DAFTAR PUSTAKA

Aafiyl, A., & Pratminingsih, S. (2025). Dampak Kualitas Pelayanan Dan People Pada Minat Kunjungan Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pasien Di Klinik Utama Medissina. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, *6*(6).

Abdullah, M. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. *Aswaja Pressindo*.

Adam, K. A. (2022). *The Effect Of E-Word Of Mouth And Tourism Image On Visiting Interest In Firdaus Beach Tourism Kema Subdistrict*.

Adrie, R. P. (2022). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Konsumen Di The Seminyak Beach Resort And Spa, Bali*.

Agustina, F., & Nursya'ban, R. (2024). Pengaruh Kepuasan Pasien Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Puskesmas Gununghalu. *Jemsi (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, *10*(5), 2913–2922. Https://Doi.Org/10.35870/Jemsi.V10i5.2686

Ahmad, F. (2021). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Baby Crab*. *1*.

Alretha, A., & Damayanti, V. A. R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pada Poliklinik Jantung Rumah Sakit Islam Sakinah Mojokerto. *Bemas: Jurnal Bermasyarakat*, *4*(2), 333–341. Https://Doi.Org/10.37373/Bemas.V4i2.838

Amalia, H. A., Arni Rizqiani Rusydi, & Ella Andayanie. (2023). Faktor Yang Berhubungan Dengan Minat Berkunjung Kembali Pada Pasien Di Rsia Permata Hati Makassar. *Window Of Public Health Journal*, *4*(6), 968–977. Https://Doi.Org/10.33096/Woph.V4i6.1324

Amelia, L. R., Rahayu, S., & Asmini, A. (2024). Efek Strategi Customer Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Klinik Gerasia Sumbawa Besar. *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, *3*(2), 197–206. Https://Doi.Org/10.58406/Samalewa.V3i2.1341

Amrina, D. (2026). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Jalan Rumah Sakit Tk Iii Dr. Bratanata Jambi*. *11*(1).

Apramilda, R., Menhard, M., Haribowo, R., Irdiana, S., Putra, F. A., & Hermansyah, E. N. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Strategi Key Opinion Leader Dan Promosi Digital Terhadap Repurchase Intention. *Jurnal Lentera Bisnis*, *14*(2), 1278–1286. Https://Doi.Org/10.34127/Jrlab.V14i2.1456

Aprianti, V., & Ferdian, F. (2025). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Ulang Wisatawan: A Systematic Literature Review. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, *6*(2), 1280–1293. Https://Doi.Org/10.38035/Jmpis.V6i2.4014

Ardiansyah, V., Sugiharto, S., Karnain, B., Santoso, H. T., & Achmad Daengs Gs. (2024). "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Hotel X Di Surabaya." *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, *3*(2), 251–263. Https://Doi.Org/10.30640/Jumma45.V3i2.3126

Ardilianto, C., & Praditya, A. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Klinik Praktek Dokter Hewan Bersama Alam Sutera Tangerang Selatan*.

Arifin, F. N., & Budiarti, A. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Sakinah Supermarket Surabaya*. *10*.

Ayu, & Hadi, P. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Destinasi Gua Jeruk, Desa Kebonagung, Kabupaten Sumenep*. Zenodo. Https://Doi.Org/10.5281/Zenodo.13768524

Baitanu, F., Hetty Yulianti Sihite, Ida Rahayu, & Andre Junianda. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Yang Menginap Di Natuna Dive Resort, Kepulauan Riau. *Toba: Journal Of Tourism, Hospitality, And Destination*, *4*(2), 158–165. Https://Doi.Org/10.55123/Toba.V4i2.5838

Balaka, Y. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Widina Bhakti Persada Bandung.

Cahyani, E., Nururrohmah, T., & Deka, C. (2024). *The Role Of Service Quality In Building Customer Satisfaction (A Literarure Review)*.

Daeli, G. S. P., Siagian, N., & Sinaga, K. (2025). *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Grab Di Lubuk Pakam*. *19*.

Elake, A. A., Saleky, S. R. J., & Ufie, A. J. R. (2024). *Fasilitas Wisata Dan Pengharuhnya Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Pantai Hunimua, Kabupaten Maluku Tengah*. *3*(1).

Erdawati, E. (2025). *Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Dengan Kepuasan Pasien Sebagai Intervening (Studi Kasus Pada Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Penawar Medika Tulang Bawang Lampung)*.

Gunawan, R., Ramdan, A., & Saori, S. (2026). *Analisis Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada Wisatawan Di Kabupaten Sukabumi)*.

Handayani, P. T., Kepramareni, P., & Kusuma, I. G. A. E. T. (2022). The Analysis Of The Quality Of The Physical Environment, Service And Product On Revisit Intention Through Customer Satisfaction At A Coffee Shop In Kintamani-Bali. *European Journal Of Business And Management Research*, *7*(6), 115–119. Https://Doi.Org/10.24018/Ejbmr.2022.7.6.1621

Hariyanto, D., & Lumiu, A. N. (2026). Pengaruh Kegiatan Promosi (Skrining Mata Gratis) Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kunjungan Pasien Umum Poliklinik Mata Di Klinik Utama Prime Center Nana Rohana. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, *3*(1), 88–97. Https://Doi.Org/10.70451/Cakrawala.V3i1.725

Hesananta, B., Sunarno, A., & Supriyono. (2023). *The Influence Of Products, Promotions And Prices On Revisit Interests Through Visitor Satisfaction (Case Study In Jepara Ourland Park*.

Jaenudin. (2025). *Pengaruh Penilaian Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Outletz Worldwide Indonesia*.

Kamalina, S., & Sumarni, I. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dilihat Dari Aspek Tangibles Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Intan Tour Dan Travel Tanjung*.

Khaerunisa, R., & Husain, F. (2025). *Experiencedan Persepsi Perempuan Terhadap Dampak Kesehatan Kulit Dalam Keputusan Penggunaan Produk Skincare*.

Krisdyar, L. E., Utami, S., & Yunanto, Y. (2024). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe D'fresh Di Kediri. *Economic Reviews Journal*, *3*(3). Https://Doi.Org/10.56709/Mrj.V3i3.377

Krismajayanti, N. P. A., Nurmalasari, M. R., Prawitasari, P. P., & Megawati, A. P. (2024). *Mengapa Konsumen Bertahan? Minat Beli Dan Loyalitas Terhadap Produk Skincare Lokal*.

Kurnianingrum, A. F., & Hidayat, A. (2020). The Influence Of Service Quality And Price Perception On Cunsumer Trust And Revisit Intention At Beauty Care Clinic In Indonesia. *Archives Of Business Research*, *8*(6), 268–281. Https://Doi.Org/10.14738/Abr.86.8489

Kurniawati, P. E., & Santi, D. (2025). *Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Pt. Federal International Finance Cabang Kotabumi Menggunakan Metode Servqual*.

Kusumawati, M. A., & Putra, K. E. S. (2025). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Krisna Adventure*. *8*(1).

Kusworo, E., & Nurcholis, L. (2024). *Meningkatkan Minat Kunjungan Ulang Melalui Empati : Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan Dan Citra*.

Levyda. (2022). *The Effect Of Facility Promotion And Prices On The Decision To Visit Dufan Ancol*. *11*(01).

Lienata, A., & Pink Berlianto, M. (2023). The Effect Of Service Quality And Clinic Image On Satisfaction To Mediate Revisit Intention And Loyalty In Beauty Clinic Industry. *Daengku: Journal Of Humanities And Social Sciences Innovation*, *3*(4), 551–563. Https://Doi.Org/10.35877/454ri.Daengku1735

Lorenza, D., & Saputra, A. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Two Way Cake Viva Di Kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, *24*(2), 31–43. Https://Doi.Org/10.53640/Jemi.V24i2.1692

Luturmas, J. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Jasa Salon Di Kota Ambon*.

Manggu, B. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Produk Oriflame*.

Mariana, M., Duana, M., Jihad, F. F., Marniati, M., & Yulizar, Y. (2025). Hubungan Antara Kualitas Layanan Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Di Klinik Azzyfaa Beauty Aceh Besar. *Media Ilmiah Kesehatan Indonesia*, *3*(1), 21–30. Https://Doi.Org/10.58184/Miki.V3i1.563

Muslim, A., & Sofyan, I. R. (2025). *Pengaruh Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Davina*. *14*(3).

Nanda Putra, J. O., & Cahyoadi, B. (2023). Pengaruh Periklanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Ulang Pada Waterpark Singapura Tulungagung. *Indonesian Journal Of Strategic Management*, *6*(2), 97–110. Https://Doi.Org/10.25134/Ijsm.V6i2.8402

Noegroho, J. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Hagu Coffee And Space. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, *14*(1), 48–58. Https://Doi.Org/10.35457/Translitera.V14i1.4340

Nugroho, K., & Rahayu, N. P. W. (2025). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kopi Ketje Bandar Lampung. *Eco-Buss*, *8*(1), 772–783. Https://Doi.Org/10.32877/Eb.V8i1.2923

Nurlinda, R. A. (2013). *Pengaruh Customer Satisfaction Strategy Terhadap Peningkatan Kepuasan Konsumen*.

Palupi, A., Wolor, C. W., & Utari, E. D. (2025). *Analisis Efektivitas Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di Dbd Powder*.

Panguriseng, A. A., & Nur, I. (2022). *Analisis Strategi Promosi Dan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. *1*(1).

Permatasari, D. A., Sari, S. L., & Hariyani, D. S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Moderasi*.

Prakoso, D., & Tanjung, A. A. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Konsumen Hotel Comercial Bizpark. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, *16*(01), 16–28. Https://Doi.Org/10.33059/Jseb.V16i01.10074

Pratama, I., & Permadi, L. A. (2025). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Fasilitas Terhadap Niat Berkunjung Kembali Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Ramah Muslim Di Mataram. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, *11*(2), 256–162. Https://Doi.Org/10.29303/Jseh.V11i2.793

Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi. *Remik*, *7*(2), 1091–1107. Https://Doi.Org/10.33395/Remik.V7i2.12268

Purwanto, A. (2026). *Analisis Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Minat Kunjungan Ulang Melalui Kepuasan Pasien Pada Rsud Lamaddukelleng Sengkang*.

Putra, I. G. N., Sudiarta, I. N., & Sasrawan Mananda, I. Gpb. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Wisatawan Mancanegara Ke Daya Tarik Wisata Alas Pala Sangeh. *Jurnal Ipta*, *4*(2), 1. Https://Doi.Org/10.24843/Ipta.2016.V04.I02.P01

Putri, A. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Unit Usaha Retail Kobantitar Mart. *Scientific Journal Of Reflection : Economic, Accounting, Management And Business*.

Putri, D. A., Sani, M., & Athanya, N. (2024). *Studi Literatur : Pengaruh Kualitas Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Liu's Nelayan Di Cemara Asri Medan*.

Putri, S. A., Mariam, S., Sutawijaya, A. H., & Ramli, A. H. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan, Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan. *Jurnal Lentera Bisnis*, *14*(3), 3225–3243. Https://Doi.Org/10.34127/Jrlab.V14i3.1717

Queennanta, P., & Riofita, H. (2024). *Strategi Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Kualitas Produk Yang Tinggi*. *8*.

Rachmad, Y. Z. (2023). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan*. *12*.

Rahmadani, & Sulistyowati, E. (2026). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Terhadap Loyalitas Pasien Untuk Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pasien Sebagai Variabel Mediasi Di Rumah Sakit Dr. Soetarto Yogyakarta*.

Rahmawati, M. A. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Rawat Inap Di Rsim Sumberrejo Bojonegoro*. *8*(2).

Rahmawati, R. D., Utomo, Y. P., & Yani, J. A. (2025). *Upaya Membangun Loyalitas Konsumen Dengan Pendekatan Kualitatif Menggunakan Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Management (Crm), Dan Kepuasan Konsumen Pada Pt Boga Indonesia Talenta Studi Kasus: Halal Bakery Tsabita*. *3*(1).

Ramadhan, G. B., Fianto, A. Y. A., & Halik, A. (2025). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pantai Dalegan Gresik Melalui Pengalaman Wisatawan Sebagai Mediasi. *Eco-Buss*, *8*(2), 2013–2027. Https://Doi.Org/10.32877/Eb.V8i2.3361

Ranitawati, E. (2025). *Kepuasan Pelanggan Sebagai Hasil Dari E-Service Quality, Brand Image, Dan Promosi Pada Pengguna E- Commerce*. *8*(1).

Razzaq, M., Rasheed, S., & Khan, S. (2024). The Effect Of Service Quality On Patient Loyalty With Mediation Of Patient Relationship Management And Moderation Of Hospital Brand Image. *International Journal Of Research And Innovation In Social Science*.

Rohima, A. A., Josua, D. P., & Jubaedah, L. (2024). *Pengaruh Citra Perusahaan Dan Customerrelationshipmanagementterhadap Loyalitas Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Oriskin Kedoya Jakarta*.

Rois, M. H. (2023). Pengaruh Citra Toko Dan Program Loyalitas Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Toko Roliz Jaya Di Desa Teluk Lingga). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, *7*(4).

Rusmita, F. N., Sulton, M., & Arifien, M. S. (2022). *Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*.

Sachlany, G. F., & Sudrajat, A. (2025). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Curug Cibareubeuy. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, *6*(5).

Sangian, J. C., Tatimu, V., & Mukuan, D. D. S. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Transportasi Online Indrive Pada Masyarakat Desa Watutumou Kecamatan Kalawat Kabupaten Minahasa Utara*. *6*(1).

Sangkay, P. C. M. (2022). *The Analysis Of Factors That Influencing Customers Satisfaction Of Café Kopi Soe At Manado*.

Saputri, M. Y., & Jakfar, J. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Sucofindo Bagian Sbu Mineral. *Ekonomika45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, *10*(2), 134–146. Https://Doi.Org/10.30640/Ekonomika45.V10i2.854

Saputro, N. A., & Laily, N. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Pada Federal International Finance Cabang Rungkut Surabaya*. *10*.

Sari, A., & Soedjoko, D. (2024). *Analisis Brand Image, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Klinik Kecantikan Loris Kediri*.

Siahaan, Y., Sinaga, A., & Butarbutar, I. (2024). *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan*.

Solehat, M., & Yanita, M. (2025). *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Klinik Kecantikan Aiskin Padang*.

Subawa, I. G. B., & Sulistyawati, E. (2020). Kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, *9*(2), 718. Https://Doi.Org/10.24843/Ejmunud.2020.V09.I02.P16

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Vol. 440). Cv Alfabeta.

Tjua, J. (2024). *Perencanaan Strategis Bisnis Klinik Kecantikan Dengan Analisa Porter's Generic Strategy Studi Kasus Pt Yua Medical Aesthetic Clinic*. *8*(7).

Tousalwa, C. C., & Waelauruw, A. T. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Penyeberangan Rute Waipirit-Hunimua*. *3*(1).

Wahyuni, A. T. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*. *5*.

Wangkar, A. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan, Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pt.William Makmur Perkasa Manado)*.

Wiogo, L. (2025). The Effect Of Service Quality, Perceived Value, On Revisit Intention Mediated By Customer Satisfaction In Primary Health Care. *Ranah Research : Journal Of Multidisciplinary Research And Development*, *7*(3), 1892–1908. Https://Doi.Org/10.38035/Rrj.V7i3.1441

Yong, S.-P., Goh, Y.-N., Ting, M.-S., & Lunyai, J. (2021). *Revisit Intention For Medical Services: An Investigation On Penang As A Medical Tourism Hub*.