DAFTAR PUSTAKA

Alamsyah, R. A. (2018). Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Niat Pembelian Ulang Di Toko Online. *Manajemen Bisnis*, *6*(2), 158–164. Https://Doi.Org/10.22219/Jmb.V6i2.5542

Aliya, S. N., Abadi, R. R., Musa, M. I., Wardhana, M. I., Ekonomi, F., & Makassar, U. N. (2026). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Glad2Glow (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *5*(1), 4927–4943.

Anhar, A., Haryanti, I., & Hamidah, N. K. (2024). Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Receh Coffee. *Indonesian Journal Of Multidisciplinary On Social And Technology*, *2*(3), 52–58. Https://Doi.Org/10.69693/Ijmst.V2i3.333

Bahasuan, I. M., & Sienatra, K. B. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Pelanggan Surabaya Leather. *Performa*, *7*(1), 68–80. Https://Doi.Org/10.37715/Jp.V7i1.2173

Edwards. (2016). *How To Write Copy That Sells*.

Ghozali. (2023). *Smartpls*.

Handayani, J., Derriawan, D., & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen. *Journal Of Business & Banking*, *10*(1), 91–103. Https://Doi.Org/10.14414/Jbb.V10i1.2261

Hotman, Makmur, H. (2011). Pengaruh Suasana Toko Dan Lokasi Terhadao Minat Beli Ulang Konsumen Di. *UD. Naysila Toys Simpang SKP*. 1–10.

Ilmaya, F., & Hidayati, R. (2016). Analisis Pengaruh Interaksi Harga Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Eka Batik Semarang. *Jurnal Managemen Pemasaran*, *1*, 1–11. Http://Eprints.Undip.Ac.Id/28966/%0Ahttp://Eprints.Undip.Ac.Id/28966/1/Skripsi014.Pdf

Kasman Et Al. (2023). Minat Beli Konsumen Marketplace Lazada. *Jurnal Economina*, *2*(9), 2274–2293. Doi.Org/10.55681/Economina.V2i9.810

Kinayu, R. (2026). Pengaruh Desain Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Media Sosial Pada Toko Aegi Stuff Kota Tangerang Tahun 2024. *6*(1).

Kotler & Keller. (2009). *Marketing Manajemen*.

Kotler & Keller. (2012). *Marketing Manajemen*.

Kotler & Keller. (2016). *Marketing Manajemen*.

Kotler & Keller. (2022). *Marketing Manajemen*.

Lathifatus, U. (2022). Yudha Praja. *1*(8), 1559–1572.

Masnun, S., Makhdalena, M., & Syabrus, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, *7*(4), 3736–3740. Https://Doi.Org/10.54371/Jiip.V7i4.4280

Muniroh, T. U., & Althalets, F. (2024). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk MS Glow Di Kota Samarinda. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (COSTING)*, *7*(5), 1139–1150. Https://Doi.Org/10.31539/Costing.V7i5.11852

Nur Suranti Madu Sukmah, U. S. (2024). *Product Quality On Consumer Repurchase Interest Familymart In Surabaya City*. *7*.

Pandie, C. J. G., Fanggidae, R. P. C., Aman, D. K. T., & Fanggidae, A. H. J. (2025). Pengaruh Desain Produk, Harga Virtual Dan Intensi Kecanduan Terhadap Keputusan Pemebeli Ulang Item Virtual Game Online Mobile Legends Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderator Pada Mahasiswa Di Kota Kupang. *GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, *6*(4), 985–998. Https://Doi.Org/10.70581/Glory.V6i4.18821

Purwanto, N. (2022). *Theory Of Planned Behavior*.

Rahmawati, I., & Susyani, N. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Economic, Bussines And Accounting (COSTING)*, *7*(4), 594–607. Https://Doi.Org/10.31539/Costing.V7i5.11500

Razak, SE., MS., I., & Sari, N. P. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, *5*(3), 271–282. Https://Doi.Org/10.35137/Jmbk.V5i3.160

Ridwan, M., Sunarno, S., & Huda, U. (2024). Pengaruh Harga Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Rumah Makan Ayam Bakar Pinggir Jalan'' Pondok Kelapa). *El-Arbah: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Perbankan Syariah*, *8*(1), 169–191. Https://Doi.Org/10.34005/Elarbah.V8i1.3783

Rifka Alkhilyatul Ma'rifat. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan Pada Produk Minuman Penambah Tenaga Non Cair Extra Joss Pada Mahasiswa Program Studi Manajem. *2*, 306–312.

Riyadi1, S., Munip2, A., Junaidi3, A., Buaja4, T., Shaddiq5, S., Nining, & Andriani6. (2025). *No Title 済無 No Title No Title No Title*. *6*(0), 167–186.

S, H. T. H., & Binangkit, I. D. (2025). *Jomfeb,+Editor+In+Chief,+Hal+179-189 - Harga Kepuasan*. *2*(1), 179–189.

Saidani Basrah, Rachman M Aulia, & Rizan Mohamad. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol*, *4*(2), 201–217. Www.Topbrand-Award.Com

Saraswati, M. L., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2013). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kampung Batik