

ABSTRAK

Aditya Gumelar Eko Prastyo. 2025. Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Membeli (studi empiris pada Toko Listrik Sinar Jaya Kranggan Geger Madiun). Tugas Akhir. Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Pembimbing (I) Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M. (II) Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh bersama Harga, Lokasi dan Kualitas Pelayan terhadap Keputusan Membeli di Toko Listrik Sinar Jaya Kranggan Geger Madiun. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan menggunakan kuesioner. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif dengan data sekunder dan diolah menggunakan aplikasi SPSS. Hasil penelitian ini adalah perbaikan pada salah satu aspek saja mungkin tidak cukup efektif jika aspek lainnya diabaikan. Hal ini menunjukkan bahwa, harga produk di Toko Listrik Sinar Jaya terbukti dapat dijangkau oleh semua kalangan. Hasil ini mengindikasikan bahwa lokasi toko memiliki peran penting dalam mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli. Hal ini menunjukkan bahwa dalam konteks penelitian ini, kualitas pelayanan yang diberikan oleh Toko Listrik Sinar Jaya tidak secara statistik terbukti memengaruhi keputusan konsumen untuk membeli. Hal ini menunjukkan bahwa, dengan kuat bahwa harga, lokasi, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap keputusan membeli. Ketiga faktor ini saling memperkuat satu sama lain. Penelitian ini memberikan informasi kepada konsumen tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian di Toko Listrik Sinar Jaya. Hal ini dapat meningkatkan transparansi dan membantu konsumen membuat keputusan pembelian yang lebih rasional.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, kualitas Pelayanan, dan Keputusan Membeli.

ABSTRACK

Aditya Gumelar Eko Prastyo. 2025. *The Influence of Price, Location, and Service Quality on Purchase Interest (an empirical study at the Sinar Jaya Kranggan Geger Madiun Electrical Store). Final Project. Undergraduate Management Study Program, Faculty of Economics and Business, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Advisor (I) Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M. (II) Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M*

This study aims to determine the joint influence of Price, Location and Service Quality on Purchase Decisions at the Sinar Jaya Kranggan Geger Madiun Electrical Store. This study was conducted using a questionnaire. This study is a descriptive quantitative study with secondary data and processed using the SPSS application. The results of this study are that improvements in one aspect alone may not be effective enough if other aspects are ignored. These three factors reinforce each other. This study provides information to consumers about the factors that influence purchasing decisions at the Sinar Jaya Electrical Store. This can increase transparency and help consumers make more rational purchasing decisions.

Keywords: Price, Location, Service Quality, and Purchasing Decisions.