# DAFTAR PUSTAKA


Abdelwahed, N. A. A., Doghan, A. Al, Khan, M., & Ali, B. (2023). Job Performance Prognosis : Evaluating Work Prognóstico Do Desempenho Do Trabalho : Avaliação Do Envolvimento No Trabalho , Do Workaholism E Da. *Journal Of Law And Sustainable Development*, *11*, 1–26. https://doi.org/https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i11.1996

Afifudin, S. T. M. A. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Gen Z Terhadap Bisnis Digital Di Era Perubahan Globalisasi. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi (E-JRA)*, *2*(3), 575–582. https://doi.org/https:10.61722/jrme.v2i3.4874.

Aini, N., Martha, D., Amanah, N., & Putri, N. K. (2023). Pengembangan Kewirausahaan Digital di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, *14*(2), 243–252. https://doi.org/https://doi.org/10.32670/coopetition.v14i2.3264

Aji, A. K., Siregar, N. A., & Ritonga, M. (2025). Pengaruh Media Sosial, Literasi Digital Dan Literasi Finansial Terhadap Minat Berwirausaha Gen-Z Di Labuhanbatu. *Economics and Digital Business Review*, *6*(2), 1321–1337. https://doi.org/https://doi.org/10.37531/ecotal.v6i2.2472

Aprilianty, E. (2012). Pengaruh Kepribadian Wirausaha,Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha*, *2*(3), 311–324. https://doi.org/https://doi.org/10.21831/jpv.v2i3.1039

Cahya, S. B., & Rafida, V. (2026). Pengaruh Entrepreneurship Education dan Self-efficacy terhadap Entrepreneurial Intention Mahasiswa seseorang akan memilih karier sebagai entrepreneurial Intention Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, *4*(April), 334–349. https://doi.org/https://doi.org/10.54066/jupendis.v4i2.3959

Corsini, A., Nugraha, W., Finanto, M., & Bangun, A. (2022). *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan Peran Potensi Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya*. *4*(3), 4242–4250. https://doi.org/https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i3.2858

Erdalina, E., Azhari, A., & Musrizal. (2023). Pengaruh Motivasi, Kreativitas dan Inovasi terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Management, Business and Entreprenuership*, *2*(3), 25–35. https://doi.org/https://doi.org/10.63855/skt.v2i3.28

Fauziah, L., Gumilar, G., & Kurniawan. (2025). Pengaruh Entrepreneurial Competence , Entrepreneurial Mindset Dan Digital Literacy Terhadap Minat

Berwirausaha Peserta Didik Smk. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen (JAEM)*, *2*(2), 190–197. https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.61722/jaem.v2i2.4865.

Ferdiyanto, A. M., & Arifin, A. (2025). Pengaruh Literasi Wirausaha , Literasi Digital dan Lingkungan Keluarga dalam Dunia Bisnis Digital terhadap Minat Wirausaha di Kalangan Mahasiswa Feb Ums. *Jurnal Syntax Admiration*, *6*(1), 362–381. https://doi.org/https://doi.org/10.46799/jsa.v6i1.2035

Fernando, & Handoyo, S. E. (2022). Pengaruh Literasi Digital , Media Sosial , Dan E-Commerce Terhadap Keputusan Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, *04*(01), 99–106. https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmk.v4i1.17171

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10)* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Harahap, A. P. (2024). Balance : Jurnal Akuntansi dan Manajemen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, *3*(3), 153–162. https://jurnal.risetilmiah.ac.id/index.php/jam

Hasanah, U., Abdurahman, R. D., & Murniningsih, R. (2024). Literasi Digital , Adversity Quotient dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Borobudur Conference Series*, *3*, 125–137.

Khairunisa, N. A., & Sabaria, S. (2023). Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Digital Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis dan Humaniora , Universitas Pendidikan Muhammadiyah Sorong. *ASSET: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *6*(10), 4–12. https://doi.org/https://doi.org/10.24269/asset.v6i2.7807

Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, *4*(3), 228–240. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.32493/drb.v4i3.9676

Makuku, R. F. J., & Suwitho, S. (2023). Pengaruh efikasi diri dan pengetahuan manajemen keuangan terhadap minat berwirausaha (Studi kasus mahasiswa S1 STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, *12*(4), 1–18.

Masyrin, Charnova, Novita, & R. (2026). Peran Literasi Digital Dalam Meningkatkan Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Di Era Ekonomi Kreatif. *Jurnal Psikososial Dan Pendidikan*, *2*(1), 123–133. https://publisherqu.com/index.php/psikosospen/article/view/3780

Muin, M. P. (2023). *Metode penelitian kuantitatif*. CV. Literasi Nusantara Abadi.

Mulyati, S. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Digital Literacy

Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Efikasi Diri Sebagai Mediator. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, *11*(02), 222–230. https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v11n2.p222-230

Murwani, F. D., & Mukhlis, I. (2023). The Effect of Digital Literacy on Entrepreneurial Intention through Entrepreneurial Attitude. *Formosa Journal of Applied Sciences*, *2*(12), 3361–3370. https://doi.org/https://doi.org/10.55927/fjas.v2i12.7066

Ningsih, J. I. (2017). Pengaruh Tingkat Self Efficacy Terhadap Tingkat Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik. *PSIKOSAINS Jurnal Penelitian Dan Pemikiran Psikologi*, *12*(2), 71–82. https://journal.umg.ac.id/index.php/psikosains/article/download/133/112/356

Radiansyah, E. (2022). Peran digitalisasi terhadap kewirausahaan digital: Tinjauan literatur dan arah penelitian masa depan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, *9*(2), 828–837. https://doi.org/https://doi.org/10.35794/jmbi.v9i2.41351

Rahmah, & Gufron, M. (2023). Pengaruh Literasi Digital dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung. *ARMADA: Jurnal Penelitian Multidisiplin*, *1*, 684–697. https://doi.org/https://doi.org/10.55681/armada.v1i7.677

Rahmawati, S. R., & Nopriana, T. (2024). Self Efficacy Siswa : 7 Indikator Keyakinan Diri dan Tantangan dalam Pembelajaran Matematika SMP. *Suska Journal of Mathematics Education*, *10*(2), 101–108. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/sjme.v10i2.32726

Renko, M., Kroeck, G., & Bullough, A. (2011). *Expectancy theory and nascent entrepreneurship*. https://doi.org/10.1007/s11187-011-9354-3

Salsabila, R., Sumartini, & Navik, I. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self-Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *In Search*, *22*(2), 517–527. https://doi.org/https://doi.org/10.37278/insearch.v22i2.842

Sandi, A., & Nurhayati, M. (2020). Effect of Entrepreneurship Education , Family Environment and Self-Efficacy on Students Entrepreneurship Intention. *Jurnal Atlantis Press*, *120*(Icmeb 2019), 9–12. http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/. 9

Santos, S. C., Unidos, E., Liguori, E. W., & Unidos, E. (2019). How and when is self-efficacy related to entrepreneurial intentions : exploring the role of entrepreneurial outcome expectations and subjective norms How And When Is Self-Efficacy Related To Entrepreneurial Intentions : Exploring The Role Of Entrepreneuri. *Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época*, *1*, 6–

21. https://doi.org/https://dx.doi.org/10.17561/ree.v2019n1.1

Saputri, D. M. A., & Qotrunnada, N. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Digital dan Self-Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Gen-Z di Kabupaten Tegal. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, *4*(2), 1043–1053. https://doi.org/https:/https://doi.org/10.59086/jam.v4i2.999

Sembiring, O., Kristin, O. V., Lubis, N. B., & Kinanti, A. (2026). Pengaruh Literasi Digital terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Negeri Medan. *Scientific Journal Of Refelection: Economic, Accounting, Management and Business*, *9*(1), 144–151. https://doi.org/https://doi.org/10.37481/sjr.v9i1.1362

Sephia, S., Ardiansyah, T., Manajemen, J., & Wirausaha, K. (2023). Analisis Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi. *Jurnal Usaha*, *4*(2), 40–52. https://doi.org/10.30998/juuk.v4i2.2357

Septianti, D., & Putri, N. K. (2023). Motivasi Berwirausaha , Self-Confidence dan Kreativitas Terhadap Minat Wirausaha Pendahuluan Kondisi bisnis di Indonesia tergolong salah. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *13*(1), 107–116. https://doi.org/10.32502/jimn.v13i1.7057

Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.

Syahrial, Y., Endarwati, I. S., Wanaswati, R., & Utami, E. P. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan , Self Efficacy , Locus of Control dan Adversity Intelligence Terhadap Minat Berwirausaha ( Studi pada Siswa SMK di Soloraya ). *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, *2*(3), 147–153. https://doi.org/https://doi.org/10.30640/trending.v2i3.2685

Tahirs, J. P., & Rambulangi, A. C. (2020). Menumbuhkan minat berwirausaha melalui pelatihan kewirausahaan bagi siswa smk. *Communnity Development Journal*, *1*(2), 125–129. https://doi.org/https://doi.org/10.31004/cdj.v1i2.741

Tang, C., Xu, J., Mao, S., & Naumann, S. E. (2024). The effects of creative personality on scientist creativity. *Thinking Skills and Creativity*, *51*(November 2023), 1–15. https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tsc.2024.101465

Tasidjawa, S., & Amin, M. (2021). Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang. *E_Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi (E-JRA)*, *10*(13), 1–11. https://jim.unisma.ac.id/index.php/jra/article/view/13275/0

Tri, R., Safariningsih, H., Rizan, M., & Handaru, W. (2022). Peran grit dan self efficacy terhadap work engagement pada tenaga kesehatan rumah sakit.

*Jurnal Manajemen Strategi Dan Aplikasi Bisnis*, *5*(2), 285–304. https://doi.org/https://doi.org/10.36407/jmsab.v5i2.671

Tristianto, M. S., & Noviani, L. (2024). Pengaruh literasi digital, kreativitas, pendidikan kewirausahaan, inovasi, dan efikasi diri terhadap niat berwirausaha digital mahasiswa fkip uns. *Jurnal Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, *5*(3), 789–801. https://doi.org/https://doi.org/10.25157/j-kip.v5i3.16058

Tuzzahrok, F. S., & Murniningsih, R. (2021). Pengaruh motivasi dan kreativitas kewirausahaan terhadap womenpreneur dalam membentuk jiwa. *Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, *2021*, 765–769. https://journal.unimma.ac.id/conference/id/article/view/6015

Utami, S., Akib, A., & Majiding, N. C. (2026). Pengaruh Literasi Digital , Self-Efficacy , Dan Entrepreneurial Mindset Terhadap Intensi Kewirausahaan Digital Mahasiswa. *Jurnal Administrasi Bisnis*, *6*, 9–17. https://doi.org/https://doi.org/10.31294/jab.v6i1.12669

Vroom, V. H. (1964). *Work and Motivation* (1st ed.). John Wiley & Sons, Inc. https://books.google.co.id/books?id=kexEAAAAIAAJ

Widhiandhono, H., Miftahuddin, M. A., & Darmawan, A. (2016). Pengaruh Faktor Internal, Faktor Ekternal Dan Faktor Pendidikan Terhadap Intensi Kewirausahaan Alumni Mahasiswa. *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA 2016*, 159–178. http://eprints.umsida.ac.id/71/1/Hengky UMP_159-178 fix.pdf

Yasir, J. R., Ilham, I., & Padli, K. (2022). Pengaruh Modal, Digitalisasi Informasi dan Kreativitas terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah di Pelabuhan Tanjung Ringgit Kota Palopo. *Journal Of Islamic Economic Business*, *04*, 23–36. https://doi.org/10.24256

Yuwafi, M. H., Jhoansyah, D., & Saori, S. (2026). Pengaruh Efikasi Diri , Literasi Digital , dan Modal terhadap Niat Berwirausaha ( Survei pada Mahasiswa Entrepreneur Program Studi Administrasi Bisnis UMMI Periode 2021-2022 ). *Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, *6*(2), 831–840. https://doi.org/https://doi.org/10.37481/jmeb%EE%80%80

Zaenudin, H. N., Fahrul, A., Affandi, M., Priandono, T. E., Endriski, M., & Haryanegara, A. (2020). Tingkat Literasi Digital Siswa Smp Di Kota Sukabumi Digital Literacy Level Of Sukabumi City ' S Junior High. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, *23*(2), 167–180. https://doi.org/10.20422/jpk.v23i2.727

Zr, J., Munadia, K., Lubis, S. A. S., & Keling, M. (2023). Peluang Usaha Sebagai Kreativitas Mahasiswa Untuk Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Bisnis*

*Kewirausahaan*, *2*(3), 89–95. https://doi.org/https://doi.org/10.56910/jumbiwira.v2i3.1123