ABSTRAK

Yanuar Aldy Sudrajad. 2026. Pengaruh Event Wisata, Kuliner dan Amenitas Terhadap Minat Berkunjung pada Taman Kelun Kota Madiun Pembimbing Pembimbing (I) Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M., Pembimbing (II) Rollis Ayu Ditasari, S.E., M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Event Wisata, Kuliner, dan Amenitas terhadap Minat Berkunjung pada Taman Kelun Kota Madiun, baik secara parsial maupun simultan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain cross sectional. Populasi adalah seluruh wisatawan yang pernah berkunjung ke Taman Kelun, dengan sampel 400 responden yang ditentukan menggunakan rumus Lemeshow dan diambil melalui teknik accidental sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan pendekatan Heteroskedasticity-Consistent Standard Error (HC3) melalui SPSS 26.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Event Wisata, Kuliner, dan Amenitas masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung, dengan Kuliner memberikan kontribusi paling dominan (B = 0,364), diikuti Event Wisata (B = 0,311) dan Amenitas (B = 0,252). Secara simultan, ketiga variabel juga berpengaruh positif dan signifikan, dengan nilai F hitung 279,829 pada signifikansi 0,000. Nilai R Square sebesar 0,688 menunjukkan bahwa 68,8% variasi Minat Berkunjung dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan sisanya dijelaskan oleh faktor lain di luar model.

Kata Kunci: Event Wisata, Kuliner, Amenitas, Minat Berkunjung, Taman Kelun

ABSTRACT

Yanuar Aldy Sudrajad. 2026. *The Influence of Tourism Events, Culinary, and Amenities on Visit Intention at* Taman Kelun, Madiun *City. Advisor* (I) Dr. Hari Purwanto, S.E., M.M., *Advisor* (II) Rollis Ayu Ditasari, S.E., M.Ak.

This study aims to determine and analyze the influence of Tourism Events, Culinary, and Amenities on Visit Intention at Taman Kelun, Madiun City, both partially and simultaneously. This study used a quantitative approach with a cross-sectional design. The population consisted of tourists who had visited Taman Kelun, with a sample of 400 respondents determined using the Lemeshow formula and selected through accidental sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with a Heteroskedasticity-Consistent Standard Error (HC3) approach via SPSS 26.0.

The results show that Tourism Events, Culinary, and Amenities each have a positive and significant effect on Visit Intention, with Culinary providing the most dominant contribution (B = 0.364), followed by Tourism Events (B = 0.311) and Amenities (B = 0.252). Simultaneously, the three variables also have a positive and significant effect, with an F-count value of 279.829 at a significance level of 0.000. The R Square value of 0.688 indicates that 68.8% of the variation in Visit Intention is explained by these three variables, while the remainder is explained by other factors outside the model.

Keywords: Tourism Event, Culinary, Amenities, Visit Intention, Taman Kelun