PENGARUH KUALITAS PRODUK, *PRICE, CELEBRITY ENDORSEMENT,* DAN INOVASI DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU RUNNING MEREK "ORTUSEIGHT

(Studi Kasus Konsumen Sepatu Running "Ortuseight" di Kota Madiun)

SKRIPSI

OLEH:

KEVIN AGUS MUSTOFA

NIM. 2203102149

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *PRICE, CELEBRITY ENDORSEMENT,* DAN INOVASI DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU RUNNING MEREK "ORTUSEIGHT

(Studi Kasus Konsumen Sepatu Running "Ortuseight" di Kota Madiun)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

KEVIN AGUS MUSTOFA

NIM. 2203102149

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Kevin Agus Mustofa telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 30 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Heny Sidanti, S. E., M. M.
NIDN. 0727107503

Madiun, 30 Juli 2026

Pembimbing II,



Dr. Apriyanti, S. E., M. M.
NIDN. 0704047305

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Kevin Agus Mustofa ini telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Rabu tanggal 05 Agustus 2026.

Panitia Penguji,

Dr. Apriyanti, S.E., M.M. — Ketua
NIDN. 0704047305

Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M. — Sekertaris
NIDN. 0724128802

Dr. Heny Sidanti, S. E., M. M. — Anggota
NIDN. 0727107503

Dr. Apriyanti, S. E., M. M. — Anggota
NIDN. 0704047305

Dian Citaningtyas Ari Kadi, S. E., M. M. — Anggota
NIDN. 0713058001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen

Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kevin Agus Mustofa

Nim : 2203102149

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 30 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Kevin Agus Mustofa

NIM. 2203102149

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

Kadang kita takkan mendapatkan

Yang diinginkan dan dimimpikan

Semua usaha hanya sia-sia

(The Adam- Timur)

SKRIPSI INI KU PERSEMBAHKAN KEPADA:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan petunjuk, kekuatan, kesehatan, kesabaran, dan kemudahan dalam setiap langkah kehidupan penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua tercinta, yang telah memberikan kasih sayang, doa, dukungan, pengorbanan, serta semangat yang tiada henti kepada penulis dalam setiap proses kehidupan dan pendidikan.
3. Alviona Aprillyta Putri Pratama Wahyudistian, yang telah menjadi salah satu sumber motivasi, memberikan dukungan, semangat, serta menemani penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
4. Secara khusus kepada Ayah tercinta, Bapak Wahyudi. Terima kasih atas segala perjuangan, pengorbanan, dan nasihat yang telah diberikan. Ayah telah mengajarkan kepada penulis tentang arti tanggung jawab, keteguhan, serta kerasnya perjuangan sebagai seorang laki-laki. Impian Ayah untuk menyekolahkan anak-anak hingga jenjang pendidikan tertinggi menjadi motivasi terbesar bagi penulis untuk terus berjuang. Penulis menyadari bahwa belum mampu menjadi yang terbaik, namun semoga keberhasilan

menyelesaikan skripsi ini dan meraih gelar sarjana dapat menjadi langkah awal untuk membanggakan Ayah dan membalas sedikit dari segala pengorbanan yang telah diberikan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Pengaruh Kualitas Produk, *Price, Celebrity Endorsement,* Dan Inovasi Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Running Merek "Ortuseight (Studi Kasus Konsumen Sepatu Running "Ortuseight" Di Kota Madiun)"** dengan tepat waktu. Peneliti sangat bersyukur atas terselesaikannya penyusunan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Selama penyusunan skripsi ini peneliti mendapat banyak bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si. A.k C.A selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Heny Sidanti S.E., M.M. Dosen Pembimbing I yang sudah bersedia untuk meluangkan waktu dengan memberi bimbingan, arahan, dan juga

sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi.

5. Ibu Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM Pembimbing II yang sudah bersedia untuk meluangkan waktunya dengan memberi bimbingan, arahan dan juga sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penelitian selama perkuliahan agar bermanfaat di kemudian hari.
7. Kepada Cinta Pertama serta Panutanku Bapak Sri Wahyudi beliau bekerja keras. Memberi motivasi, memberi dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan masa program studi ini sampai selesai. Terimakasih karna tidak pernah meragukan anak laki-laki ini, selalu mengusahakan apapun untuk saya, dan tidak pernah menggap saya anak yang lemah.
8. Kepada Pintu Surgaku, Ibu Sri Mulasih beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaian program studi ini, beliau mengajarkan banyak hal dari saya lahir hingga sebesar sekarang. Ibu, terimakasih untuk semangat yang diberikan, serta doa yang ibu panjatkan untuk saya yang selalu mengiringi langkah saya. Penulis yakin 100% bahwa doa ibu yang telah banyak menyelamatkan saya dalam perjalanan hidup.
9. Kepada diri saya sendiri, Terimakasih sudah bertahan atas segala perjuangan, air mata dan ketidakpastian perjalanan panjang ini, meskipun sering ingin menyerah dan merasa putus asa, Terimakasih karna selalu

melibatkan Tuhan yang Maha Esa dalam setiap perjuanganmu dan mengizinkan-Nya untuk menjadi batu sandaranmu. Apapun kurang dan lebihmu, mari merayakan sendiri.

10. Untuk teman-teman penulis anggota UKM Futsal Unipma dan Alumni, Teman angkatan 2022 seperjuangan, sahabat saya Farid, Yoga, Rian, Dony, Reza, Dito, yang selalu memberikan semangat serta menghibur saya ketika sedang tidak baik-baik saja, terima kasih atas bantuan, semangat, dan Do'anya.
11. Pihak pihak yang tidak bias disebutkan yang telah membantu terselesainya skripsi ini, terima kasih banyak.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

Madiun, 30 Juli 2026



Kevin Agus Mustofa

NIM. 2203102149

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI ii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN v
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR LAMPIRAN xv
ABSTRAK xvi
ABSTRACT xvii
BAB 1 PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Batasan Masalah 21
C. Rumusan Masalah 22
D. Tujuan Penelitian 22
E. Kegunaan Penelitian 23
BAB II KAJIAN PUSTAKA 22
A. Kajian Pustaka 22
B. Penelitian Terdahulu 48
C. Kerangka Penelitian 62
D. Hipotesis Penelitian 63
BAB III METODE PENELITIAN 72
A. Tempat dan Waktu Penelitian 72
B. Jadwal Penelitian 73
C. Desain Penelitian 74
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel 75
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel 77

F. Teknik Pengumpulan Data 81
G. Instrumen Penelitian 81
H. Teknik Analisis Data 82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 85
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 85
B. Deskripsi Data 86
C. Deskripsi Variabel 92
D. Hasil Pengujian 107
E. Hasil dan Pembahasan 120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 136
A. Kesimpulan 136
B. Saran 137
DAFTAR PUSTAKA 139
LAMPIRAN 144

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Beberapa Toko Olahraga Di Kota Madiun Yang Menjual Sepatu Futsal 2024-2025 2
Tabel 1. 2 Tabel Harga dari Beberapa Seri Produk Sepatu Running Merek Ortuseight 2026 6
Tabel 1. 3 Tabel Beberapa Atlet Sebagai Celebrity Endorsmen Produk Sepatu Running Ortuseight 11
Tabel 1. 4 Tabel Beberapa Produk Ortuseight dalam menerapkan 18
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 48
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian 73
Tabel 3. 2 Definisi Operasional 78
Tabel 3. 3 Pengukuran Skor Kuesioner 82
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Tingkat Usia 87
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Jenis Kelamin 88
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Tingkat Pendidikan 88
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Tingkat Pendapatan 89
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili 90
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk 91
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X1) 93
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Price (Harga) (X2) 96
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Celebritty Endorsment (X3) 99
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Inovasi dan Desain Produk (X4) 102
Tabel 4. 11 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y) 105
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas 107
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas 109
Tabel 4. 14 Hasil Uji Normalitas 111
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolineritas 112

Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas 113
Tabel 4. 17 Analisis Regeresi Liner Berganda 114
Tabel 4. 18 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t) 116
Tabel 4. 19 Hasil Uji Determinasi 118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Brand Ortuseight 3
Gambar 1. 2 Andy Wibowo Celebrity Endorsement Sepatu Running Ortuseight 12
Gambar 1. 3 Aprilia Kartika Celebrity Endorsement Sepatu Running Ortuseight 13
Gambar 1. 4 Dea Salsabila Putri Celebrity Endorsement Sepatu Running Ortuseight 14
Gambar 1. 5 Hendri Pardede Celebrity Endorsement Sepatu Running Ortuseight 15
Gambar 1. 6 Dikki Abdul Majid Celebrity Endorsement Sepatu Running Ortuseight 16
Gambar 1. 7 BCG Matrix Perusahaan Sepatu Running 19
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 62
Gambar 3. 1 Desain Penelitian 74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian 144
Lampiran 2 Tabulasi Data..... 153
Lampiran 3 Uji Validitas..... 200
Lampiran 4 Uji Reliabilitas..... 207
Lampiran 5 Uji Multikolineritas 207
Lampiran 6 Uji Heteroskedastisitas 208
Lampiran 7 Uji Normalitas Data..... 208
Lampiran 8 Uji Signifikansi (Parsial Uji t)..... 208
Lampiran 9 Uji Determinasi (R2) 209