Mutia Widiastin 2025. *The Influence Of Ticket Prices, Facilities, And Quality Of Service On The Intention To Revisit Galuh Tirtonirmolo Ngawi*. Thesis, Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Supervisor (I): Dr. Diyah Santi Hariyan, S.E., M.Si, Supervisor (II): Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M.

This study aims to analyze the influence of ticket prices, facilities, and service quality on the decision to revisit Waterpark Galuh Tirtonirmolo Ngawi. The study uses a quantitative approach with the assistance of SPSS to process the data. Data were collected through questionnaires distributed via Google Forms to visitors of Waterpark Galuh Tirtonirmolo Ngawi. The sample consisted of 384 respondents. The data analysis technique used was multiple regression analysis to examine the relationship between the independent variables (Price, Facilities, and Service Quality) and the dependent variable (Revisit Decision). The results of this study indicate that price, facilities, and service quality have a positive and significant effect on the decision to revisit Waterpark Galuh Tirtonirmolo Ngawi.

Keywords: *Price, Facilities, Service Quality, Revisit Decision*