

### DAFTAR PUSTAKA

- Alladin, D., & Mardian, I. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Listrik di Duta Elektronik Kota Bima. *Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research*, 1(3), 182–196. <https://doi.org/10.31004/ijim.v1i3.19>
- Andriani, A., Karuehni, I., & Mahrita, A. (2023). Pengaruh E-Commerce dan Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Wardah (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya). *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 3(3), 211–220. <https://doi.org/10.52300/jmso.v3i3.8233>
- Arif., M. (2021). Pengaruh Social Media Marketing, Electronic Word Of Mouth (EWOM) Dan lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Online. *SiNTESa Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 111–122.
- Astutik, R. F. (2024). Pengaruh Desain Produk, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. Program studi Manajemen, Universitas PGRI Madiun.
- Bertrand, S. (2021). Climate, Environmental, and Health Impacts of Fossil Fuels (2021). *Environmental and Energy Study Institute*, 1–3. Retrieved from [www.unep.org/interactive/beat-plastic-pollution/](http://www.unep.org/interactive/beat-plastic-pollution/)
- Bigazzi, A., & Wong, K. (2020). Electric bicycle mode substitution for driving, public transit, conventional cycling, and walking. *Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 85(June), 102412. <https://doi.org/10.1016/j.trd.2020.102412>
- Cintya Iswara, N., Suprihanti, A., & Budiarto. (2023). Analisis Pengaruh Segmenting Targeting Positioning Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Produk Teh Tambi di Wonosobo, Jawa Tengah. *Journal of Agricultural Social and Business*, 2(1),

33–39.

- Estiawan, B., Anas, H., Nursal, M., Dwikotjo, F., & Sumantyo, S. (2024). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Saluran Distribusi, Dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Pada Produk Mie Sedaap (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Angkatan 2020 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(7), 820–829.
- Fadhli Nursal, M., Rianto, M. R., Rohaeni, H., & Saputra, F. (2023). Pengaruh Electronic Word of Mouth (EWOM) Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pada Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Bekasi. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 1(3), 111–118. Retrieved from <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>
- Fahmi, S. (2023). Pengaruh Promosi, Harga dan Daya Tarik Produk terhadap Minat Konsumen untuk Beralih menggunakan Sepeda Listrik. *JAMIN : Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis*, 6(1), 92. <https://doi.org/10.47201/jamin.v6i1.199>
- Fitriasari, D., & Ahmadi, M. A. (2024). Literature Review Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen pada Sosial Media : Review Produk , Reputasi Merek , Dampak Terhadap Perjualan, 2(1), 1137–1143.
- Hutagaol, J. V., Setiawan, D., & Eteruddin, H. (2022). *Perancangan Sistem Monitoring Kendaraan Listrik. Jurnal Teknik* (Vol. 16).
- Kaur, D. (2022). Why e-bikes are fast becoming the green transport of choice. Retrieved from <https://techhq.com/2022/04/why-e-bikes-are-fast-becoming-the-green-transport-of-choice/>
- Khairi, U. A., Hasibuan, N., Zidan, A. P. R., & Suhairi. (2024). Strategi Pemasaran dan Posisi Target sebagai Kunci Keberhasilan Bisnis. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 9–17.

- Kurniawati, A., Rouly, D., Pandjaitan, H., Asri, D., & Ambarwati, S. (2023). Pengaruh Sikap, Positioning, Dan Pengetahuan Merek Terhadap Niat Beli Produk Hijau (Studi Pada Konsumen Uniqlo di Lampung). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 21–39.
- M Sualang, B. J., & Soepeno, D. (2024). Pengaruh Inovasi Produk, Word of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pelanggan Pada Umkm Studi Kasus Cousin Coffee Di Kota Tomohon the Influence of Product Innovation, Word of Mouth, and Brand Image on Customer Purchase Intention in Smes: a Case Stu. *Jurnal EMBA*, 12(03), 115–126.
- Mardiyana, A. P. S., & Putri, S. A. P. (2023). Pengaruh Brand Image dan Electronic Word of Mouth (e-WOM) Terhadap Minat Beli Mahasiswi Fakultas Kesehatan Masyarakat UNDIP. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(4), 2924–2934.
- Matsuani, M., Wendy Zulfikar, M., & Purwo, R. (2019). Efektifitas Pengendalian Sistem Sepeda Listrik Menggunakan GPS Tracker Berbasis Aplikasi Android ( Effectiveness Analysis of Electric Bike Control System Using GPS Tracker Based on Android Application ). *Jurnal IPTEK*, 1–8.
- Murdani, B. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Bekas (Studi Kasus Showroom the King Cobra Auto Jakarta Timur). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 10(2), 116–128. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v10i2.4505>
- Nissa, E. K., Sutrisna, A., Lestari, S. P., Jalan, A., No, P., Tawang, K., ... Tabel, D. (2024). Pengaruh Segmenting , Targeting , dan Positioning terhadap Minat Pembelian di Konter Perdana Cell ( Survei pada Konsumen Konter Perdana Cell ) Universitas Perjuangan Tasikmalaya , Indonesia Targeting dan Positioning , terutama pesaing serta meningkatkan m, 2(4), 334–345.

- Novita, D. (2023). *Pengaruh Daya Tarik, Aksesibilitas, Dan Harga Tiket Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening*. Universitas PGRI Madiun.
- Putri, S. H. (2024). Produk Dan Positioning Produk Terhadap Keputusan, 2(1), 109–122.
- Royani. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inovasi Produk UMKM Kerajinan Buket Pasar MMTC dan Pajak Usu. *Skripsi*.
- Sanana, A., W, M. E., & Istanti, E. (2021). Pengaruh Inovasi Produk , Promosi , Electronic Word of Mouth ( eWOM ), dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Pucelle pada Masa Pandemi Covid-19 di Surabaya, 2, 11–24. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v2i1.218>
- Saputra, F., Khaira, N., & Saputra, R. (2023). Pengaruh User Interface dan Variasi Produk terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Literature). *Jurnal Komunikasi Dan Ilmu Sosial*, 1(1), 18–25. <https://doi.org/10.38035/jkis.v1i1.115>
- Septianto, A. S., & Andriyati, Y. (2023). Pengaruh Harga Dan Perbedaan Produk Terhadap Minat Beli Sepeda Listrik di Kota Sampit. *Jurnal E-Bis*, 7(2), 576–585. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i2.1314>
- Wijaya, A. R. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Efektivitas Iklan, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Ulang Smartphone (Study Empiris Pada Smartphone Merek OPPO).