PENGARUH *BRAND IMAGE,* HARGA, FASILITAS, DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TAICHAN JERO PASAR SLEKO KOTA MADIUN

SKRIPSI

OLEH:

ANITA DITA CAHYANI

2203102146

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

PENGARUH *BRAND IMAGE*, HARGA, FASILITAS DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN TAICHAN JERO PASAR SLEKO KOTA MADIUN

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata I Manajemen

OLEH:
ANITA DITA CAHYANI
NIM. 2203102146

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Anita Dita Cahyani telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 4 Agustus 2026

Pembimbing I

Dian Citaningtyas Ari Kadi, S. E., M.M.
NIDN. 0713058001

Madiun, 4 Agustus 2026

Pembimbing II

Ririh Anggraini Setyahery, S.E., M.M.
NIDN. 0721048405

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Anita Dita Cahyani ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Selasa, 4 Agustus 2026.

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S.E., M. M., CPSM. — Ketua
NIDN. 0704047305

Robby Sandhi Dassyarti, S.E., M.M. — Sekretaris
NIDN. 0724128802

Dian Citaningtyas Ari Kadi, S. E., M.M. — Anggota
NIDN. 0713058001

Ririh Anggraini Setyahety, S.E., M.M. — Anggota
NIDN. 0721048405

Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. — Anggota
NIDN. 0709118203

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0787078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M. M., CPSM.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Anita Dita Cahyani
NIM	: 2203102146
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwasanya skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan hasil pengerjaan orang lain ataupun hasil dari pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil karya tulisan saya. Apabila dikemudian hari ditemukan bukti skripsi ini hasil plagiasi, maka, saya bersedia menerima konsekuensi atau sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 4 Agustus 2026

Yang membuat pernyataan



Anita Dita Cahyani

NIM. 2203102146

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO :

"Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan"

(*QS. Al-Insyirah: 6*)

"Apa yang melewatkanku tidak akan menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku, tidak akan pernah melewatkanku"

(Umar bin Khattab)

"Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi. Tak ada mimpi yang patut untuk diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan"

(Maudy Ayunda)

PERSEMBAHAN :

Skripsi ini saya persembahkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia, dan kemudahan dalam setiap langkah kehidupan. Kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan tanpa henti, serta seluruh keluarga tersayang yang senantiasa memberikan motivasi, dukungan, dan semangat selama proses penyusunan hingga terlaksananya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb, Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh *Brand Image*, Harga, Fasilitas, dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Minat Beli Konsumen Taichan Jero Pasar Sleko Kota Madiun"** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak hambatan dan kesulitan yang dihadapi. Namun, berkat dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., CRMP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M., selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
5. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Ririh Anggraini Setyahety, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan serta bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan agar bermanfaat dikemudian hari.
8. Kepada Ayah, Mama, Mba Siwi beserta ipar, Mas Risky beserta ipar, Mba Silvi

beserta ipar, Mas Irvan beserta ipar, Mba Anisa beserta ipar, Mas Doni, Adek Hafyz yang senantiasa memberikan kasih sayang, dukungan dan doa yang terus terpanjatkan agar peneliti dapat menyusun skripsi hingga akhir.

9. Kepada seseorang tidak kalah penting kehadirannya, Muhamad Ilham Farhanudin. Terima kasih telah menjadi bagian dalam proses perjalanan penulis menyusun skripsi. Berkontribusi baik tenaga, waktu, menemani, mendukung, serta menghibur penulis dalam kesedihan, mendengarkan keluh kesah dan meyakinkan penulis untuk pantang menyerah hingga penyusunan skripsi ini terselesaikan.
10. Kepada sahabat saya Kharissa yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan semangat saat penyusunan skripsi hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Madiun, 4 Agustus 2026



Anita Dita Cahyani

NIM. 2203102146

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
ABSTRAK xiii
ABSTRACT xiv
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Batasan Masalah 13
C. Rumusan Masalah 14
D. Tujuan Penelitian 14
E. Manfaat Penelitian 15
BAB II 16
KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN 16
A. Kajian Pustaka 16
B. Penelitian Terdahulu 30
C. Kerangka Konseptual 38
D. Hipotesis Penelitian 39
BAB III 46
METODE PENELITIAN 46
A. Tempat dan Waktu Penelitian 46
B. Jadwal Penelitian 46
C. Desain Penelitian 47
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel 48
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional 50
F. Teknik Pengumpulan Data 53
G. Instrumen Penelitian 54
H. Teknik Analisis Data 55
BAB IV 62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 62
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 62
B. Deskripsi Data 62
C. Deskripsi Jawaban Responden. 64
D. Hasil Pengujian Data. 74
E. Pembahasan Hipotesis. 84

BAB V 93
KESIMPULAN DAN SARAN 93
A. Kesimpulan 93
B. Implikasi 94
C. Keterbatasan Penelitian 94
D. Saran 95
DAFTAR PUSTAKA 96
LAMPIRAN 101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Harga dengan Kompetitor 7
Tabel 1.2 Perbandingan Fasilitas Dengan Kompetitor 9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 30
Tabel 3.1 Jadwal Waktu Penelitian 46
Tabel 3.2 Definisi Operasional 52
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian Skala Likert 55
Tabel 4.1 Karakteristik Usia 63
Tabel 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin 64
Tabel 4.3 Jawaban Responden Variabel Brand Image (X1) 64
Tabel 4.4 Jawaban Responden Variabel Harga (X2) 66
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Variabel Fasilitas (X3) 68
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Variabel E-WOM (X4) 70
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Tentang Minat Beli (Y) 72
Tabel 4. 8 Convergent Validity 77
Tabel 4. 9 AVE 78
Tabel 4. 10 Cronbach's Alpha 78
Tabel 4. 11 Discriminant Validity 80
Tabel 4. 12 Data Uji R-Square 81
Tabel 4. 13 Data Uji Q-Square 81
Tabel 4. 14 Goodness Of Fit 82
Tabel 4. 15 Data Uji t-Statistik 83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pertumbuhan Ekonomi Kota Madiun 2019-2025.....1
Gambar 1.2 Penjualan Taichan Jero Pasar Oktober 2025 – Maret 2026 3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... 39
Gambar 3.1 Desain Penelitian 48
Gambar 4. 1 Model Pengukuran (Outer Model 75
Gambar 4. 2 Model Pengukuran (Outer Model)..... 76
Gambar 4. 3 Model Strukrutal (Inner Model) 79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian..... 105
Lampiran 2 Tabulasi Data.....111
Lampiran 3 Hasil Uji Penelitian..... 133
Lampiran 4 Dokumentasi Depan Ruko Taichan Jero Pasar Sleko Kota Madiun 135
Lampiran 5 Ulasan Produk Taichan Jero Pasar Sleko Kota Madiun 136
Lampiran 6 Berbagai Ulasan Konsumen Pada Google Riview 137