

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto, A. (2021). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *J. Ilman J. Ilmu Manaj* , Vol. 9. No. 2. hal. 55-61.
- Arintowati, D., & Maretha, AD (2022). Kualitas Produk dan Harga dalam Mempengaruhi Minat Beli Konsumen. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Mutiara Madani*, Vol. 10. No. 2. hal. 90-105.
- Cendriono, N., & Ardiana, TE (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Pembelian Ulang Dawet Jabung yang Dilihat dari Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. Vol. 18. No. 2. hal. 188-195.
- Cintana, Iwai (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Perilaku Pembelian Ulang Pada Masker Sensi Di Kota Denpasar* (Disertasi Doktor, Universitas Mahasaraswati Denpasar).
- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinel, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 1. No.2. hal. 78-82.
- Fadillah, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Dealer Yamaha Suryanata Amuntai. *Jurnal Administrasi Niaga Inovatif*, Vol. 5. No. 2, Hal. 1-12.
- Gafiqi, A., Ismunandar, I., & Mulyadin, M. (2024). Pengaruh Store Layout, Kualitas Pelayanan Dan Motivasi Rasional Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Zam Zam Kota Bima. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, Vol. 4. No. 2, Hal. 587-600.
- Ghanimata, F., & Kamal, M. (2012). *Analisis pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian (Studi pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang)* (Disertasi doktoral, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Ginting, FF (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Diskon Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Reddoorz Near Mikie Holiday* (Disertasi Doktor, UNIVERSITAS KUALITAS BERASTAGI).
- Gunarsih, CM, Kalangi, JA, & Tamengkel, LF (2021). Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Produktivitas*. Vol. 2. No. 1. hal. 69-72.
- Haryanti, F., Purwanto, H., & Kadi, DCA (2024, Oktober). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Servis Resmi Ahass Terhadap Kepuasan Konsumen Honda (Studi Empiris Pada Ahass Wahyu Purnama Motor Pacitan). Dalam *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi* (Vol. 6).
- Hidayat, T. (2020). Analisis pengaruh produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 17. No. 2. hal. 109-119.
- Joshua, D., & Padmalia, M. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen.

- Kelvinia, K., Putra, MUM, & Efendi, N. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, Vol. 11. No. 2, Hal. 85-98.
- Lestari, P. (2022). *Pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian Skincare MS Glow* (Disertasi Doktor, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).
- Lestari, TD, Fauzan, F., Markoni, M., & Hartini, H. (2024). Pengaruh E-Wom Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Hanasui Mahasiswa Iain Kendari. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol. 16. No. 2, Hal 28-37.
- Marbun, MB, Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*. Vol. 3. No. 2. hal. 716-727.
- Meithiana, I. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan.
- Nasution, AE, & Lesmana, MT (2018, November). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan). Dalam *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesia*. Vol. 1, No. 1, Hal. 83-88.
- Novita Lestari, N. (2024). *Pengaruh Store Suasana, Lokasi, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Teko Kopi Di Panam Kecamatan Tampan* (Disertasi Doktor, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Noviyanti, I., Sunarsi, D., & Wijoyo, H. (2021). Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Teknologi*. Vol. 4. No.1. hal. 43-54.
- Nurliyanti, N., Susanti, AA, & Hadibrata, B. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Literature Review Strategi Marketing Management). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*. Vol. 2. No. 2. hal. 224-232.
- Pujiwati, M., Dewi, RS, & Hadi, SP (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Oasis Bubble Milktea and Dessert Di Kota Magelang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 12. No. 3. hal. 729-737.
- Puspita, YD, & Rahmawan, G. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*. Vol. 8. No. 2. hal. 98-104.
- Putri, RM, Mahmud, M., Anomsari, A., & Purwatiningsih, AP (2024). Pengaruh Harga Dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Indomaret Di Semarang. *Jurnal Maneksi (Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi)*, Vol. 13. No. 3, hal. 748-764.
- Rachma, AN *Strategi pemasaran produk tahu di pabrik tahu tasbim Kota Tangerang Selatan* (Skripsi, Fakultas Sains dan Teknologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

- Safitri, RD (2021). *Analisis Kelayakan Usaha Agrowisata Kampong Rabbit's Di Kelurahan Mentangor Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru (Studi Kasus Agrowisata Kampong Rabbit's)* (Disertasi Doktor, Universitas Islam Riau).
- Sari, OW, Alim, S., & Satpatmantya, K. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Printer Merek Epson (Studi Kasus Pada Pt.Usaha Bersama Jaya Abadi). *SEIKO: Jurnal Manajemen & Bisnis*. Vol. 6. No. 2, hal. 237-241.
- Sholihat, A., & Rummyeni, R. (2018). *Pengaruh Promosi penjualan dan Kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian di Krema Koffie* (Disertasi Doktor, Universitas Riau).
- Sri Lestari, Y. (2023). *Analisis Kepuasan Nasabah Pada Kualitas Pelayanan Di Bank Syariah Indonesia (Bsi) Kcp. Bengkulu Arga Makmur* (Disertasi Doktor, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno).
- Sukawati, R., Pradiani, T., & Fathorrahman, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Membeli Melalui Citra Merek Produk Sabun Blue Ocean Di Jakarta. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, Vol. 7. No. 3, Hal. 3053-3063.
- Trisnawati, MA (2019). *Pengaruh Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud Family Bakery Di Gkb* (Disertasi Doktor, Universitas Muhammadiyah Gresik).
- Wariki, GM, Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh bauran promosi, persepsi harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian dan kepuasan konsumen pada perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. Vol.3. No. 2.
- Wichaksono, A. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Di Geprek Benu Rawamangun* (Disertasi doktoral, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta).
- Yazid, I., & Hidayat, W. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian (Apotek K-24 Jl. Gajah Mada Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 9. No. 1, hal. 305-314.

