ABSTRAK

Arinda Yorin Faradina. NIM 2202106008. 2026. Pengaruh Literasi Digital, Kreativitas, dan Self-Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Digital pada Siswa Kelas XI Akuntansi SMK Negeri 2 Jiwan. Skripsi. Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing I: Dr. Farida Styaningrum, S.Pd., M.Pd, Pembimbing II: Elly Astuti, S.Pd., M.Si., Akt., CPA.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi digital, kreativitas, dan self-efficacy terhadap minat berwirausaha digital pada siswa kelas XI Program Keahlian Akuntansi SMK Negeri 2 Jiwan, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Populasi sekaligus sampel penelitian mencakup seluruh siswa kelas XI Program Keahlian Akuntansi yang ditentukan melalui teknik sampling jenuh. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner berskala Likert yang disebarkan secara daring melalui Google Form, kemudian dianalisis dengan regresi linier berganda menggunakan IBM SPSS Statistics. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi digital tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha digital. Sebaliknya, kreativitas dan self-efficacy berpengaruh positif dan signifikan, dengan self-efficacy sebagai variabel yang paling dominan. Secara bersama-sama, literasi digital, kreativitas, dan self-efficacy berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha digital. Temuan ini menunjukkan bahwa minat berwirausaha digital lebih dipengaruhi oleh kesiapan psikologis dan kemampuan menghasilkan gagasan kreatif dibandingkan penguasaan literasi digital semata. Oleh karena itu, pengembangan self-efficacy dan kreativitas perlu menjadi perhatian dalam upaya meningkatkan minat berwirausaha digital siswa.

Kata Kunci: Literasi Digital, Kreativitas, *Self-Efficacy*, Minat Berwirausaha Digital

ABSTRACT

Arinda Yorin Faradina. NIM 2202106008. 2026. The Influence of Digital Literacy, Creativity, and Self-Efficacy on Digital Entrepreneurial Interest of Eleventh-Grade Accounting Students at SMK Negeri 2 Jiwan. Thesis. Accounting Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas PGRI Madiun. Supervisor I: Dr. Farida Styaningrum, S.Pd., M.Pd, Supervisor II: Elly Astuti, S.Pd., M.Si., Akt., CPA.

This study aims to examine the influence of digital literacy, creativity, and self-efficacy on digital entrepreneurial intention among eleventh-grade Accounting students at SMK Negeri 2 Jiwan, both individually and simultaneously. This research employed a quantitative approach with a causal associative design. The population and sample consisted of all eleventh-grade Accounting students selected through a saturated sampling technique. Data were collected using an online Likert-scale questionnaire distributed via Google Forms and analyzed using multiple linear regression with IBM SPSS Statistics. The findings indicate that digital literacy does not have a significant influence on digital entrepreneurial intention. In contrast, creativity and self-efficacy have a positive and significant influence, with self-efficacy emerging as the most dominant factor. Collectively, digital literacy, creativity, and self-efficacy significantly influence students' digital entrepreneurial intention. These findings suggest that psychological readiness and creative ability play a greater role in fostering digital entrepreneurial intention than digital literacy alone. Therefore, strengthening students' self-efficacy and creativity is essential to encourage greater interest in digital entrepreneurship.

Keywords: Digital Literacy, Creativity, Self-Efficacy, Digital Entrepreneurial Interest