Daftar Pustaka

Baihaqi Al Kharis, Imaniar Purbasari, N. F. (2024). 3 1,2,3. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *10*(5), 155–161.

Candra, A. C., & Sari, W. N. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Amenitas dan Aksesibilitas Pariwisata di Jasmine Park Cisauk. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, *2*(1), 1–19. https://doi.org/10.47134/pjpp.v2i1.3327

Grecia Angelina, O., & Tirtadidjaja, A. (2024). Analisis Pengaruh Daya Tarik Kuliner Malam Terhadap Minat Berkunjung Di Pasar Lama Tangerang. *Cetak) Journal of Innovation Research and Knowledge*, *4*(3), 1365–1374. https://www.kemenparekraf.go.id/hasil-pencarian/fakta-menarik-pariwisata-indonesia-banyak-diakui-dunia,

Ismail, F. F., & Iriani, S. S. (2021). Pengaruh Event Pariwisata dan Physical Evidence terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Ilmu Manajemen*, *9*(4), 1360–1368. https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1360-1368

Pasaribu, A. P., & Ismayuni, T. U. (2023). *KUNJUNGAN WISATAWAN DI OBJEK WISATA TAMAN EDEN 100 Anju Pardamean Pasaribu Jurusan Manajemen Pariwisata , STIM Sukma Medan , Indonesia Tri Utari Ismayuni Jurusan Manajemen Pariwisata , STIM Sukma Medan , Indonesia Abstrak*. *17*(1), 510–524.

Putri, L. T., & Irfandi, N. (2019). Analisis Daya Tarik Wisata Kuliner Malam (WKM) Terhadap Kunjungan Wisatawan Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ikraith Ekonomika*, *2*(2), 132–140.

Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024). *No Title 済無 No Title No Title No Title*. *2*, 306–312.

Tariza Noviranti Muhaling, & Muhammad Roisul Basyar. (2023). Pemanfaatan Ruang Terbuka Hijau Publik sebagai Destinasi Wisata Tengah Kota. *Jurnal Ilmiah Dan Karya Mahasiswa*, *1*(6), 96–110. https://doi.org/10.54066/jikma.v1i6.1070

Andriansyah, Muhdar, Rosida, & Rahmawardani. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Promosi Terhadap Minat Berkunjung Masyarakat Pada Objek Wisata Pantai Gedambaan Kabupaten Kotabaru. *[Catatan: sumber belum terverifikasi, perlu dicek manual]*

Anggraini, J. (2022). Pengaruh Branding "Colorful Medan" dan Event MICE Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Kota Medan. *TOBA (Journal of Tourism, Hospitality and Destination)*, *1*(3), 111–116. https://doi.org/10.55123/toba.v1i3.696

Anggraini, J. (2023). Pengaruh Pelaksanaan Event Internasional Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Danau Toba (Studi Kasus: F1 Powerboat Lake Toba 2023). *Innovative: Journal of Social Science Research*, *3*(6), 9511–9518.

Apriliani, S., Susanti, V., & Nurhayati, N. (2024). Pengaruh Fasilitas Wisata, Persepsi Harga dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Bukit Aslan Bandar Lampung). *CEMERLANG: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, *4*(4), 330–347. https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i4.3291

Aritona, A. (2022). Pengaruh Aksebilitas, E-Wom Dan Amenitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Objek Wisata Air Panas Hapanasan. *Hirarki: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, *4*(3), 856–872. https://doi.org/10.30606/hirarki.v4i3.1547

Dewi, I. E. B., & Purnomo, H. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata, Promosi, dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan (Studi Destinasi Wisata Taman Ghanjaran Trawas). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, *2*(4), 172–190. https://doi.org/10.21107/jkim.v2i4.18416

Dita, R. F., & Zaini, M. (2022). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan di Pulau Kumala Kabupaten Kutai Kartanegara. *ETNIK: Jurnal Ekonomi dan Teknik*, *1*(4), 271–282. https://doi.org/10.54543/etnik.v1i4.41

Hikmawati, S., Sumar, & Saputra, D. (2025). Pengaruh Aksesibilitas, Fasilitas, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Pantai Temberan Kabupaten Bangka. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, *2*(7), 686–713. https://doi.org/10.71282/jurmie.v2i7.676

Ihsannudin, S., & Dewi, L. (2023). Efektivitas Media Sosial YouTube Sebagai Sumber Informasi Wisata Kuliner Jakarta Bagi Wisatawan. *Media Bina Ilmiah*, *17*(6), 1133–1140.

Ilhamalimy, R. R., Wijaya, I. K. K., Hanna, F. O., Amirullah, A. F. K., & Sujeni, S. (2025). Peran Atraksi dan Amenitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Lombok. *Ganec Swara*, *19*(3), 1110–1115. https://doi.org/10.59896/gara.v19i3.386

Irena, F., & Sarudin, R. (2023). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Kuliner Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Pasar Lama Tangerang. *Jurnal Ilmiah Global Education*, *4*(4), 2027–2037. https://doi.org/10.55681/jige.v4i4.1261

Mickial, & Putra, I. N. T. D. (2024). Pengaruh Daya Tarik Wisata Kuliner terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Destinasi Wisata Pantai Ampenan. *JRT (Journal of Responsible Tourism)*, *4*(1).

Nurbaeti, N., Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah, A. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesbilitas, Harga dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, *10*(2), 269–278. https://doi.org/10.23887/jish-undiksha.v10i2.33456

Pratiwi, Z., & Prakosa, A. (2021). Pengaruh Media Sosial, Event Pariwisata, dan Fasilitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang di Sandboarding Gumuk Pasir Parangkusumo. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, *11*(1), 74–94. https://doi.org/10.12928/fokus.v11i1.3851

Riandy, R., Karnawati, T. A., & Widodo, T. (2026). Pengaruh Media Sosial, Electronic Word of Mouth (e-WOM) dan Daya Tarik Kuliner terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Kota Tanjungpinang. *Journal of Accounting and Finance Management*, *6*(6), 3409–3420. https://doi.org/10.38035/jafm.v6i6.2993

Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Wahana Air Balong Waterpark Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, *1*(2), 109–116.

Saepullah, A., & Himawan, A. (2024). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas dan Amenitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan ke Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Pariwisata Tanjung Lesung Banten. *Journal of Economic Resilience and Sustainable Development*, *1*(1). https://doi.org/10.61511/ersud.v1i1.2024.637

Simamora, V. I. J., Friendlin, R., & Zai, Y. M. I. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Penyelenggaraan Event Terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening di Objek Wisata Gunung Dago Bogor Jawa Barat. *Media Bina Ilmiah*, *18*(6), 1457–1468.